

**1. DATOS GENERALES****Asignatura:** DERECHO DEL CONSUMIDOR**Tipología:** OPTATIVA**Grado:** 339 - GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (TO)**Centro:** 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO**Curso:** Sin asignar**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:** <http://www.uclm.es/to/fcjs/gradoGAP>**Código:** 51345**Créditos ECTS:** 4.5**Curso académico:** 2018-19**Grupo(s):** 40**Duración:** C2**Segunda lengua:****English Friendly:** N**Bilingüe:** N**Profesor:** MARIA SAGRARIO BERMUDEZ BALLESTEROS - Grupo(s): 40

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
SAN PEDRO MÁRTIR. DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL E INTERNACIONAL PRIVADO	5142	sagrario.bermudez@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Para cursar esta asignatura es conveniente haber superado la asignatura "Introducción al Derecho"

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura optativa Derecho del Consumidor constituye una disciplina especial, conformada por normas que afectan fundamentalmente al Derecho privado, aunque también al Derecho público, y que están destinadas a proteger a los consumidores en sus relaciones jurídicas de naturaleza patrimonial. La asignatura posee en la actualidad un innegable protagonismo, como consecuencia del denominado "consumo de masas". La finalidad principal perseguida por la disciplina trata de mostrar al alumno la importancia de la figura del consumidor como elemento esencial en el actual contexto socio-económico, que es objeto de una privilegiada atención y protección por parte del legislador. El alumno debe conocer el marco legal de la protección del consumidor (en los niveles autonómico, estatal y europeo), y cuáles son los derechos básicos que la ley le otorga. Así mismo el alumno debe conocer los mecanismos de tutela del consumidor en las diferentes fases de la contratación (precontractual, contractual y postcontractual) y tomar conciencia del modo en que se ha configurado en su favor un régimen legal especial que ha llegado a afectar definitivamente al propio Derecho de obligaciones y contratos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
E02	Describir el marco legal de las instituciones
E07	Establecer los mecanismos de relación entre Administración y administrados.
E19	Habilidad en el manejo de bases de datos e indicadores relevantes.
E20	Destreza en el manejo de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación)
E23	Manejar fuentes documentales.
E26	Comprender un texto jurídico y las consecuencias que se derivan de él.
G03	Una correcta comunicación oral y escrita.
G05	Capacidad para la resolución de problemas.
G06	Capacidad para gestionar la información.
G10	Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura****Descripción**

Conocer los métodos de protección que se proporciona al consumidor, tanto en materia económica como en materia relativa a su salud.

Resultados adicionales

Conocer el marco jurídico de la protección del consumidor como elemento esencial en el mercado de bienes y servicios, fundamentalmente en el campo de la contratación de consumo.

6. TEMARIO**Tema 1: Consumo y Derecho: nacimiento del derecho de Consumo****Tema 2: Ámbito de aplicación del Derecho de Consumo****Tema 3: Los derechos básicos de los consumidores y usuarios****Tema 4: Contratos celebrados con consumidores****Tema 5: Condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas****Tema 6: Garantías y servicios posventa****Tema 7: Responsabilidad civil por los daños causados por productos defectuosos****Tema 8: El sistema arbitral de consumo****Tema 9: Las asociaciones de consumidores y usuarios**

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07	0.84	21	N	-	-
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E20	0.45	11.25	N	-	-
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Prácticas	G05	0.9	22.5	S	N	N
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	G03	0.24	6	N	-	-
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		2.01	50.25	N	-	-
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.06	1.5	S	S	S
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.35			Horas totales de trabajo presencial: 33.75				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.15			Horas totales de trabajo autónomo: 78.75				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Pruebas de progreso	30.00%	0.00%	Realización de una prueba teórico-práctica sobre los temas impartidos hasta la fecha de realización
Prueba final	30.00%	0.00%	Realización de un examen final tipo test (teórico-práctico) sobre todos los temas incluidos en el programa
Resolución de problemas o casos	40.00%	0.00%	A lo largo del curso se realizarán, de manera individual, y se expondrán y analizarán en clase, casos prácticos sobre los distintos temas incluidos en el programa de la asignatura
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua. Se evaluará la progresión del estudiante sobre la base de:

- Los resultados obtenidos en las pruebas teóricas programadas (prueba de progreso y prueba final).
- La valoración de la realización y participación en la resolución de casos prácticos.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Consistirá en la realización de una prueba escrita sobre cuestiones del programa.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	21
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	11.25
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Prácticas]	22.5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50.25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Comentarios generales sobre la planificación: La prueba final (tanto en convocatoria ordinaria, como extraordinaria) se realizarán en la fecha fijada en el calendario oficial del curso académico. La planificación de prueba de progreso y prácticas podrá verse modificada por causas imprevistas.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	21
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	11.25
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Prácticas]	22.5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50.25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Carlos Lasarte Álvarez	Manual sobre protección de los consumidores (7ª Ed.)	Dykinson	Madrid	978-84-9085-342-9	2015	
Jose Manuel Busto Lago (coord.)/ Natalia Álvarez Lata/Fernando Peña López	Reclamaciones de consumo (3ª ed.)	Thomson-Aranzadi	Cizur Menor (Navarra)	978-84-9903-694-6	2010	
María José Reyes López	Manual de Derecho Privado de Consumo	La Ley	Madrid	978-84-9020-131-2	2012	