



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

Código: 54364

Tipología: OPTATIVA

Créditos ECTS: 4.5

Grado: 318 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TO)

Curso académico: 2023-24

Centro: 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO

Grupo(s): 40 42 45 43

Curso: 4

Duración: Primer cuatrimestre

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua: Español

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: N

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: JOSE MARIA BLEDA GARCIA - