



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: GESTIÓN DEPORTIVA	Código: 39318
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 314 - GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	Curso académico: 2018-19
Centro: 8 - FACULTAD CC. DEL DEPORTE DE TOLEDO	Grupo(s): 40
Curso: 3	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: ALBERTO DORADO SUAREZ - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Ed. Sabatini. Despacho 1.75	ACTIVIDAD FÍSICA Y CIENCIAS DEL DEPORTE	925268800 Ext. 5529	Alberto.Dorado@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El deporte ocupa cada día un lugar más destacado en el empleo del tiempo de ocio de la población, un ocio saludable y de calidad. La adecuada gestión de organizaciones deportivas, de sus recursos o de su oferta pueden ser elementos determinantes para contribuir en la utilización del tiempo libre, en el desarrollo integral de los ciudadanos y en su calidad de vida.

En una economía de servicios, como es la del sector deportivo, en la que se exige asumir retos y nuevos desafíos se precisan herramientas para poder afrontar los cambios que afectan a su gestión. La necesidad de lograr organizaciones ágiles, disponer de un liderazgo eficaz, así como poder implantar las estrategias corporativas a través de las personas o de la tecnología, son algunos de los principales retos que pueden ayudar a lograr el éxito deportivo y empresarial. La asignatura facilitará el conocimiento del sistema deportivo y las fórmulas para atender a las necesidades sociales de la población, de penetrar en mercados incompletos o de prestar de manera localizada la oferta. Se profundizará en conocer todos los recursos y el potencial para desarrollar modelos de gestión y de negocio en el sector deportivo.

3.1. Aportación de la asignatura al plan de estudios:

El grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte está estructurado para que los alumnos una vez que finalicen los estudios tengan competencias para la enseñanza de la actividad física y deportiva en ámbitos formales (educación), entrenamiento deportivo, salud, recreación, así como en la organización, gestión y promoción de actividades deportivas.

La materia de "**Gestión Deportiva**" pertenece al itinerario de Salud, Gestión y Recreación. El estudiante conocerá cómo se organiza el sistema deportivo, los diferentes fundamentos de los que se basa la dirección y gestión deportiva, la forma de diseñar planes y programas, y el modo de optimizar los recursos disponibles de cualquier entidad deportiva (los recursos humanos, los recursos económicos o las instalaciones deportivas).

3.2. Relación con otras materias.

La asignatura sienta las bases para otras dos materias relacionadas con la gestión del deporte como son la de "Instalaciones Deportivas y su equipamiento", impartida en el segundo semestre del 3º curso y la de "Actividad física y deporte en las corporaciones locales", asignatura optativa de 4º curso.

3.3. Relación con la profesión.

La materia será de gran utilidad para todas aquellas personas que, en un futuro, pudieran tener responsabilidades en cuanto a la dirección y gestión de organizaciones deportivas. No obstante, sus contenidos pueden ser de gran utilidad para cualquier profesional del ámbito de la actividad física y el deporte.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
A01	Desarrollar la capacidad de reunir e interpretar datos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A04	Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A05	Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo, independientemente del sexo, credo, raza y discapacidad.
A06	Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo, independientemente del sexo, credo, raza y discapacidad.
B17	Elaborar los programas para la dirección de organizaciones entidades e instalaciones deportivas
B18	Elaborar y saber utilizar el material y equipamiento deportivo, adecuado para cada tipo de actividad
M811	Conocer la estructura y evolución del sistema deportivo y aplicarlo adecuadamente en las situaciones reales en las organizaciones deportivas
M812	Desarrollar la capacidad de interpretación y análisis de los aspectos relacionados con la Dirección Estratégica ante cualquier organización deportiva

