



1. DATOS GENERALES

Asignatura: GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**Tipología:** OPTATIVA**Grado:** 381 - GRADO EN HUMANIDADES: HISTORIA CULTURAL**Centro:** 11 - FAC. CC. EDUC. Y HUMANIDADES DE CUENCA**Curso:** 4**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:****Código:** 44775**Créditos ECTS:** 4.5**Curso académico:** 2023-24**Grupo(s):** 30**Duración:** C2**Segunda lengua:** Inglés**English Friendly:** N**Bilingüe:** N

Profesor: MARÍA ÁNGELES GARCÍA HARO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales. Despacho 3.5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 (Exte. 423)	Angeles.Garcia@uclm.es	Lunes: de 10:00-12:00h Miércoles: de 11:00-13:00h
Profesor: RICARDO MARTÍNEZ CAÑAS - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz/3.08	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926054059	ricardo.martinez@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura Gestión de Empresas Turísticas es una optativa del ámbito de Organización y Dirección de Empresas y que pertenece a la materia Economía en Historia Cultural del Grado de Humanidades. El objetivo de esta asignatura es proporcionar al estudiante una base de conocimiento del funcionamiento de la empresa turística, formas de gestión, modalidades de dirección, tipos de empresas turísticas o la cultura organizativa.

Asimismo, se analizarán los principales cambios y tendencias en la industria del turismo que afecta al normal desempeño de la organización y los distintos tipos de estrategias que disponen las empresas para hacer frente a las turbulencias económicas, sociales, culturales y tecnológicas del entorno que les rodea.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Conocer, comprender y utilizar los métodos propios de las disciplinas del campo de estudio (Antropología, Arte, Historia, Geografía, Filosofía, Lengua y Literatura)
E04	Conocer y utilizar diferentes fuentes de información orales, documentales (repertorios bibliográficos, archivos, etc.) y referencias en la Web.
E21	Conocer, comprender e interpretar el territorio e interrelacionar el medio físico y ambiental con la esfera social y humana.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G05	Capacidad de análisis y síntesis
G08	Capacidad para trabajar de forma autónoma en un marco de responsabilidad individual
G09	Capacidad para trabajar de forma colaborativa y con responsabilidad compartida en las tareas de grupo.
G11	Comunicar eficazmente ideas, problemas y soluciones en público o en ámbitos técnicos.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Familiarizar al alumno con la terminología económico-empresarial.

Desarrollar una visión de los aspectos generales de las empresas turísticas, sus relaciones con el entorno, el proceso de dirección, la toma de decisiones en la empresa y las áreas funcionales que la integran.

Desarrollo de la capacidad de análisis, sistematización e interpretación de la información relevante para la toma de decisiones en distintos contextos.

Conocer las características del mercado turístico.

Identificar el comportamiento del consumidor turístico.

Interesar al estudiante en las tendencias actuales del marketing.

Conocimiento de las herramientas y aplicaciones básicas como: investigación de mercados, plan de marketing, productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.

6. TEMARIO

Tema 1: Administración de la empresa turística. Naturaleza, tipos y objetivos**Tema 2: Organización y estructura de la empresa turística. El diseño organizacional**

Tema 3: Dirección estratégica en la empresa turística. Motivación y Liderazgo

Tema 4: Tipos de empresas turísticas

Tema 5: El entorno de la empresa turística

Tema 6: Administración de recursos humanos en la empresa turística

Tema 7: Sostenibilidad y ética en la empresa turística

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	G05 G09	1.2	30	S	N	Clase presencial. Explicación contenidos teóricos del temario.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E04 G05 G09 G11	0.6	15	S	N	Resolución casos, prácticas y ejercicios en clase.
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E04 G02 G05 G08	0.9	22.5	S	N	Resolución de prácticas, estudios de casos, visualización de vídeos o lecturas individuales.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E04 G02 G05 G09	0.6	15	S	N	Trabajo en grupo
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 G05 G08	1.2	30	S	N	El estudiante deberá superar el examen final y obtener un mínimo determinado por el profesor/a de la asignatura.
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 3.9			Horas totales de trabajo presencial: 97.5				
Créditos totales de trabajo autónomo: 0.6			Horas totales de trabajo autónomo: 15				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	30.00%	0.00%	Resolución de actividades, lecturas y estudios de caso de forma individual.
Trabajo	30.00%	0.00%	Trabajo en grupo.
Examen teórico	40.00%	100.00%	Examen presencial de los contenidos de la asignatura.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La asignatura sigue un sistema de evaluación basado en la valoración de diversas actividades formativas y un examen. Se requiere que el alumno obtenga un 4 (sobre 10) en la prueba final de evaluación para hacer media con la calificación obtenida en el resto de actividades formativas propuestas. Aquellos alumnos que, aun habiendo realizado actividades evaluables, deseen ser evaluados con los criterios de evaluación no continua deben comunicarlo al profesor antes del final del período de clases.

Evaluación no continua:

La evaluación se realizará con una prueba final que incluirá las pruebas específicas que se consideren necesarias para evaluar todas las competencias de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Serán los mismos criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La evaluación se realizará sobre una única prueba escrita siendo necesario para superar la asignatura una puntuación mínima de 5 sobre 10.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 7): Administración de la empresa turística. Naturaleza, tipos y objetivos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	22.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	15
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	30
Periodo temporal: Segundo Semestre	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	30
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30

Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	22.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	15
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año Descripción
Martín-Rojo, I.	Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico	Pirámide			2020
Casanueva-Rocha, C.	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	Pirámide			2012
Hernández-Ortiz, M.J.	Administración de Empresas	Pirámide			2020
Casanueva-Rocha et al.	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	Pirámide			2016
García-Isa, I.	Gestión de recursos humanos en empresas turísticas	Paraninfo			2013
Pérez-Mesa, J.C.	Gestión de Recursos Humanos. Teoría y Práctica aplicadas a empresas turísticas	Textos docentes 66			2021