



1. DATOS GENERALES

Asignatura: CREACIÓN DE EMPRESAS

Tipología: OPTATIVA

Grado: 329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA)

Centro: 15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 54354

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2018-19

Grupo(s): 60

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: SANTIAGO GUTIERREZ BRONCANO - Grupo(s): 60				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencia Sociales y Tecnologías de la Información / Desp. Vicerrectorado	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051840	santiago.gutierrez@uclm.es	
Profesor: ANGEL LUIS NUÑEZ CALVO - Grupo(s): 60				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		angelluis.nunez@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable haber cursado todas las asignaturas del área de Organización de empresas así como las que se refieren a las áreas funcionales: dirección comercial, dirección financiera. También se aconseja haber cursado las asignaturas del área de Contabilidad y Derecho Civil y Mercantil

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La justificación para cursar la asignatura de creación de empresas viene motivada por la necesidad de dotar al alumno de conocimientos y habilidades para diseñar un plan de empresa y para ser capaz de poner en marcha teniendo en cuenta su factibilidad, su adecuación a las oportunidades del mercado y su aceptabilidad en términos de rentabilidad, riesgo y criterios éticos. Para ello, los conocimientos en materias relacionadas como Fundamentos de Organización de Empresas u Organización de Empresas y Recursos Humanos son muy recomendables. El autoempleo es una opción alternativa para el futuro profesional de los egresados, por lo que las habilidades desarrolladas en gestión de recursos humanos, o los conocimientos sobre aspectos contables y financieros son fundamentales para lograr que el proyecto de empresa se implante maximizando la probabilidad de éxito.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.
E02	Administrar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
E04	Incorporar la capacidad de integración en cualquier área funcional de una empresa u organización, para desempeñar y ser capaz de liderar cualquier labor en ella encomendada.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G02	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de la profesión de economista. Conocer y aplicar la legislación y reconocimiento de los derechos humanos, así como las cuestiones de género.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer las teorías y modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos en las organizaciones.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y

sociedad en general.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Resultados adicionales

Transmitir la importancia del Marketing en la economía, empresa y sociedad.

6. TEMARIO

Tema 1: Características del empresario emprendedor

Tema 2: Idea de empresa

Tema 3: Factores clave de éxito y fracaso en el proceso de creación de empresas

Tema 4: Conocimiento, innovación y creación de empresas

Tema 5: Plan de empresa I: Estrategia, marketing y operaciones

Tema 6: Plan de empresa II: organización y recursos humanos

Tema 7: Plan de empresa III: plan económico y financiero

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 G01	1	25	N	-	-	Presentación del profesor de los contenidos teóricos de la asignatura
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E01 E02 G01 G03	0.5	12.5	S	N	N	Ejercicio, casos y/o otras actividades de trabajo en el aula
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	G03	0.5	12.5	S	S	N	Presentación de los trabajos finales
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01 E02 E04 G01 G02 G03 G04	0.1	2.5	S	S	S	Ejercicio final sobre los contenidos de la asignatura
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Otra metodología	E01 G01 G02 G03 G04	0.4	10	S	N	S	Tutorías on-line
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E01 E02 E04 G01	1	25	N	-	-	Preparación de pruebas y actividades por parte del alumno
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E01 E02 E04 G03	2.5	62.5	S	S	S	Realización de un plan de empresa completo y original
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.1			Horas totales de trabajo presencial: 52.5					
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.9			Horas totales de trabajo autónomo: 97.5					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Trabajo	60.00%	0.00%	Incluye el trabajo de la asignatura, exposición y actividades realizadas en el aula
Prueba final	40.00%	0.00%	
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

El 60 % de la nota se corresponde con el trabajo final, su exposición en clase y aquellas actividades propuestas por el profesor a lo largo del curso. El 40 % sería la prueba final (examen)

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

El 60 % de la nota se corresponde con el trabajo final, su exposición en clase y aquellas actividades propuestas por el profesor a lo largo del curso. El 40 % sería la prueba final (examen).

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

100% Prueba final

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Otra metodología]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	62.5
Tema 1 (de 7): Características del empresario emprendedor	

Comentario: La planificación se ajustará al calendario académico de la UCLM

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Otra metodología]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	62.5
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Dueñas, M. y Segarra, M.A.	Creación de empresas. Teoría y practica	McGraw-Hill	Maddrid		2004	
Gill Estallo, M.A.	Como crear y hacer funcionar una empresa	ESIC	Madri		1993	
González Domínguez, F.J.	Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales	Pirámmide	Madrid		2006	
Guarnizo, J.V.	Creación de empresas	Estudio Gráfico	Toledo		2009	