



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: MODELOS PARA LA DECISIÓN EMPRESARIAL	Código: 54338
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 4.5
Grado: 329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA)	Curso académico: 2018-19
Centro: 15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	Grupo(s): 60
Curso: 4	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web: http://blog.uclm.es/ivanmy/	Bilingüe: N

Profesor: IVAN MARTIN LADERA - Grupo(s): 60				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.10	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	926051584	ivan.my@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Requisitos obligatorios:

Haber estudiado y superado las asignaturas de: Introducción a Econometría, Inferencia estadística y Métodos y Modelos Econométricos.

También es necesario:

- 1.- Álgebra matricial
- 2.- Inferencia estadística
- 3.- Introducción a la Econometría: modelos básicos de regresión econométrica
- 4.- Teoría económica
- 5.- Estructura económica y contabilidad nacional

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

1. Aportación de la asignatura al plan de estudios:

La asignatura de Modelos para la decisión empresarial tiene como objetivo central ofrecer enfoques teóricos y prácticos de la modelización aplicada al campo empresarial, con especial atención a modelos de previsión, simulación econométrica y optimización, como soporte para la toma de decisiones. Esto incluye:

- Suministrar información al alumno en diferentes enfoques profesionales del empleo de modelos de previsión y simulación empresarial útiles en el proceso de Toma de Decisiones.
- Ofrecer un conjunto de técnicas de predicción empresarial a corto y medio plazo.
- Encuadrar el papel de la modelización como herramienta de previsión y simulación de los modernos Sistemas de Información Estratégica en la empresa (SIE), el análisis de los indicadores del entorno empresarial y la elaboración de cuadros de mando en la empresa.
- Habilidad para reconocer un problema, analizarlo y resolverlo utilizando el método científico de la modelización.
- Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la realización de un trabajo de curso en el que el alumno será capaz de elaborar, bajo la directa supervisión del profesor y con el apoyo de los equipos informáticos, un modelo econométrico.
- Adquirir la capacidad para el debate y la discusión fundamentada sobre las cuestiones y problemas que atañen al proceso de toma de decisiones empresariales desde una perspectiva cuantitativa.
- Cuantificar los efectos de cambios de políticas empresariales sobre los resultados empresariales (ej: impacto de campañas publicitarias, cambios en el producto, en la organización, ect.) y medir la eficacia de las políticas adoptadas.
- Incorporar la planificación estratégica en modelos matemáticos-econométricos que permitan establecer escenarios alternativos para el horizonte temporal y evaluar las diferentes políticas.

2. Relación con otras materias:

La materia impartida se relaciona con el contenido de asignaturas en las que se manipule información numérica. Es un complemento indispensable para una visión práctica y real aplicado al campo empresarial de asignaturas como Introducción a la Econometría y Métodos y Modelos Econométricos.

3. Relación con la profesión:

El objetivo general será conseguir formar profesionales que sepan analizar, de forma crítica y rigurosa, la realidad económica y empresarial, así como tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre lo que les capacitará para elegir la mejor alternativa para actuar. Esto incluye:

- Capacitar al economista para atender a situaciones de predicción y simulación de políticas de empresa al servicio de la Toma de Decisiones. -Diseño y construcción de modelos

de predicción a corto y medio plazo, de las variables estratégicas de la empresa: ventas, costes, recursos

humanos, precios, inversiones empresariales, etc.

-Cuantificar los efectos de cambios de políticas empresariales sobre los resultados empresariales (ejemplo, el impacto de las campañas publicitarias, cambios en el producto, en la organización, etc) y medir la eficacia de las políticas adoptadas.

-Incorporar la planificación estratégica en modelos matemáticos-económicos que permitan establecer escenarios alternativos para el horizonte temporal y evaluar las diferentes políticas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

Manejo de Excel y software econométrico, especialmente Gretl.

Análisis de series temporales, conocimiento de modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

6. TEMARIO

Tema 1: Modelos de Empresa. Enfoques y campos de aplicación

Tema 1.1 Modelos de empresa: enfoques y campos de aplicación.

Tema 1.2 Técnicas de previsión empresarial

Tema 1.3 Otras herramientas para la toma de decisiones

Tema 2: Sistemas de información y de previsión en la toma de decisiones

Tema 2.1 Sistemas de información en la empresa

Tema 2.2 Análisis del entorno empresarial: obtención y tratamiento de los indicadores

Tema 2.3 Sistema de Información Estratégica en la empresa.