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Capacidad de análisis y crítica de programas, servicios, eventos y organizaciones de ocio en relación a la actividad física, el deporte y la recreación deportiva.
Comprender y diferenciar los modelos de gestión utilizados en las diferentes organizaciones deportivas.
Conocer de los sistemas de gestión basados en la calidad y su aplicación a las organizaciones deportivas
Conocer la estructura y evolución del sistema deportivo.
Conocer las técnicas de marketing deportivo y aplicarlas en un caso concreto
Desarrollo de labores de coordinación de espacios, equipos humanos y recursos materiales en la recreación deportiva
Diferenciar los heterogéneos modelos de gestión y sus tendencias.
Diferenciar tipos de actividades, objetivos, perfiles de población y lugares de práctica deportiva para el diseño y la planificación de programas y servicios de ocio en relación a las actividades físicas, el deporte y la recreación deportiva.
Distinguir las diferentes fases dentro de la metodología de la vida de una instalación deportiva.
Ser capaz de preparar proyectos deportivos centrados en la organización de actividades deportivas
Ser capaz de preparar proyectos deportivos centrados en la organización de actividades deportivas.

6. TEMARIO

Tema 1: LA SITUACIÓN ACTUAL Y LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DEPORTIVO EN ESPAÑA. ORDENAMIENTO JURÍDICO Y MARCOS PARA LA ACCIÓN.

Tema 2: LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS Y LOS MODELOS PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE.

Tema 3: LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA GESTIÓN DEPORTIVA Y LA GESTIÓN POR PROYECTOS.

Tema 4: LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS: DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD FÍSICA Y/O EL DEPORTE.

Tema 5: HERRAMIENTAS DE DIRECCIÓN, GESTIÓN, EMPRENDIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL EN LA GESTIÓN DEL DEPORTE.

Tema 6: EL FACTOR HUMANO. LA DIRECCIÓN DE PERSONAS Y EL ROL DEL GESTOR DEPORTIVO Y SUS FUNCIONES.

Tema 7: LAS INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS PARA LA GESTIÓN DEL DEPORTE.

Tema 8: LOS RECURSOS ECONÓMICOS: EL PRESUPUESTO EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.

Tema 9: EL CONTROL DEL GASTO Y LA FACTURA DEPORTIVA.

Tema 10: FORMAS ADMINISTRATIVAS PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.

Tema 11: LOS CONTRATOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.

Tema 12: EL PLAN DE MARKETING.

Tema 13: LOS PLANES DE PATROCINIO Y DE FINANCIACIÓN.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Prueba final [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	A01 A04 A05 A06 B17 B18 M811 M812 M813 M814	1.2	30	S	S	S	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	A01 A04 A05 A06 B17 B18 M811 M812 M813 M814	1.2	30	S	S	S	En esta actividad se incluye un viaje a Madrid para visitar empresas e instalaciones deportivas.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	A01 A04 A05 A06 B17 B18 M811 M812 M813 M814	3.6	90	S	S	S	
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4						Horas totales de trabajo presencial: 60		
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6						Horas totales de trabajo autónomo: 90		

