UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura:	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	**Código:**	54350
Tipología:	OPTATIVA	**Créditos ECTS:**	4.5
Grado:	329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA)	**Curso académico:**	2018-19
Centro:	15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	**Grupo(s):**	60
Curso:	4	**Duración:**	Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición:	Español	**Segunda lengua:**	Inglés
Uso docente de otras lenguas:		**English Friendly:**	N
Página web:		**Bilingüe:**	N

Profesor: **INMACULADA MARTIN VILLORIA** - Grupo(s): **60**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.14	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	926051568	inmaculada.mvilloria@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos. Sin embargo, es aconsejable tener conocimientos de Matemáticas Financieras, Inversión y Financiación en la Empresa y Dirección Financiera.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura forma parte del módulo de DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y FISCAL (MÓDULO 12) del plan de estudios del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

En esta asignatura, se presentan cuestiones relacionadas con el funcionamiento de los mercados financieros y con los instrumentos que en ellos se negocian. En concreto se analizan las funciones de los mercados financieros, las operaciones bancarias básicas, la operativa en los mercados de renta fija y privada, las operaciones de ahorro y previsión y las operaciones con instrumentos derivados.

Esta asignatura optativa forma parte de la mención del mismo nombre que el módulo 12 (Dirección Económico-Financiera y Fiscal), en la que se trata de aportar al alumno una visión práctica de materias relacionadas con el ámbito contable, financiero y fiscal de la empresa y de otras instituciones financieras y de intermediación. En este sentido, esta asignatura aporta la visión práctica de los mercados e instrumentos financieros que debería adquirir el alumno con el objetivo de poder desarrollar su labor profesional , ya sea en el ámbito financiero de la empresa o en el de las instituciones financieras.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E03	Establecer la planificación y la organización de cualquier tarea en la empresa con el objetivo final de ayudar en la toma de decisiones empresariales.
E05	Desarrollar la capacidad de a partir de registros de cualquier tipo de información sobre la situación y posible evolución de la empresa, transformarla y analizarla en oportunidades empresariales.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
E09	Capacidad para valorar económicamente los diferentes elementos patrimoniales de la empresa en distintos momentos del tiempo y con distintos niveles de riesgo.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Aplicar el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno.

Conocer el intercambio de recursos económicos a lo largo del tiempo entre los individuos, empresas e instituciones financieras, lo que implica el análisis de las decisiones de inversiones y financiación en la empresa, la teoría de carteras, la valoración de activos y el funcionamiento de los mercados financieros.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

Fijar los fundamentos de la disciplina: estudio y conocimiento del mercado, an¿lisis de la demanda, del consumidor y de la competencia, y segmentaci¿n del

mercado.

6. TEMARIO

Tema 1: Mercados, instrumentos y operaciones financieras
Tema 2: Operaciones bancarias
Tema 3: Mercado de renta variable
Tema 4: Mercado de renta fija
Tema 5: Mercado de activos derivados
Tema 6: Fondos de inversión y planes de pensiones

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E03 E05 E08 E09	0.8	20	N	-	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G01 G04	0.6	15	N	-	-	
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	G01 G04	0.3	7.5	S	N	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E03 E05 E08 E09	2	50	N	-	-	
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Prácticas	G01 G03	0.7	17.5	S	S	S	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	G01 G03 G04	0.1	2.5	S	S	S	
		Total:	**4.5**	**112.5**				
		Créditos totales de trabajo presencial: 1.8						**Horas totales de trabajo presencial: 45**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7						**Horas totales de trabajo autónomo: 67.5**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria
Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

	Valoraciones		
Sistema de evaluación	**Estudiante presencial**	**Estud. semipres.**	**Descripción**
Prueba final	40.00%	40.00%	
Otro sistema de evaluación	60.00%	60.00%	
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

1.- Evaluación periódica de ejercicios.
2.- Evaluación mediante prueba objetiva en la que alumno demuestre su comprensión de los conceptos teóricos y la capacidad para analizar y resolver problemas prácticos.
3.- Las pruebas objetivas deben ser superadas con un 50 % de su valoración máxima (5 sobre 10).

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se conservará el 60% de las actividades realizadas durante el curso. El examen extraordinario tendrá un peso del 40%.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	7.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	50
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	17.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	7.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	50
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	17.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Total horas:	112.5

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción

Hull, John (1946-)	Introducción a los mercados de opciones y futuros	Pearson Educación	978-607-442-100-2 2	2009
Martín Marín, José Luis	Manual de mercados financieros	Thomson	84-9732-326-2	2004
Navarro Arribas, Eliseo	Fundamentos de matemáticas financieras	Antoni Bosch	84-95348-01-2	2001
Brealey, Richard A.	Fundamentos de finanzas corporativas	Mac Graw Hill	978-84-481-5661-9	2010