



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

**Asignatura:** ESTRATEGIAS CORPORATIVAS E INTERNACIONALES

**Tipología:** OBLIGATORIA

**Grado:** 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA

**Centro:**

**Curso:** 1

**Lengua principal de impartición:** Inglés

**Uso docente de otras lenguas:**

**Página web:** <https://moodle.uclm.es>

**Código:** 310070

**Créditos ECTS:** 6

**Curso académico:** 2023-24

**Grupo(s):** 40 30 41 10 20

**Duración:** Primer cuatrimestre

**Segunda lengua:** Español

**English Friendly:** N

**Bilingüe:** S

| Profesor: <b>MARIA LETIZIA GASPARRI ---</b> - Grupo(s): 20                      |                            |           |                            |                               |
|---|----------------------------|-----------|----------------------------|-------------------------------|
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| Paraninfo/Module D, Office 1  | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |           | Letizia.Gasparri@uclm.es   | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: <b>FATIMA GUADAMILLAS GOMEZ</b> - Grupo(s): 40 41                     |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| Facultad de CC Jurídicas y Sociales, despacho Organización de Empresas          | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926051508 | fatima.guadamillas@uclm.es | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: <b>PEDRO JIMENEZ ESTEVEZ</b> - Grupo(s): 40                           |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| SABATINI 1,54   | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926051794 | pedro.jestevez@uclm.es     | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: <b>JUAN JOSE JIMENEZ MORENO</b> - Grupo(s): 10                        |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| Melchor de Macanaz 2.15   | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926053300 | juan.jimenez@uclm.es       | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: <b>RICARDO MARTINEZ CAÑAS</b> - Grupo(s): 30                          |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| Edificio Gil de Albornoz/3.08   | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926054059 | ricardo.martinez@uclm.es   | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: <b>JUAN ANTONIO MORENO DIAZ</b> - Grupo(s): 10                        |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| 1.26  | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |           | JuanAntonio.Moreno@uclm.es |                               |
| Profesor: <b>JOB RODRIGO ALARCON</b> - Grupo(s): 30                             |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| Facultad de CC. Sociales/ Despacho 3.5  | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926053849 | job.rodrigo@uclm.es        | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: <b>MARIA BELEN RUIZ SANCHEZ</b> - Grupo(s): 41                        |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.3      | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926051424 | belen.ruiz@uclm.es         | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: <b>JESUS DAVID SANCHEZ DE PABLO GONZALEZ DEL CAMPO</b> - Grupo(s): 20 |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| Módulo D/Despacho 9   | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926052298 | jesusdavid.sanchez@uclm.es | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: <b>MANUEL VILLASALERO DIAZ</b> - Grupo(s): 20 41                      |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| Paraninfo/Module D, Office 3  | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 926052518 | manuel.villasalero@uclm.es | Se indicará en Campus Virtual |
| Profesor: <b>AMARILDO ZANE ---</b> - Grupo(s): 40                               |                            |           |                            |                               |
| Edificio/Despacho   | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría            |
| San Pedro Mártir/ 3.3.1.  | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |           | Amarildo.Zane@uclm.es      |                               |

### 2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el alumnado haya cursado optativas, itinerarios o menciones relacionadas con la Estrategia de la Empresa en sus estudios de Grado. En el caso de la Universidad de Castilla-La Mancha, es recomendable que haya realizado la mención de Dirección Estratégica y Marketing del Grado en Administración y Dirección de Empresas o la mención de Dirección de Recursos Humanos del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria forma parte del módulo común "Estrategia de la Empresa", dentro de la materia "Dirección Estratégica Avanzada", compuesta además por las asignaturas "Estrategias de innovación y gestión del conocimiento", y "Estrategias de Recursos Humanos". Se imparte en el primer semestre del Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa.

Profundiza en el nivel corporativo de la estrategia empresarial como fuente de competitividad, abordando las estrategias de diversificación e internacionalización desde una perspectiva de dirección general.