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Resolución de problemas o casos	20.00%	0.00%	
Trabajo	20.00%	0.00%	
Presentación oral de temas	10.00%	0.00%	
Prueba final	50.00%	0.00%	
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Es necesario sacar más de un 5 en la prueba final para poder aprobar.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 13): LA SITUACIÓN ACTUAL Y LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DEPORTIVO EN ESPAÑA. ORDENAMIENTO JURÍDICO Y MARCOS PARA LA ACCIÓN.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 10-09-2018 Fin del tema: 23-09-2018	
Comentario: LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DEPORTE. LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DEPORTIVO EN ESPAÑA. ORDENAMIENTO JURÍDICO Y MARCOS PARA LA ACCIÓN.	
Tema 2 (de 13): LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS Y LOS MODELOS PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 24-09-2018 Fin del tema: 30-09-2018	
Tema 3 (de 13): LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA GESTIÓN DEPORTIVA Y LA GESTIÓN POR PROYECTOS.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 01-10-2018 Fin del tema: 07-10-2018	
Tema 4 (de 13): LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS: DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD FÍSICA Y/O EL DEPORTE.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 08-10-2018 Fin del tema: 14-10-2018	
Tema 5 (de 13): HERRAMIENTAS DE DIRECCIÓN, GESTIÓN, EMPRENDIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL EN LA GESTIÓN DEL DEPORTE.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 15-10-2018 Fin del tema: 21-10-2018	
Tema 6 (de 13): EL FACTOR HUMANO. LA DIRECCIÓN DE PERSONAS Y EL ROL DEL GESTOR DEPORTIVO Y SUS FUNCIONES.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 22-10-2018 Fin del tema: 28-10-2018	
Tema 7 (de 13): LAS INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS PARA LA GESTIÓN DEL DEPORTE.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 29-10-2018 Fin del tema: 04-11-2018	
Tema 8 (de 13): LOS RECURSOS ECONÓMICOS: EL PRESUPUESTO EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 05-11-2018 Fin del tema: 11-11-2018	
Tema 9 (de 13): EL CONTROL DEL GASTO Y LA FACTURA DEPORTIVA.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 12-11-2018 Fin del tema: 18-11-2018	
Tema 10 (de 13): FORMAS ADMINISTRATIVAS PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 19-11-2018 Fin del tema: 25-11-2018	
Tema 11 (de 13): LOS CONTRATOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 26-11-2018 Fin del tema: 02-12-2018	
Tema 12 (de 13): EL PLAN DE MARKETING.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 03-12-2018 Fin del tema: 09-12-2018	
Tema 13 (de 13): LOS PLANES DE PATROCINIO Y DE FINANCIACIÓN.	
Grupo 40:	
Inicio del tema: 10-12-2018 Fin del tema: 17-12-2018	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Luna-Arocas, R.	Bases para la dirección de entidades deportivas.	Promolibro.	Valencia.		2000	
Mestre Sancho, J. A., y García Sánchez, E.	La gestión del deporte municipal.	Inde.	Barcelona.		1999	
Blanco, E.; Burriel, J.C.; Camps, A.; Carretero, J.L.; Landaberea, J.A. y Montes, V.	Manual de organización institucional del deporte.	Paidotribo.	Barcelona.		1999	
Soucie, D.	Administración, Organización y Gestión Deportiva.	Inde.	Barcelona.		2002	
Solar, L. V.	Deporte: El gigante virtual.	Centro de Estudios Olímpicos. Universidad del País Vasco.	Bizkaia.		2007	
Cabrera, J.M.; Gallardo, L. y Dorado, A.	Los sistemas de contratación Pública en el deporte	Circulo de Gestores	Madrid.		2010	
Dorado, A. y Gallardo, L.	La gestión del Deporte a través de la calidad	Inde.	Barcelona.		2005	
Gallardo, L. y Jiménez, A.	La gestión de los servicios deportivos municipales : vías para la excelencia.	Inde.	Barcelona.		2004	
Gallardo, L.; Cabrera, J.M. y Dorado, A.	Características de los pliegos en la contratación del deporte	Circulo de Gestores	Madrid.		2010	

Herramienta de ayuda para la gestión económica de los servicios deportivos	García-Unanue, J.; Gallardo, L. y Felipe, J.L.	Ediciones UCLM		2013
	http://www.diegomarin.net/uclm/es/otros/1243-herramienta-de-ayuda-para-la-gestion-economica-de-los-servicios-deportivos-9788490440537.html			
Campos, C.	Dirección y Marketing de servicios deportivos.	Gestión y Promoción Edit.	Barcelona.	2004
Celma, J.	ABC del gestor deportivo.	Inde.	Barcelona.	2004
Celma, J.	Management fundamental para gestores del deporte.	Optimus marketing and management.	Barcelona.	2016
Hontangas, J., Mestre-Sancho, J.A., y Orts, F.	La gestión participada en el deporte local.	Reus.	Valencia.	2014