

1. DATOS GENERALES

Asignatura: GESTIÓN CULTURAL		Código: 66138	
Tipología: OPTATIVA		Créditos ECTS: 6	
Grado: 372 - GRADO EN HISTORIA DEL ARTE		Curso académico: 2018-19	
Centro: 2 - FACULTAD DE LETRAS (CR)		Grupo(s): 24 21 20 22 25 26	
Curso: Sin asignar		Duración: Primer cuatrimestre	
Lengua principal de impartición: Español		Segunda lengua: Inglés	
Uso docente de otras lenguas:		English Friendly: S	
Página web:		Bilingüe: N	
Profesor: AGUSTIN MUÑOZ-ALONSO LOPEZ - Grupo(s): 24 21 20 22 25 26			
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico
223	FILOLOGÍA HISPÁNICA Y CLÁSICA	6683	agustin.munoz@uclm.es
Horario de tutoría		Ver en el despacho 223	

2. REQUISITOS PREVIOS

No hay requisitos previos

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura desarrolla los contenidos de la misma materia del módulo profesional del grado de Español: Lengua y Literatura de la UCLM.

Para la relación detallada con otras asignaturas del presente título y la actividad profesional, remitimos a la correspondiente memoria del Grado de Español de la UCLM.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura	
Código	Descripción
G04	Compromiso ético y deontología profesional.
G06	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos en ámbitos profesionales descritos y que posean las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del área de estudio de la lengua y la literatura españolas.
G10	Trabajar en grupo de manera eficaz en un ámbito laboral.
G11	Elaborar recensiones críticas y reseñas.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura
No se han establecido.
Resultados adicionales
Descripción
Comprender y analizar la complejidad del hecho cultural. Conocer cómo funcionan las instituciones culturales, cuáles son sus competencias y de qué forma pueden influir en la sociedad. Reconocer las nuevas tendencias culturales y artísticas y situarlas en su marco histórico más adecuado. Saber exponer opiniones razonadas sobre las distintas facetas de la cultura de nuestro tiempo. Tener la capacidad de diseñar un proyecto de gestión cultural.

6. TEMARIO

- **Tema 1:** Concepto de cultura. El estado de la cuestión.
- **Tema 2:** La cultura en la sociedad de nuestro tiempo.
- **Tema 3:** Detección y análisis de la realidad cultural y sus mecanismos de transformación.
- **Tema 4:** Los procesos involucrados en la gestión cultural.
- **Tema 5:** Aspectos específicos de la gestión cultural orientada hacia: las artes escénicas, la música, las artes plásticas y la dinamización de centros culturales.
- **Tema 6:** La creación de una empresa de gestión cultural. Aspectos básicos.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		2.4	60	S	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		0.8	20	S	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje		1.2	30	S	N	S	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones		1.6	40	S	S	S	
Total:				6	150			
				Créditos totales de trabajo presencial: 2.4				
				Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6				
						Horas totales de trabajo presencial: 60		
						Horas totales de trabajo autónomo: 90		

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	60.00%	0.00%	
Elaboración de trabajos teóricos	40.00%	0.00%	
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

No se ha introducido ningún criterio de evaluación

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

No se ha introducido ningún criterio de evaluación

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

No se ha introducido ningún criterio de evaluación

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 6): Concepto de cultura. El estado de la cuestión.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	10
Periodo temporal: Semana 1	
Tema 2 (de 6): La cultura en la sociedad de nuestro tiempo.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	10
Periodo temporal: Semanas 2.3.	

Tema 3 (de 6): Detección y análisis de la realidad cultural y sus mecanismos de transformación.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	10
Periodo temporal: Semana 4.	
Tema 4 (de 6): Los procesos involucrados en la gestión cultural.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	10
Periodo temporal: Semanas 5,6 y 7.	
Tema 5 (de 6): Aspectos específicos de la gestión cultural orientada hacia: las artes escénicas, la música, las artes plásticas y la dinamización de centros culturales.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	15
Periodo temporal: Semanas 8, 9, 10 y 11	
Tema 6 (de 6): La creación de una empresa de gestión cultural. Aspectos básicos.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	15
Periodo temporal: Semanas 12, 13, 14 y 15.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	60
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	40
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título	Libro/Revista	Población	Editorial	ISBN	Año	Descripción	Enlace Web	Catálogo biblioteca
D. Roselló	Diseño y evolución de proyectos culturales		Barcelona	Ariel		2004			
E. Bustamante (Coord.)	Comunicación y cultura en la era digital.		Barcelona	Gedisa		2003			
F. Benhamou	La economía de la cultura		Montevideo	Trilce		1997			
J. Barzun	Del amanecer a la decadencia		Madrid	Taurus		2001			
Jesús Mosterín	La cultura humana			Espasa-Calpe		2009			
José Ruiz Navarro	Creación de empresas en el ámbito cultural			Fundación autor.		2009			
L. Bonet, X. Castañer y otros	Gestión de proyectos culturales		Barcelona	Ariel		2001			
Mario Vargas Llosa	La civilización del espectáculo			Alfaguara		2012			
R. Towse (ed.)	Manual de economía de la cultura			Fundación autor.		2005			