



1. DATOS GENERALES

Asignatura: GESTIÓN EMPRESARIAL

Tipología: BÁSICA

Grado: 415 - GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA (TO-21)

Centro: 303 - E.ING. INDUSTRIAL Y AEROSPACIAL TOLEDO

Curso: 1

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web: <https://campusvirtual.uclm.es/>

Código: 56316

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 40

Duración: C2

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: CAMILO GIRALDO GIRALDO - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		Camilo.Giraldo@uclm.es	
Profesor: BENITO YAÑEZ ARAQUE - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC Jurídicas y Sociales, despacho Organización de Empresas	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051426	Benito.Yanez@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Los conocimientos en gestión empresarial son absolutamente esenciales en la formación del Ingeniero Industrial, puesto que supone el complemento de corte económico a los conocimientos de tipo más técnico del resto de asignaturas. En la materia se trata de proporcionar este conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, jurídico, así como los temas principales relacionados con la organización y gestión de empresas

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CEB06	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
CG03	Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
CG04	Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Industrial.
CG09	Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
CT02	Conocer y aplicar las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
CT03	Utilizar una correcta comunicación oral y escrita.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Comprender los factores de competitividad empresarial: el funcionamiento de la oferta y la demanda y los modelos de demanda del mercado.

Conseguir una visión general de los estados contables y ser capaz de analizar costes y gestionar proyectos.

Conseguir una visión integral del proceso de dirección de la empresa y de los recursos humanos, además de ser capaz de valorar diferentes opciones estratégicas y tomar decisiones óptimas con un procedimiento racional.

Saber analizar e interpretar los factores del entorno microeconómico y macroeconómico, identificando oportunidades y amenazas en su interacción con las fuerzas y debilidades que presenta la empresa.

Resultados adicionales

Comprender y asimilar el concepto de empresa y cómo funciona, cómo se organiza y cómo se establecen las relaciones entre las distintas áreas que la componen

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a la Administración y Dirección de Empresas

Tema 2: El mercado, tipos y equilibrio

Tema 3: Los objetivos en la empresa

Tema 4: Producción y costes

Tema 5: Estados contables

Tema 6: Análisis de inversiones y financiación

Tema 7: Análisis interno y externo de la empresa

Tema 8: Estrategias y ventajas competitivas

Tema 9: Planificación, previsión y control

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CEB06 CG03 CG09 CT02 CT03	1.2	30	N	-	Exposición de contenidos a través de proyección en clase
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	CB02 CB03 CB04 CB05 CEB06 CG04 CT02 CT03	0.4	10	S	N	Realización de ejercicios prácticos o estudios de casos de empresas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB03 CB04 CB05 CEB06 CG03 CG04 CT02	0.6	15	S	N	Resolución de ejercicios prácticos a través de hojas de cálculo EXCEL
Evaluación Formativa [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB02 CB03 CB05 CEB06 CG03 CG04 CT03	0.2	5	S	S	Prueba escrita sobre el contenido de la asignatura
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB02 CB03 CB05 CEB06 CG04	3.6	90	N	-	Estudio de la materia de forma autónoma
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Realización de actividades en aulas de ordenadores	30.00%	30.00%	C: Prácticas con ordenador que no eliminan materia para la prueba final. NC: Preguntas adicionales en la prueba final
Prueba final	70.00%	70.00%	C y NC: Examen escrito final.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La nota final será la prueba final*0.7 + (la valoración de los trabajos prácticos)*0.3

Evaluación no continua:

La nota final será la prueba final*0.7 + (la valoración de los trabajos prácticos)*0.3

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La nota final será la prueba final*0.7 + (la valoración de los trabajos prácticos)*0.3

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La nota final será la prueba final*0.7 + (la valoración de los trabajos prácticos)*0.3

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	10
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15
Evaluación Formativa [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Evaluación Formativa [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Trapero Arenas, Juan Ramón.	Dirección y gestión empresarial /	Mc Graw Hill Education,		978-84-481-9038-5	2013	
Garrido Buj, Santiago (1950-)	Fundamentos de gestión de empresas /	Centro de Estudios Ramón Areces,		978-84-9961-394-9	2021	
Lipsey, Richard G.	Introducción a la economía positiva	Vicens-Vives		84-316-5127-X	1999	
Brealey, Richard	Fundamentos de financiación empresarial	McGraw-Hill		84-481-0069-7	1993	
Cruz Roche, Ignacio	Fundamentos de marketing	Ariel,		84-344-2044-9	1990	
Cuervo-Arango Martínez, Carlos	Introducción a la economía	Mc Graw Hill		84-7615-127-9	1990	
Fernández Sánchez, Esteban	Iniciación a los negocios para ingenieros, Aspectos funcionales	Paraninfo		84-9732-681-0	2008	
Guarnizo García, José Víctor	Dirección de la producción	J.V. Guarnizo J.J. Jiménez		84-920589-4-3	1998	
Guarnizo García, José Víctor	Ejercicios de administración y dirección de empresas	J.V. Guarnizo		84-920589-3-5	1997	
Guarnizo García, José Víctor	Fundamentos de administración y dirección de empresas	s.n.]		84-604-9204-4	1995	
Lipsey, Richard G.	Principios de Economía	Vicens Vives		84-316-3281-X	1996	
Maria Iborra y otros	Fundamentos de Dirección de Empresas	Thomson		84-9732-371-8	2007	
Fernández Sánchez, Esteban.	Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales	Paraninfo,		978-84-9732-681-0	2008	