



1. DATOS GENERALES

Asignatura: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS A LA EMPRESA**Código:** 54336**Tipología:** OPTATIVA**Créditos ECTS:** 6**Grado:** 329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA)**Curso académico:** 2018-19**Centro:** 15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.**Grupo(s):** 60**Curso:** 4**Duración:** Primer cuatrimestre**Lengua principal de impartición:** Español**Segunda lengua:****Uso docente de otras lenguas:****English Friendly:** N**Página web:****Bilingüe:** N**Profesor:** CAROLINA MARTIN LOPEZ - Grupo(s): 60

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.1	ECONOMÍA APLICADA I	926051449	carolina.mlopez@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable, aunque no obligatorio, haber superado las asignaturas de Estadística Empresarial e Inferencia e Introducción a la Econometría.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Actualmente es muy frecuente en el mundo de la empresa la disponibilidad de grandes volúmenes de datos y el manejo de herramientas informáticas que permiten la extracción adecuada de la información que encierran. En este proceso, el conocimiento y uso de técnicas estadísticas adecuadas es fundamental para el descubrimiento de nuevas y significativas relaciones y patrones de comportamiento dentro de los datos. El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno las herramientas necesarias para la representación, descripción y extracción de patrones y relaciones existentes entre variables en datos multidimensionales, lo que se conoce en la literatura estadística como "data mining".

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**Descripción**

Búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

10. Utilizar las fuentes de información estadísticas para la evaluación de los modelos macroeconómicos.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción al análisis multivariante. Distribución Normal Multivariante**Tema 2: Análisis de la varianza****Tema 3: Técnicas de Reducción de la Dimensión****Tema 4: Técnicas de Agrupación****Tema 5: Técnicas para el Análisis de Datos Cualitativos**

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07 E08 G01 G03 G04	0.9	22.5	N	-	-	Clases presenciales expositivas, en ellas el profesor centrará el tema y se explicarán los contenidos fundamentales del mismo
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E07 E08 G01 G03 G04	0.9	22.5	N	-	-	Clase presencial de prácticas: ejercicios, seminarios, debates.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E07 E08 G01 G04	1.6	40	N	-	-	Trabajo autónomo del alumno tutorizado por el profesor
Otra actividad presencial [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E07 G01 G03 G04	0.52	13	S	N	N	Realización de actividades presenciales tutorizadas por el profesor
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E07 E08 G01 G03 G04	2	50	S	N	N	Talleres de trabajo en grupo. Al comenzar el curso se crearán grupos de trabajo y se les encargará un proyecto que irán desarrollando a lo largo de todo el curso
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E07 G01 G04	0.08	2	S	S	S	Preparación y realización de prueba escrita con cuestionario y ejercicios a resolver
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60					
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Se valorará la actitud activa del estudiante en el aula
Realización de trabajos de campo	30.00%	0.00%	Al comenzar el curso se crearán grupos de trabajo y se les encargará un proyecto que irán desarrollando a lo largo de todo el curso. Estos proyectos estarán dirigidos por el profesor y podrán exponerse al final del curso
Resolución de problemas o casos	20.00%	0.00%	el alumno tendrá que resolver y entregar una selección de problemas que el profesor irá indicando a lo largo del curso
Prueba final	40.00%	0.00%	Prueba escrita de carácter teórico-práctico
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Prueba final (examen) 40% y actividades de evaluación continua (60%)

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

El único apartado recuperable es la prueba final. Se conservarán las notas de la evaluación continua (60%) pero sin posibilidad de recuperación.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Examen teórico práctico

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	20
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Comentarios generales sobre la planificación: La planificación temporal podrá verse modificada ante causas imprevistas.	
Tema 1 (de 6): Introducción al análisis multivariante. Distribución Normal Multivariante	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	4
Periodo temporal: Semanas 1 y 2	
Tema 2 (de 6): Análisis de la varianza	

Actividades formativas		Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]		3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]		3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]		4
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]		2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]		4
Periodo temporal: Semanas 3 y 4		
Tema 3 (de 6): Técnicas de Reducción de la Dimensión		
Actividades formativas		Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]		4.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]		4.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]		6
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]		3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]		6
Periodo temporal: Semanas 5 a 7		
Tema 4 (de 6): Técnicas de Agrupación		
Actividades formativas		Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]		3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]		3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]		4
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]		2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]		4
Periodo temporal: Semanas 8 y 9		
Tema 5 (de 6): Técnicas para el Análisis de Datos Cualitativos		
Actividades formativas		Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]		4.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]		4.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]		6
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]		2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]		6
Periodo temporal: Semanas 10 a 12		
Tema 6 (de 6): Otras Técnicas para el Análisis de Datos en la Empresa		
Actividades formativas		Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]		4.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]		4.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]		6
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]		3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]		6
Periodo temporal: Semanas 13 a 15		
Actividad global		
Actividades formativas		Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]		22.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]		22.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]		40
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]		13
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]		50
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]		2
Total horas: 150		

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Baillo Moreno, Amparo	100 problemas resueltos de estadística multivariante : (impl	Delta		84-96477-73-8	2007	
Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. y Black, W.C.	Análisis multivariante	Prentice Hall		978-84-8322-035-1	2010	
Johnson, Richard Arnold	Applied multivariable statistical analysis	Prentice Hall		0-13-834194-X	1998	
Luque Martínez, Teodoro (coord)	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Pirámide		97-884-368-255-96	2012	
Lévy, J.P. y Varela, J. (dirs)	Análisis multivariable para las ciencias sociales	Pearson Education		978-84-205-3727-6	2008	
Peña, Daniel	Análisis de datos multivariantes	McGraw-Hill, Interamericana de España		84-481-3610-1	2002	
Pérez, César (Pérez López)	Técnicas de análisis multivariante de datos : aplicaciones c	Pearson Educación		978-84-205-4104-4	2008	
Pérez, César (Pérez López)	Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS	Garceta, Grupo editorial		978-84-9281-200-4	2009	
Uriel Jiménez, Ezequiel	Análisis multivariante aplicado : aplicaciones al marketing,	Thomson		84-9732-372-6	2005	
Vicente y Oliva, María A. de	Análisis multivariante para las	Dykinson Universidad Rey		84-8155-541-X	2000	

