



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	Código: 54356
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 6
Grado: 318 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TO)	Curso académico: 2018-19
Centro: 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO	Grupo(s): 40 42
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Español
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: FELIPE HERNANDEZ PERLINES - Grupo(s): 40 42				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
3.3.1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5161	felipe.hperlines@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el estudiante haya cursado las asignaturas básicas de Fundamentos de Dirección de Empresas (1º curso), Organización y Dirección de Recursos Humanos (2º curso), y Dirección de Operaciones (3º curso).

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura optativa forma parte del módulo 11: Dirección Estrategia y Marketing del Plan de Estudios. En esta asignatura se estudia la toma de decisiones empresariales siguiendo un enfoque estratégico, tratando principalmente la fase de formulación de estrategias corporativas y especialmente las relacionadas con el desarrollo y crecimiento de la empresa. Con ello el estudiante podrá comprender las características, el proceso de diseño y las implicaciones estratégicas y organizativas de las estrategias corporativas de la empresa.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E06	Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

- Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.
- Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.
- Resolver problemas de forma creativa e innovadora.
- Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

6. TEMARIO

Tema 1: Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión

Tema 1.1 La definición del campo de actividad de la empresa

Tema 1.2 El crecimiento y el desarrollo de la empresa

Tema 1.3 Las direcciones de desarrollo

Tema 1.4 La estrategia de expansión

Tema 2: Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y

Tema 2.1 La diversificación empresarial

Tema 2.2 La estrategia de diversificación relacionada

Tema 2.3 La estrategia de diversificación no relacionada o conglomerada

Tema 2.4 La estrategia de integración vertical

Tema 2.5 La estrategia de reestructuración de la cartera de negocios

Tema 3: La dirección de empresas diversificadas

- Tema 3.1** Las unidades estratégicas de negocio (UEN)
Tema 3.2 Estrategia corporativa y creación de valor
Tema 3.3 Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas
Tema 3.4 Los grupos de empresas

Tema 4: Métodos de desarrollo: interno y externo

- Tema 4.1** Desarrollo interno frente a desarrollo externo
Tema 4.2 Fusiones y adquisiciones de empresas
Tema 4.3 Formas de desconcentración de empresas
Tema 4.4 La gestión del desarrollo externo

Tema 5: Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial

- Tema 5.1** La cooperación entre empresas
Tema 5.2 Ventajas e inconvenientes de la cooperación
Tema 5.3 Tipos de acuerdos
Tema 5.4 La dirección de los acuerdos de cooperación

Tema 6: La estrategia de internacionalización

- Tema 6.1** La empresa multinacional
Tema 6.2 La competencia global: factores y estrategias
Tema 6.3 Estrategias de entrada en mercados exteriores
Tema 6.4 La dirección de la empresa multinacional

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E06	1.2	30	N	-	-	Exposición de los contenidos teóricos de la materia.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G01	0.6	15	N	-	-	Trabajo dirigido o tutorizado
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Estudio de casos	G01	0.6	15	S	S	S	Aplicación de los contenidos teórica a la resolución de casos de empresas.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	G05	2.8	70	S	N	S	Elaboración de un caso de empresa en activo en el que se analice alguna de las estrategias analizadas en el programa.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G03	0.8	20	N	-	-	Estudio de los contenidos del programa y preparación de las pruebas.
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60					
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Actividades de autoevaluación y coevaluación	80.00%	0.00%	Presentación oral y escrita de un caso de empresa. Es obligatoria la presentación oral en clase para todos los alumnos.
Pruebas de progreso	20.00%	0.00%	Pruebas teórico-prácticas de evaluación de contenidos. Esta parte de la nota se puede recuperar con una prueba teórico-práctica adicional al final del cuatrimestre.
Total:	100.00%	0.00%	

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La nota obtenida de la evaluación continua por las actividades realizadas durante el cuatrimestre se mantendrá en la convocatoria extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	44
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Tema 1 (de 6): Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2

Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 2 (de 6): Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 3 (de 6): La dirección de empresas diversificadas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 4 (de 6): Métodos de desarrollo: interno y externo	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 5 (de 6): Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 6 (de 6): La estrategia de internacionalización	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	27
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	50
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Total horas: 107	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
BILBAO, P.; ESCUDERO, C.; RODRIGUEZ, J. M.	POLITICA DE EMPRESA Y ESTRATEGIA	UNIVERSITAS INTERNACIONAL	Madrid	2005	
Grant, R.	Dirección Estratégica. Conceptos,técnicas y aplicaiones	Civitas		2002	
Guerras. L. A. y Navas, J. E.	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa	Thomson-Civitas	Madrid	2014	
Navas, J. E. y Guerras L. A.	Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones	Civitas	Madrid	2015	