



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> FOTOGRAFÍA Y CULTURA DE MASAS	<b>Código:</b> 66330
<b>Tipología:</b> OPTATIVA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 372 - GRADO EN HISTORIA DEL ARTE	<b>Curso académico:</b> 2018-19
<b>Centro:</b> 2 - FACULTAD DE LETRAS DE CIUDAD REAL	<b>Grupo(s):</b> 20
<b>Curso:</b> Sin asignar	<b>Duración:</b> C2
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b> Inglés
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> N
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: <b>JUAN PABLO WERT ORTEGA</b> - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Letras/3.31	HISTORIA DEL ARTE	6870	juanpablo.wert@uclm.es	

### 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura desarrolla los contenidos de la materia de Historia del Arte, del módulo de optativas específicas, del grado en Historia del Arte de la UCLM, y desarrolla contenidos del área de Historia del Arte.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Conocer las coordenadas espacio y temporales (diacronía y sincronía) y los límites e interrelaciones geográficas y culturales de la Historia del Arte.
E04	Conocer los recursos de información tanto los catálogos bibliográficos, como los inventarios de archivos y de bases audiovisuales e informáticas.
E08	Conocimiento de la pluralidad de procesos y tendencias sociales en la historia universal.
E12	Conocer la documentación, composición de materiales y técnicas constructivas de los bienes artísticos muebles e inmuebles.
E25	Capacidad de reflexión y de razonamiento crítico.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G03	Una correcta comunicación oral y escrita.
T1	Aprender a aprender.
T2	Resolver problemas de forma efectiva.
T5	Trabajar de forma colaborativa.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

##### Descripción

Conocer y comprender la realidad nacional e internacional de la industria y política cultural contemporánea, del mercado del arte, de las instituciones culturales, así como la industria y política cultural cinematográfica.

Conocimiento de las causas, características, funciones, y evolución del arte producido durante los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y XX, así como su complejidad y múltiples manifestaciones en los últimos períodos, enmarcando las obras de arte dentro del contexto socio-cultural en el que se originó.

Conocimiento de los diferentes lenguajes formales, visuales y utilizados a lo largo de la época moderna y contemporánea así como las transformaciones del canon y del propio concepto arte de las últimas décadas con el fin de que pueda comprender mejor cómo éstas condicionan y actúan en el resultado final de la obra de arte. Asimismo, la terminología de las expresiones artísticas audiovisuales y cinematográficas

Que el estudiante conozca las publicaciones, revistas, recursos informáticos,... más importantes que versen sobre la materia.

Ser consciente de la necesidad de formarse en diversos campos interdisciplinarios, en el dominio de la expresión oral y escrita de la propia lengua, en el uso de otras lenguas extranjeras, en el manejo de las herramientas informáticas y en el uso de las redes que permitan el establecimiento de contactos nacionales e internacionales.

### 6. TEMARIO

#### Tema 1: CULTURA DE MASAS: SUEÑO ILUSTRADO Y REALIDAD CAPITALISTA

**Tema 1.1** 1.1. Revolución industrial, revolución burguesa y sociedad de masas.

**Tema 1.2** 1.2. Revolución de las comunicaciones y consumo de masas.

**Tema 1.3** 1.3. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica

#### Tema 2: LA FOTOGRAFÍA, MATRIZ DE LA NUEVA CULTURA VISUAL.

**Tema 2.1** 2.1. Fotografía: de la idea a la máquina

**Tema 2.2** 2.2. Lo Instantáneo y lo múltiple: el largo camino hacia la reproductibilidad y la instantánea.

**Tema 2.3** 2.3. Fotografías como cuadros y cuadros como fotografías. Pictorialismo y fotogenia

**Tema 2.4** 2.4. Documentación y conciencia. Fotografía documental y fotoperiodismo.

**Tema 3: LA REVOLUCIÓN MEDIÁTICA.**

**Tema 3.1** 3.1. Periodismo, alfabetización universal y cultura visual.

**Tema 3.2** 3.2. Publicidad y consumo de masas. La fórmula Girardin y la lógica mediática.

**Tema 3.3** 3.3. Manipulación y performatividad de la imagen fotográfica.

**Tema 4: LA IMAGEN EN MOVIMIENTO Y EL MOVIMIENTO DE LAS IMÁGENES.**

**Tema 4.1** 4.1. El nacimiento del cine. Dispositivo cinematográfico y proyecto social.

**Tema 4.2** 4.2. Televisión, tiempo real y globalización

**Tema 4.3** 4.3. El video como soporte y como contexto. Documentación y videoarte

**Tema 5: LA IMAGEN DIGITAL Y LAS REDES VIRTUALES.**

**Tema 5.1** 5.1. La herramienta digital: soporte e inteligencia

**Tema 5.2** 5.2. Aspectos cualitativos y cuantitativos de la imagen digital

**Tema 5.3** 5.3. Comunicación horizontal e interactiva en la red.

**7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA**

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Pruebas de evaluación	E04	1	25	S	N	S	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	G03	0.04	1	S	N	S	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	G03	0.04	1	S	N	S	
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E04	1.4	35	S	N	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje orientado a proyectos	T5	1.56	39	S	N	S	
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E25	0.4	10	S	N	S	
Trabajo de campo [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	T2	0.48	12	S	N	S	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Creación de Mapas conceptuales	E04	1.08	27	S	N	S	
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>				
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.36</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 59</b>					
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.64</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 91</b>					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

**8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES**

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	60.00%	0.00%	
Presentación oral de temas	10.00%	0.00%	
Elaboración de trabajos teóricos	20.00%	0.00%	
Elaboración de memorias de prácticas	10.00%	0.00%	
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>	

**9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL**

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
<b>Tema 1 (de 5): CULTURA DE MASAS: SUEÑO ILUSTRADO Y REALIDAD CAPITALISTA</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Creación de Mapas conceptuales]	5
<b>Periodo temporal: 3 semanas</b>	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema: 17-01-2019</b>	<b>Fin del tema: 02-02-2019</b>
<b>Tema 2 (de 5): LA FOTOGRAFÍA, MATRIZ DE LA NUEVA CULTURA VISUAL.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Creación de Mapas conceptuales]	4
<b>Periodo temporal:</b> 3 semanas	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 07-02-2019	<b>Fin del tema:</b> 23-02-2019
<b>Tema 3 (de 5): LA REVOLUCIÓN MEDIÁTICA.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Creación de Mapas conceptuales]	4
<b>Periodo temporal:</b> 3 semanas	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 28-02-2019	<b>Fin del tema:</b> 16-03-2019
<b>Tema 4 (de 5): LA IMAGEN EN MOVIMIENTO Y EL MOVIMIENTO DE LAS IMÁGENES.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Creación de Mapas conceptuales]	7
<b>Periodo temporal:</b> 3 semanas	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 24-03-2019	<b>Fin del tema:</b> 13-04-2019
<b>Tema 5 (de 5): LA IMAGEN DIGITAL Y LAS REDES VIRTUALES.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	9
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Creación de Mapas conceptuales]	4
<b>Periodo temporal:</b> 3 semanas	
Grupo 20:	
<b>Inicio del tema:</b> 10-05-2019	<b>Fin del tema:</b> 11-05-2019
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	36
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje orientado a proyectos]	41
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	10
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	12
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Creación de Mapas conceptuales]	24
	<b>Total horas: 150</b>

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
BARTHES, R.,	El mensaje fotográfico., ,	La Semiología	Buenos Aires		1972	
BENJAMIN, W.,	Sobre la fotografía, ,	Pre-Textos	Valencia,		2004	
ECO, U.	Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas.	Lumen.	Barcelona,		1997	
FERNÁNDEZ, H.,	Fotografía pública (cat. expo), .	MNCARS	Madrid		1999	
MATTELART, A.	La publicidad,	Paidós,	Barcelona,		1991	
MCLUHAN, H. M.	El medio es el mensaje.,	Paidós.	Buenos Aires		1969	
MCLUHAN, H. M.	La Galaxia Gutemberg. ,	Círculo de Lectores,.	Barcelona			
RAMÍREZ, J. A.,	Medios de masas e Historia del Arte.	Cátedra.	Madrid.		1977	
SOUGEZ, M.-L.,	Historia de la fotografía,	Cátedra,	Madrid,		2004	