



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> TRABAJO FIN DE GRADO	<b>Código:</b> 67335
<b>Tipología:</b> PROYECTO	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 408 - GRADO EN TURISMO	<b>Curso académico:</b> 2023-24
<b>Centro:</b> 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA	<b>Grupo(s):</b> 30
<b>Curso:</b> 4	<b>Duración:</b> SD
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b>
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> N
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: M <sup>a</sup> DIONISIA ELCHE HORTELANO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4240	dioni.elche@uclm.es	Martes de 12:00 a 15:00 Miércoles de 12:00 a 15:0

### 2. REQUISITOS PREVIOS

Los estudiantes que estén matriculados de los créditos correspondientes al Trabajo Fin de Grado tendrán derecho a la asignación de un profesor tutor con el que se convendrá el tema del trabajo.

La presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado requiere, necesariamente, haber superado todos los créditos que conforman el plan de estudios, salvo los correspondientes a dicho trabajo (228 créditos ECTS).

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El TFG supone la realización por parte del estudiante y de forma individual de un proyecto, memoria o estudio original bajo la supervisión de uno o más directores, en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de docencia del Grado en Turismo.

El Trabajo Fin de Grado se concibe como la culminación del esfuerzo académico del estudiante en este período de formación y, debe estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título. Dentro de este desarrollo general, se entiende que se verán reforzadas, especialmente, todas las competencias genéricas. Las competencias específicas adquiridas dependerán de la temática abordada en cada trabajo y, por tanto, del área de conocimiento en la que se circunscriben. Concretamente, las competencias que podrá desarrollar el estudiante con la realización del Trabajo Fin de Grado son las que se señalan en el apartado 4 de esta guía.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE01	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
CE02	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE03	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y el entorno en el que se enmarca su actividad turística.
CE04	Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones específicas en el entorno turístico.
CE05	Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente en el sector turístico.
CE06	Identificar los principales agentes, públicos y privados, que participan activamente en la configuración del mercado turístico.
CE07	Discriminar los potenciales turísticos y analizar de manera prospectiva su explotación.
CE08	Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
CE09	Comprender los recursos económico-financieros existentes en el ámbito turístico.
CE10	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el sector turístico.
CE11	Comprender la dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas.
CE12	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE13	Utilizar el inglés como lengua extranjera adaptada al entorno turístico.
CE14	Aplicar una segunda lengua extranjera, de forma oral y escrita, en el ámbito turístico.
CE15	Identificar espacios, destinos, empresas y entidades turísticas.
CE16	Definir políticas y decisiones sobre el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE17	Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.
CE18	Identificar los impactos generados por el turismo.
CE19	Conocer la gestión de recursos humanos en las organizaciones turísticas.

CE20	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
CE21	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de planificación turística y las oportunidades que se derivan para los agentes privados del sector.
CE22	Conocer las principales características e iniciativas de puesta en valor y gestión del patrimonio cultural.
CE23	Identificar necesidades de planificación, mantenimiento y renovación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
CE24	Conocer la historia de la explotación de los recursos territoriales de turismo a distintas escalas (regional, nacional e internacional).
CE25	Conocer los distintos medios socioculturales vinculados al entorno turístico.
CG04	Razonamiento crítico y capacidad de análisis y síntesis en el área de Turismo.
CG05	Capacidad de gestión de la información en el área de Turismo.
CG07	Capacidad de aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el área de Turismo.
CG08	Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor en el ámbito turístico.
CT01	Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno de la empresa como a nivel externo.
CT02	Utilizar una correcta comunicación oral y escrita.
CT03	Conocer el compromiso ético y la deontología profesional.

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Capacidad para desarrollar, presentar y defender ante una Comisión un trabajo relacionado con el perfil profesional.

