



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: CREACIÓN DE EMPRESAS

Tipología: OPTATIVA

Grado: 320 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CR)

Centro: 403 - FTAD. DERECHO Y CC. SOC. DE CIUDAD REAL

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Inglés

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 54354

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 20 29

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: MARÍA LETIZIA GASPARRI --- - Grupo(s): 20 29				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Parainfo/Module D, Office 1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		Letizia.Gasparri@uclm.es	Por cita previa.
Profesor: MANUEL VILLASALERO DIAZ - Grupo(s): 20 29				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Parainfo/Module D, Office 3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052518	manuel.villasalero@uclm.es	Por cita previa.

2. REQUISITOS PREVIOS

No hay requisitos previos obligatorios para el curso titulado 'Business Venturing'. Aún así, se recomienda haber recibido cursos sobre dirección estratégica, como 'Dirección Estratégica' y 'Estrategias de Crecimiento'. Podrían cursarse simultáneamente dentro del primer semestre del mismo año académico. Como nota importante relacionada, teniendo en cuenta que estos cursos se imparten en inglés, si el estudiante aprueba al menos dos de los tres, se reconocerá el nivel B1 de inglés. También existe la opción de cursar 'Dirección de Operaciones' en Inglés en el segundo semestre del tercer curso, que también sirve para el reconocimiento del B1.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La justificación para realizar este curso de 'Business Venturing' viene motivada por la necesidad de dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades para diseñar un plan de negocio y poder ponerlo en marcha, teniendo en cuenta su viabilidad, su adecuación a las oportunidades del mercado y su aceptabilidad en términos de rentabilidad, riesgo y criterios éticos. El trabajo por cuenta propia es una alternativa para el futuro profesional de los egresados y una opción que implica que el estudiante esté dispuesto a emprender en el corto o mediano plazo y dispuesto a asumir los riesgos asociados a ello. Fomentar una cultura emprendedora consistente en la identificación continua de oportunidades comerciales y las acciones rápidas emprendidas para explotarlas es crucial tanto para los posibles empresarios como para los directivos, especialmente para aquellos que trabajan en entornos tecnológicos que cambian rápidamente y en empresas multinacionales dinámicas y diversificadas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Desarrollar la capacidad para gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.
E02	Desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
E04	Incorporar la capacidad de integración en cualquier área funcional de una empresa u organización, para desempeñar y ser capaz de liderar cualquier labor en ella encomendada.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G02	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de la profesión de economista. Conocer y aplicar la legislación y reconocimiento de los derechos humanos, así como las cuestiones de género.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Resultados adicionales

Desarrollar un proyecto de empresa que incluya la planificación de los aspectos estratégicos, comerciales, técnicos, de gestión de recursos humanos y financieros del mismo.

Desarrollar habilidades para la búsqueda de oportunidades de negocio e información para seleccionar la forma jurídica, los tipos de contratos y la financiación más acorde con la idea seleccionada y el tipo de actividad a realizar por la empresa.

Exponer con claridad un proyecto de empresa sintetizando los puntos fuertes del mismo en cuanto a los criterios de adecuación, factibilidad y aceptabilidad estratégicas del mismo.

6. TEMARIO

Tema 1: INTRODUCCIÓN: EL ENTORNO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS. LAS PYMES.

Tema 2: EL EMPRENDEDOR Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

Tema 3: LA IDEA DE NEGOCIO.

Tema 4: EL PLAN DE EMPRESA I: EL PLAN ESTRATÉGICO.

Tema 5: EL PLAN DE EMPRESA II: MARKETING Y OPERACIONES.

Tema 6: EL PLAN DE EMPRESA III: ORGANIZACIÓN, RECURSOS HUMANOS Y VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA.

Tema 7: PROCESO DE CONSTITUCIÓN.

Tema 8: LA BÚSQUEDA DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 G01	0.64	16	N	-	Presentaciones del profesor de los contenidos teóricos de la asignatura
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E01 E02 G01 G03	0.64	16	N	-	Ejercicios, casos, y/o otras actividades de trabajo en el aula
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	G03	0.64	16	S	S	Presentaciones de los trabajos finales
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.08	2	S	S	Ejercicio final sobre los contenidos de la asignatura
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]			0.4	10	N	-	Tutorías on-line
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E01 E02 E04 G01	1	25	N	-	Preparación de pruebas y actividades por parte del alumno
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E01 E02 E04 G03	2.6	65	S	S	Realización de un plan de empresa
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2			Horas totales de trabajo presencial: 50				
Créditos totales de trabajo autónomo: 4			Horas totales de trabajo autónomo: 100				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Otro sistema de evaluación	70.00%	70.00%	Trabajo consistente en un plan de empresas que habrá que presentar oralmente.
Prueba final	30.00%	30.00%	Se realizará un examen de los contenidos de la asignatura.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La presentación del plan de empresa es obligatoria para aprobar esta asignatura. Los estudiantes pueden reemplazar el examen final completando las tareas. De lo contrario, el examen final siempre es una posibilidad para evaluar el 30% de los contendientes.

Evaluación no continua:

La presentación del plan de empresa es obligatoria para aprobar esta asignatura. La presentación tendrá lugar el día del examen final, que también es obligatorio.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La presentación del plan de empresa es obligatoria para aprobar esta asignatura. La presentación tendrá lugar el día del examen final, que también es obligatorio. No se considerarán las puntuaciones de las tareas para este examen de recuperación.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La presentación del plan de empresa es obligatoria para aprobar esta asignatura. La presentación tendrá lugar el día del examen final, que también es obligatorio. No se considerarán las puntuaciones de las tareas para este examen de recuperación.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	16
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	10

Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	65
Tema 1 (de 8): INTRODUCCIÓN: EL ENTORNO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS. LAS PYMES.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 8): EL EMPRENDEDOR Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 3 (de 8): LA IDEA DE NEGOCIO.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 4 (de 8): EL PLAN DE EMPRESA I: EL PLAN ESTRATÉGICO.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 5 (de 8): EL PLAN DE EMPRESA II: MARKETING Y OPERACIONES.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Tema 6 (de 8): EL PLAN DE EMPRESA III: ORGANIZACIÓN, RECURSOS HUMANOS Y VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Tema 7 (de 8): PROCESO DE CONSTITUCIÓN.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Tema 8 (de 8): LA BÚSQUEDA DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	16
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	65
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	16
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	16
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Barringer, B.R. and Ireland, R.D.	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures http://catalogo.biblioteca.uclm.es/opac/BaratzCL?TITN=868872	Pearson	Harlow, United Kingdom	978-1-292-25533-0	2019	