El alumnado podrá entender las razones por las que la mayoría de las empresas están diversificadas e internacionalizadas, así como la importancia que tiene la decisión de dónde competir para la consecución de mayores y mejores resultados empresariales.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

| Código | Descripción   |
|--------|---|
| E01    | Capacidad para entender el enfoque de dirección general y cómo influyen las decisiones adoptadas en la competitividad de la empresa.  |
| E02    | Capacidad para comprender el sistema de dirección estratégica de la empresa, con especial atención a la interrelación entre las decisiones correspondientes a los niveles de análisis corporativo y competitivo.                    |
| E03    | Capacidad para estudiar las implicaciones para la dirección general de la empresa derivadas de su actuación en un ambiente global, intercultural y dinámico.  |
| E05    | Capacidad para considerar los enfoques externos e internos de la competitividad empresarial, equilibrando los factores de adaptación de la empresa a su entorno y de integración organizativa interna.                              |
| E06    | Capacidad para delimitar el campo de actividad de la empresa, definiendo el ámbito de producto y el ámbito geográfico mediante estrategias de diversificación e internacionalización.   |
| E07    | Capacidad para entender la dinámica del crecimiento de la empresa, así como los distintos métodos mediante los que una empresa puede determinar la forma de desarrollarse.  |
| G01    | Capacidad de análisis y síntesis de la literatura especializada con la finalidad de interpretarla con una perspectiva crítica.  |
| G02    | Habilidad de comunicación oral en español e inglés para la presentación de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.  |
| G03    | Destreza de comunicación escrita en español e inglés para la redacción de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.   |
| G04    | Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) con fines de búsqueda de información, con especial énfasis en la utilización de bases de datos, revistas electrónicas y aplicaciones estadísticas. |
| G05    | Capacidad para trabajar en equipo en el ámbito de grupos, y cooperar en la realización de proyectos, papeles de trabajo, comunicaciones y artículos científicos.  |
| G08    | Habilidad para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el ámbito de proyectos.  |

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

##### Descripción

Comprender la dirección de la empresa de acuerdo con un enfoque estratégico, profundizando en las premisas en las que se apoya este esquema de dirección general, como los niveles de la estrategia, los objetivos estratégicos, la formulación e implantación, los factores internos y externos de competitividad y la adaptación de la empresa a su entorno.

Detectar las principales contingencias internas, externas y discrecionales de las que depende el éxito de una estrategia.

Diseñar estrategias que se adecuen a las contingencias identificadas de forma creativa.

Identificar oportunidades y amenazas en el entorno competitivo.

Ajustar los sistemas estructurales y conductuales de organización a la estrategia seleccionada.

#### Resultados adicionales

1. Identificar las principales fuentes para la documentación científica y profesional para la realización de proyectos en estrategia corporativa e internacional.
2. Encontrar artículos científicos y divulgativos en el ámbito de la estrategia corporativa e internacional mediante el uso de buscadores de revistas científicas y prensa especializada.
3. Elaborar proyectos basados en análisis de la literatura y demás documentación disponible susceptibles de desvelar oportunidades de mejora o aspectos innovadores en el ámbito de la estrategia corporativa e internacional, de acuerdo con un planteamiento lógico siguiendo estándares de citación.
4. Trabajar en grupo en la elaboración de algunos de los proyectos indicados.
5. Realizar un análisis estratégico del ámbito de producto y de mercado de una empresa.
6. Identificar las estrategias de diversificación e internacionalización que aplican empresas concretas y justificar cuál sería la mejor para dicha empresa.
7. Reconocer los modelos organizativos para gestionar la diversidad y la internacionalización que aplican empresas concretas y justificar cuál sería el mejor modelo organizativo para dicha empresa.