## 6. TEMARIO

**Tema 1: Seminarios metodológicos**

**Tema 2: Elaboración del Trabajo Fin de Grado en formato escrito**

**Tema 3: Preparación de la exposición y defensa del Trabajo Fin de Grado ante la Comisión de evaluación**

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB03 CB04 CG04 CG05 CT02	0.4	10	N	-	Seminarios metodológicos presenciales que instruyan al alumno en habilidades y técnicas instrumentales necesarias para la correcta elaboración del TFG.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CB02 CB03 CB04 CB05 CE01 CE02 CE03 CE04 CE05 CE06 CE07 CE08 CE09 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CG04 CG05 CG07 CG08 CT01 CT02 CT03	0.6	15	N	-	Elaboración del primer borrador en el que, sobre la base de los conocimientos adquiridos en los Seminarios de Orientación, se propongan un título e índice tentativos, justificación y relevancia del tema, así como las primeras referencias bibliográficas.
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB02 CB03 CB04 CB05 CG04 CG05 CG07 CG08 CT02 CT03	0.4	10	N	-	Reuniones periódicas con el tutor, de forma individual o en grupos pequeños, para el adecuado seguimiento y orientación en la realización del trabajo. Discusión colaborativa y recurrente de las sucesivas versiones del trabajo.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB02 CB03 CB04 CB05 CE01 CE02 CE03 CE04 CE05 CE06 CE07 CE08 CE09 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25	4.56	114	S	S	Elaboración de la memoria final del TFG en formato escrito y versión electrónica; y preparación de la exposición y defensa del TFG frente a la comisión evaluadora.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo autónomo	CB02 CB04 CB05 CE01 CE02 CE03 CE04 CE06 CE07 CE08 CE09 CE10 CE11 CE12 CE20 CG04 CG05 CG07 CT02 CT03	0.04	1	S	S	Defensa pública del TFG.
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 0.84</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 21</b>				
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 5.16</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 129</b>				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

	Evaluación	Evaluación no
--	------------	---------------

Sistema de evaluación	continua	continua*	Descripción
Trabajo	100.00%	100.00%	El TFG será evaluado por una Comisión ad hoc formada por tres profesores de la UCLM y la calificación cuantitativa será el resultado de: claridad científica, claridad expositiva (tanto escrita como oral) y capacidad de debate y defensa argumental.
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

#### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

##### Evaluación continua:

Es necesaria la autorización del tutor/a

##### Evaluación no continua:

Es necesaria la autorización del tutor/a

#### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Es necesaria la autorización del tutor/a

#### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Es necesaria la autorización del tutor/a

### 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

#### No asignables a temas

Horas	Suma horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	15
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	114
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo autónomo]	1
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	
<b>Suma horas</b>	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	114
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	15
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo autónomo]	1
<b>Total horas: 150</b>	

### 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
López Yepes, J.	Cómo se hace una tesis, trabajos de fin de grado, máster y tesis doctorales	Alfagrama Ediciones		2010	
Nueno, P.	Cartas a un joven emprendedor	Crítica	978-84-9892-293-6	2011	
Trías de Bes, F.	El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo adv	Empresa Activa	978-84-96627-26-0	2012	
Walker, Melissa	Cómo escribir trabajos de investigación	Gedisa	84-7432-724-5	2005	
	Normativa Interna para la realización del Trabajo Fin de Grado en el Grado en Administración y Dirección de Empresas				Disponible en Campus Virtual y en la página web de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca
	Normativa sobre la elaboración y defensa del Trabajo Fin de Grado de la UCLM				<a href="http://www.uclm.es/doc/?id=UCLMDOCID-12-14">http://www.uclm.es/doc/?id=UCLMDOCID-12-14</a>
Bernal Torres, César Augusto	Metodología de la investigación para administración y econom	Pearson Educación de Colombia	958-699-002-8	2000	
Bonilla Delgado, M.I.	Instrumentos para una Investigación Científica. Habilidades transversales.	UCLM			
Coromina i Pou, Eusebi	El trabajo de investigación: el proceso de elaboración, la me	Eumo-Octaedro	84-8063-548-7	2002	
Facultad de Humanidades de Albacete	Libro de estilo			2010	
Fondevila i Gascón, Joan Francesc (1971-)	El trabajo de fin de grado en Ciencias Sociales y Jurídicas	Ediciones Internacionales Universitarias,	978-84-8469-323-9	2013	
García Sanz, María Paz	Guía Práctica para la realización de Trabajos de Fin de Grado y	Universidad de Murcia, Servicio		2012	

Lipson, Charles

Trabajos de Fin de Máster  
How o Write a BA Thesis: A  
Practical Guide from Your First  
Ideas to Your Finished Paper

de  
Publicaciones  
University of  
Chicago Press

2005