



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA
GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: MÉTODOS ECONÓMICOS PARA EL TURISMO
Tipología: OPTATIVA
Grado: 381 - GRADO EN HUMANIDADES: HISTORIA CULTURAL
Centro: 11 - FAC. CC. EDUC. Y HUMANIDADES DE CUENCA
Curso: 4
Lengua principal de impartición: Español
Uso docente de otras lenguas: Inglés
Página web:

Código: 44774
Créditos ECTS: 4.5
Curso académico: 2023-24
Grupo(s): 30
Duración: C2
Segunda lengua: Inglés
English Friendly: N
Bilingüe: N

| | | | | |
|---|---------------------|-----------|-----------------------|--|
| Profesor: ROMAN MINGUEZ SALIDO - Grupo(s): 30 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| Facultad de Ciencias Sociales. Despacho 3.13 | ECONOMÍA APLICADA I | Ext. 4269 | roman.minguez@uclm.es | Martes: 12-13 y 16-20 Miércoles: 11-12 |

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En el ámbito del turismo es imprescindible un manejo básico de las técnicas fundamentales para el tratamiento de la información económica de carácter cuantitativo y cualitativo. Esta necesidad se traduce en un conocimiento de las principales fuentes de información económica y estadística, las reglas básicas para su interpretación y análisis, y un dominio de los instrumentos analíticos más relevantes. La misión fundamental de la asignatura Métodos Económicos para el Turismo es proporcionar las herramientas necesarias, tanto para la descripción crítica y rigurosa de la realidad a la que se enfrentarán los/as estudiantes de Humanidades (Mención de Turismo) en su futuro laboral, así como para la adecuada toma de decisiones en un ambiente de incertidumbre.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

| Código | Descripción |
|--------|--|
| E04 | Conocer y utilizar diferentes fuentes de información orales, documentales (repertorios bibliográficos, archivos, etc.) y referencias en la Web. |
| E06 | Combinar las dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socio-territoriales. |
| E09 | Redactar diversos tipos de textos en la propia lengua (especializados y divulgativos). |
| E10 | Elaborar, relacionar, sintetizar y representar gráfica y cartográficamente la información. |
| E11 | Observar y describir diferentes clases de datos relativos a la cultura material e inmaterial y objetivar el registro de sus características y valorar sus significados.. |
| G02 | Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). |
| G03 | Expresarse correctamente de forma oral y escrita en la propia lengua. |
| G05 | Capacidad de análisis y síntesis |
| G06 | Formular hipótesis para resolver cuestiones en su campo de estudios. |

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción
Familiarizar al alumno con la terminología económico-empresarial.
Desarrollar una visión de los aspectos generales de las empresas turísticas, sus relaciones con el entorno, el proceso de dirección, la toma de decisiones en la empresa y las áreas funcionales que la integran.
Desarrollo de la capacidad de análisis, sistematización e interpretación de la información relevante para la toma de decisiones en distintos contextos.
Conocimientos básicos sobre estadística y economía.
Conocimientos básicos sobre conceptos y variables turísticas.
Capacidad para analizar los datos económicos generados por el turismo.
Capacidad para describir y caracterizar la naturaleza del turismo a partir de sus datos y estadísticas.
Capacidad para organizar, presentar y comunicar datos, estadísticas e indicadores de turismo.
Conocer las características del mercado turístico.
Aplicación de las teorías y conceptos básicos sobre oferta y demanda a los diferentes tipos de empresas, destinos y mercados turísticos, elaborando planes de marketing y diseñando en la práctica productos, precios, distribución y comunicación específicos.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a la Información Turística
Tema 2: Análisis Univariantes
Tema 3: Análisis Multivariantes
Tema 4: Números Índice
Tema 5: Series Temporales

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

| Actividad formativa | Metodología | Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021) | ECTS | Horas | Ev | Ob | Descripción |
|---|--------------------------------------|---|--|------------|--|----|-------------|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] | Método expositivo/Lección magistral | E04 E06 E09 G02 G03 G05 G06 | 0.72 | 18 | N | - | |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] | Combinación de métodos | E06 E11 G02 G05 G06 | 0.8 | 20 | N | - | |
| Prueba final [PRESENCIAL] | Pruebas de evaluación | E09 E10 G05 | 0.08 | 2 | S | S | |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL] | Pruebas de evaluación | E04 E06 E09 E10 G02 G03 G05 G06 | 0.08 | 2 | S | S | |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL] | Seminarios | E09 E11 G05 G06 | 0.12 | 3 | N | - | |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA] | Trabajo autónomo | E04 E09 G03 G05 | 1.4 | 35 | N | - | |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA] | Resolución de ejercicios y problemas | E06 E10 G02 G05 | 1.3 | 32.5 | N | - | |
| | | | Total: | 4.5 | 112.5 | | |
| | | | Créditos totales de trabajo presencial: 1.8 | | Horas totales de trabajo presencial: 45 | | |
| | | | Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7 | | Horas totales de trabajo autónomo: 67.5 | | |

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

| Sistema de evaluación | Evaluación continua | Evaluación no continua* | Descripción |
|---------------------------------|---------------------|-------------------------|---|
| Resolución de problemas o casos | 60.00% | 0.00% | Realización de actividades de carácter práctico |
| Prueba final | 40.00% | 100.00% | Prueba escrita de carácter teórico-práctico |
| Total: | 100.00% | 100.00% | |

* En Evaluación no continua se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La evaluación consta de examen escrito (40%) y actividades de evaluación continua (60%).

Evaluación no continua:

Consistirá en la evaluación de pruebas teórico-prácticas que supondrán el 100% de la calificación.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Todas las actividades de evaluación son recuperables.

El cálculo de la nota del examen y de la nota global de la asignatura se realizará igual que en la convocatoria ordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Incluirá un examen único de la asignatura.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

| Horas | Suma horas |
|--|------------|
| Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 2 |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 2 |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios] | 3 |

Tema 1 (de 5): Introducción a la Información Turística

| Actividades formativas | Horas |
|---|-------|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 3 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 3 |

| | |
|---|-------------------|
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas] | 3 |
| Periodo temporal: Segundo Cuatrimestre | |
| Tema 2 (de 5): Análisis Univariantes | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 5 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 5 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 10 |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas] | 9 |
| Periodo temporal: Segundo Cuatrimestre | |
| Tema 3 (de 5): Análisis Multivariantes | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 5 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 5 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 8 |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas] | 7 |
| Periodo temporal: Segundo Cuatrimestre | |
| Tema 4 (de 5): Números Índice | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 4 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 7 |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas] | 7 |
| Periodo temporal: Segundo Cuatrimestre | |
| Tema 5 (de 5): Series Temporales | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 6.5 |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios] | 7 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 3 |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas] | 4 |
| Periodo temporal: Segundo Cuatrimestre | |
| Actividad global | |
| Actividades formativas | Suma horas |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios] | 10 |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas] | 30 |
| Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 2 |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 31 |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 15 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 22.5 |
| Total horas: 112.5 | |

| 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS | | |
|---|--|----------------------------|
| Autor/es | Título/Enlace Web | Editorial |
| Fraiz Brea, José Antonio (dir.) | Tendencias actuales del turismo en el mundo https://www.casadellibro.com/libro-tendencias-actuales-del-turismo-en-el-mundo/9788491710868/6038324?campaignid=16640038492&adgroupid&feeditemid&targetid&matchtype&network=x&device=c&devicecode&ifmobile%3A%5Bmobile%5D&ifnotmobile%3A%5Bnotmobile%5D=%5Bnotmobile%5D&ifsearch%3A%5Bsearch%5D&ifcontent%3A%5Bdispl | Síntesis |
| Muñoz Cabanes, Algerto | Introducción a la Estadística para Turismo https://www.casadellibro.com/libro-introduccion-a-la-estadistica-para-turismo/9788492477463/1831638 | Ediciones Académicas |
| De Esteban Curriel, Javier | Métodos de Investigación Aplicados al Turismo https://www.casadellibro.com/libro-metodos-de-investigacion-aplicados-al-turismo/9788498499735/1896555?campaignid=16640038492&adgroupid&feeditemid&targetid&matchtype&network=x&device=c&devicecode&ifmobile%3A%5Bmobile%5D&ifnotmobile%3A%5Bnotmobile%5D=%5Bnotmobile%5D&ifsearch%3A%5Bsearch%5D&ifcontent%3A%5Bdispl | Dykinson |
| Matilla García, Mariano | Técnicas de Análisis y Predicción para Turismo https://www.casadellibro.com/libro-tecnicas-de-analisis-y-prediccion-para-turismo/9788448620417/12165854?campaignid=16640038492&adgroupid&feeditemid&targetid&matchtype&network=x&device=c&devicecode&ifmobile%3A%5Bmobile%5D&ifnotmobile%3A%5Bnotmobile%5D=%5Bnotmobile%5D&ifsearch%3A%5Bsearch%5D&ifcontent%3A%5Bdispl | McGraw-Hill |
| Tejera Martín, Iñigo; Cortiñas Vázquez, Pedro | Estadística Aplicada al Turismo https://www.casadellibro.com/libro-estadistica-aplicada-al-turismo/9788417765347/11347111?campaignid=16640038492&adgroupid&feeditemid&targetid&matchtype&network=x&device=c&devicecode&ifmobile%3A%5Bmobile%5D&ifnotmobile%3A%5Bnotmobile%5D=%5Bnotmobile%5D&ifsearch%3A%5Bsearch%5D&ifcontent%3A%5Bdispl | Sanz y Torres |
| Montero Lorenzo, José María | Problemas Resueltos de Estadística Descriptiva para Ciencias Sociales https://www.casadellibro.com/libro-problemas-resueltos-de-estadistica-descriptiva-para-ciencias-soci-ales/9788497326599/1160411 | Paraninfo |
| Montero Lorenzo, José María | Estadística Descriptiva https://www.casadellibro.com/libro-estadistica-descriptiva/9788497325141/1148952?campaignid=16640038492&adgroupid&feeditemid&targetid&matchtype&network=x&device=c&devicecode&ifmobile%3A%5Bmobile%5D&ifnotmobile%3A%5Bnotmobile%5D=%5Bnotmobile%5D&ifsearch%3A%5Bsearch%5D&ifcontent%3A%5Bdispl | Paraninfo |
| Arnold, Jeremy | Microsoft Power BI: Transformación de Datos en Conocimiento https://www.casadellibro.com/libro-microsoft-power-bi-transformacion-de-datos-en-conocimiento/9788441547704/13554491?campaignid=16640038492&adgroupid&feeditemid&targetid&matchtype&network=x&device=c&devicecode&ifmobile%3A%5Bmobile%5D&ifnotmobile%3A%5Bnotmobile%5D=%5Bnotmobile%5D&ifsearch%3A%5Bsearch%5D&ifcontent%3A%5Bdispl | O' Reilly-Anaya Multimedia |