Tema 3: Aplicaciones empresariales

Tema 3.1 Previsiones de ventas en la empresa.

Tema 3.2 Aplicaciones a áreas funcionales (costes, tesorería, recursos humanos, etc.)

Tema 3.3 Elaboración de informes para la Toma de Decisiones.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07 E08 G01 G04	0.9	22.5	N	-	-	Para explicar los conceptos básicos de la asignatura.
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E07 E08 G04	0.6	15	S	N	N	De carácter instrumental, para que el alumno adquiera el conocimiento necesario sobre como acceder a bancos de datos económicos y de empresas, así como sobre la utilización de paquetes de software económico y econométrico, entre otros aspectos. Podría producirse un desdoble en las prácticas.
								Elaboración de un trabajo de curso tutorizado. La elaboración de este trabajo consistirá en la construcción de un modelo econométrico. Requiere tener conocimientos teóricos de la asignatura, obtener datos económicos y manejar un

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E07 E08 G01 G03 G04	2.7	67.5	S	N	N	paquete de software de modelización econométrica, aspectos sobre los que el alumno recibirá formación continuada durante todo el curso. Los profesores guiarán y asesorarán al alumno en la elaboración de este trabajo de curso. Casos prácticos y lecturas recomendadas, realización de modelos empíricos y la resolución de los ejercicios prácticos.
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E07 E08 G03 G04	0.22	5.5	S	N	N	Discusión de casos prácticos y lecturas recomendadas, debates sobre las explicaciones teóricas, la realización de modelos empíricos y la resolución de los ejercicios prácticos.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	G03	0.08	2	S	S	S	Prueba final con presentación y defensa oral del trabajo interactivo encomendado a los estudiantes
Total:			4.5	112.5				
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8			Horas totales de trabajo presencial: 45					
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7			Horas totales de trabajo autónomo: 67.5					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	40.00%	0.00%	La prueba final aportará un 40% de la nota final.
Otro sistema de evaluación	60.00%	0.00%	Participación y resultado positivo de las sesiones de prácticas, seminarios, tutorías. Trabajo individual. Resolución de problemas y casos prácticos. Trabajo en equipo. Se prestará atención no sólo a los contenidos, sino a la correcta utilización de las formas científicas, presentación de contenidos y a la exposición oral.
Total:	100.00%	0.00%	

Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Realización de una prueba final que como máximo supondrá un 40% de la nota final a la que se añadirá el resto de las calificaciones obtenidas en las actividades anteriores realizadas durante el curso (resolución de problemas, elaboración de trabajos, presentación oral, etc...) siempre y cuando se supere con un mínimo de 5 puntos sobre 10 la prueba final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Realización de una prueba final que como máximo supondrá un 40% de la nota final a la que se añadirá el resto de las calificaciones obtenidas en las actividades anteriores realizadas durante el curso (resolución de problemas, elaboración de trabajos, presentación oral, etc...) siempre y cuando se supere con un mínimo de 5 puntos sobre 10 la prueba final.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Realización de una prueba final

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	7.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Comentarios generales sobre la planificación: La planificación temporal podrá verse modificada en función de la dinámica del curso y ante causas imprevistas	
Tema 1 (de 3): Modelos de Empresa. Enfoques y campos de aplicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	10
Periodo temporal: 3 semanas	
Tema 2 (de 3): Sistemas de información y de previsión en la toma de decisiones	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	10
Periodo temporal: 3 semanas	

Tema 3 (de 3): Aplicaciones empresariales

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10.5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	40
Periodo temporal: 9 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	22.5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	67.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
A. Pulido, A.M. López	Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas	Pirámide	Madrid		1999	
Greene, William H.1951-	Análisis econométrico	Prentice Hall		978-84-8322-007-5	2000	
Intriligator, Michael D.	Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones	Fondo de Cultura Económica		968-16-3140-4	1990	
Pindyck, Robert S.	Econometría: modelos y pronósticos	McGraw-Hill		970-10-2925-9	2000	
Villalba Vila, D., Jerez Méndez, M.A	Sistemas de optimización para la planificación en la toma de decisiones empresariales	Pirámide	Madrid		1990	
Wooldridge, Jeffrey M.	Introducción a la econometría: un enfoque moderno	Thomson		84-9732-268-1	2005	