### 6. TEMARIO

**Tema 1: Introducción a las estrategias corporativas**

**Tema 2: Estrategias corporativas: Diversificación y Reestructuración**

**Tema 3: Estrategias corporativas: Internacionalización**

**Tema 4: Métodos de desarrollo: Crecimiento externo vs. interno y Cooperación**

### 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

| Actividad formativa | Metodología | Competencias relacionadas (para títulos) | ECTS | Horas | Ev | Ob | Descripción |
|---------------------|-------------|--|------|-------|----|----|-------------|
|---------------------|-------------|--|------|-------|----|----|-------------|

|  |   | anteriores a RD 822/2021)                       |  |            |   |   |   |
|--|---|---|--|------------|---|---|---|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]       | Método expositivo/Lección magistral                         | E01 E02 E03 E05 E06 E07                         | 0.86   | 21.5       | N | - |   |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]    | Combinación de métodos                                      | G01   | 0.48   | 12         | N | - |   |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]      | Trabajo autónomo  | E01 E02 E03 E05 E06 E07                         | 1.5  | 37.5       | N | - | Los estudiantes preparan los casos y lecturas que se debatirán en clase para ilustrar los contenidos de la asignatura   |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]    | Combinación de métodos                                      | E05 G01 G03                                     | 2.5  | 62.5       | S | S | Los estudiantes con perfil investigador realizarán un trabajo teórico basado en la lectura de artículos científicos. Mientras que los estudiantes con perfil profesional realizarán estudio de casos. |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]    | Presentación individual de trabajos, comentarios e informes | G01 G02 G03 G04 G05 G08                         | 0.16   | 4          | S | S | Se presentará un trabajo realizado en grupo con orientación profesional o investigadora.  |
| Tutorías individuales [PRESENCIAL]               | Trabajo dirigido o tutorizado                               | E01 E02 E03 E05 E06 E07                         | 0.4  | 10         | N | - | Sesiones de trabajo tutelado o tutorías de asesoramiento (bibliográfico, metodológico, etc.) y de supervisión de los trabajos de investigación de los estudiantes                                     |
| Prueba final [PRESENCIAL]                        | Estudio de casos  | E01 E02 E03 E05 E06 E07 G01 G02 G03 G04 G05 G08 | 0.1  | 2.5        | S | S |   |
| <b>Total:</b>                                    |   |   | <b>6</b>                                       | <b>150</b> |   |   |   |
| <b>Créditos totales de trabajo presencial: 2</b> |   |   | <b>Horas totales de trabajo presencial: 50</b> |            |   |   |   |
| <b>Créditos totales de trabajo autónomo: 4</b>   |   |   | <b>Horas totales de trabajo autónomo: 100</b>  |            |   |   |   |

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

| 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES |                     |                         |   |
|---|---------------------|-------------------------|---|
| Sistema de evaluación                     | Evaluación continua | Evaluación no continua* | Descripción   |
| Prueba final                              | 20.00%              | 100.00%                 | La prueba consistirá en un cuestionario tipo test, casos prácticos y/o preguntas teóricas y prácticas a desarrollar.  |
| Resolución de problemas o casos           | 40.00%              | 0.00%                   | Preferentemente se trabajarán en grupo problemas o casos. Se expondrá y debatirá la solución en clase. Se valorará la calidad de la resolución y su presentación y defensa. |
| Trabajo                                   | 40.00%              | 0.00%                   | Trabajo integral e individual sobre contenidos de la asignatura. La fecha de entrega será posterior a la finalización de las sesiones presenciales de clase.                |
| <b>Total:</b>                             | <b>100.00%</b>      | <b>100.00%</b>          |   |

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

#### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

##### Evaluación continua:

Para superar la asignatura se requiere que el alumnado supere las tres partes evaluables: trabajos individuales (40%) y trabajos en grupo de problemas y resolución de casos, y presentación de trabajos (40%) y prueba final (20%).

##### Evaluación no continua:

Se facilitará la realización de las distintas actividades formativas al alumnado que no se acoja al sistema de evaluación continua. Su evaluación se basará en una prueba final (100%).

#### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumnado será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final.

#### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En la convocatoria especial de finalización el alumnado será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final.

| 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL     |                   |
|---|-------------------|
| <b>No asignables a temas</b>  |                   |
| <b>Horas</b>  | <b>Suma horas</b> |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]           | 62.5              |
| Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]               | 10                |
| Prueba final [PRESENCIAL][Estudio de casos]                                     | 2.5               |
| <b>Tema 1 (de 4): Introducción a las estrategias corporativas</b>               |                   |
| <b>Actividades formativas</b>   | <b>Horas</b>      |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 5.38              |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]           | 3                 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]                   | 9.38              |

|  |                   |
|--|-------------------|
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes] | 1                 |
| <b>Tema 2 (de 4): Estrategias corporativas: Diversificación y Reestructuración</b>                         |                   |
| <b>Actividades formativas</b>  | <b>Horas</b>      |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]                            | 5.38              |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]                                      | 3                 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]  | 9.38              |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes] | 1                 |
| <b>Tema 3 (de 4): Estrategias corporativas: Internacionalización</b>                                       |                   |
| <b>Actividades formativas</b>  | <b>Horas</b>      |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]                            | 5.37              |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]                                      | 3                 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]  | 9.37              |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes] | 1                 |
| <b>Tema 4 (de 4): Métodos de desarrollo: Crecimiento externo vs. interno y Cooperación</b>                 |                   |
| <b>Actividades formativas</b>  | <b>Horas</b>      |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]                            | 5.37              |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]                                      | 3                 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]  | 9.37              |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes] | 1                 |
| <b>Actividad global</b>  |                   |
| <b>Actividades formativas</b>  | <b>Suma horas</b> |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]                                      | 62.5              |
| Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]  | 10                |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]                            | 21.5              |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]                                      | 12                |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes] | 4                 |
| Prueba final [PRESENCIAL][Estudio de casos]  | 2.5               |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]  | 37.5              |
| <b>Total horas: 150</b>  |                   |

| 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS                            |   |                               |                     |               |      |             |
|---|---|-------------------------------|---------------------|---------------|------|-------------|
| Autor/es  | Título/Enlace Web   | Editorial                     | Población           | ISBN          | Año  | Descripción |
| Johnson, G.; Scholes, G. and Whittington, R.          | Exploring corporate strategy  | Pearson Education             |                     |               | 2008 |             |
| Luffman, G.A., Lea, E. and Kenny, B.                  | Strategic management: an analytical introduction  | Wiley-Blackwell               |                     |               | 1996 |             |
| Stahl, M. J. and Grigsby, D. W.                       | Strategic management: total quality and global competition  | Blackwell                     | Oxford              |               | 1997 |             |
| Wheelen, T. L. and Hunger, D. L.                      | Concepts in Strategic Management and Business Policy. Toward Global Sustainability: International Version | Prentice Hall                 |                     |               | 2011 |             |
| Wright, P., Pringle, C and Kroll, M.                  | Strategic Management Text and Cases   | Allyn and Bacon               | Needham Height, MA  |               | 2000 |             |
| Bartlett, C.A. and Ghosal, S.                         | Managing Across Borders: the transnational solution   | Harvard Business School Press | Cambridge, MA       |               | 1989 |             |
| Carpenter, M.A. and Sanders, W.G.                     | Strategic Management. A dynamic Perspective. Concepts and Cases   | Pearson Prentice Hall         |                     | 0-13-145353-X | 2007 |             |
| Collins, D.J. and Montgomery, C.A.                    | Corporate Strategy: resources and the scope of the firm   | Irwin                         | Boston              |               | 1997 |             |
| El Kahal, S.  | Introduction to international business  | McGraw-Hill                   | London and New York |               | 1994 |             |
| Bourgeois, L.J. III, Duhaime, M.I. and Stimpert, J.L. | Strategic Management: Concepts for Managers   | Dryden Press                  | Ft. Worth           |               | 1999 |             |
| Grant, R.   | Contemporary strategy analysis  | Wiley Blackwell               | Malden, MA          |               | 2010 |             |
| Grant, R.   | Dirección Estratégica   | Civitas                       | Madrid              | 84-470-2658-2 | 2006 |             |
| Guerras, L.A. y Navas, J.E.                           | La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones   | Thomson-Civitas               | Madrid              |               | 2007 |             |
| Hax, A., and Majluf, N.                               | The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach  | Prentice Hall                 |                     |               | 1995 |             |
| Johnson, G. and Scholes, K.                           | Exploring Corporate Strategy  | Prentice Hall                 |                     |               | 2002 |             |