



1. DATOS GENERALES

Asignatura: SEMINARIOS INTEGRADOS

Tipología: OPTATIVA

Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA

Centro:

Curso: 1

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 310078

Créditos ECTS: 4.5

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 40 10 30 20 41

Duración: C2

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: N

Bilingüe: S

Profesor: MARIO JAVIER DONATE MANZANARES - Grupo(s): 40 10 30 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, módulo d, desp. 2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926295300; Ext. 6323	mariojavier.donate@uclm.es	
Profesor: M ^a DIONISIA ELCHE HORTELANO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4240	dioni.elche@uclm.es	
Profesor: FATIMA GUADAMILLAS GOMEZ - Grupo(s): 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC Jurídicas y Sociales, despacho Organización de Empresas	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051508	fatima.guadamillas@uclm.es	
Profesor: JUAN FERNANDO LALLANA MORENO - Grupo(s): 40				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		Fernando.Lallana@uclm.es	
Profesor: MARIA CARMEN RUIZ AMAYA - Grupo(s): 40 10 30 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.18	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2346	carmen.ruiz@uclm.es	
Profesor: AMARILDO ZANE --- - Grupo(s): 41				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
San Pedro Mártir/ 3.3.1.	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		Amarildo.Zane@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos adquiridos en las materias impartidas en el modulo común.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Estos seminarios están orientados a dar a conocer a los alumnos nuevas tendencias sobre dirección estratégica y marketing aplicados en el ámbito profesional.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
G02	Habilidad de comunicación oral en español e inglés para la presentación de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G05	Capacidad para trabajar en equipo en el ámbito de grupos, y cooperar en la realización de proyectos, papeles de trabajo, comunicaciones y artículos científicos.
G07	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de los altos directivos encargados de la toma de decisiones en el campo de la estrategia, incluyendo aspectos como el reconocimiento de los derechos humanos o las cuestiones de género.
G09	Habilidad para desarrollar una actitud innovadora y creativa aplicada a la solución de problemas estratégicos y de investigación.
G10	Habilidad para gestionar proyectos de investigación en la práctica y liderar grupos de trabajo en el ámbito de la estrategia.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Integrarse en equipos de trabajo sometidos a distintas contingencias.

Liderar equipos de trabajo en distintos contextos.

Motivar a los integrantes de un equipo de trabajo, logrando implicarles y comprometerles.
 Promover un funcionamiento creativo, empático y constructivo en un equipo de trabajo a su cargo.
 Socializar y hacer partícipes de una determinada cultura organizativa a los integrantes de un equipo de trabajo.

6. TEMARIO

Tema 1: DESARROLLO HABILIDADES DIRECTIVAS

Tema 2: APLICACIÓN DE NUEVAS ESTRATEGIAS

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Juegos de rol	G02 G05 G07 G09 G10	1	25	S	N	
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	G02	0.25	6.25	S	N	
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	G02 G05	0.25	6.25	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje		3	75	S	N	
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.5			Horas totales de trabajo presencial: 37.5				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3			Horas totales de trabajo autónomo: 75				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Otro sistema de evaluación	50.00%	100.00%	Elaboración de trabajos/memorias/informes para las sesiones que componen los Seminarios Profesionales
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	50.00%	0.00%	Valoración de los ejercicios desarrollados en las diferentes sesiones de los Seminarios profesionales.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Se valorará la calidad de los trabajos desarrollados por los/las estudiantes, así como la asistencia y participación activa en clase.

Evaluación no continua:

Se facilitará la realización de distintas actividades formativas evaluables al alumno/a que no pueda acogerse al sistema de evaluación continua

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumno será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final cuya estructura y composición será comunicada con la antelación suficiente por el profesor.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

No hay especificidades para esta convocatoria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Juegos de rol]	25
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6.25
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	6.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	75
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6.25
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	6.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	75
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Juegos de rol]	25
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
	Los materiales para cada una de las sesiones se subirán a Moodle				

(Specific materials for the sessions
will be uploaded to Moodle)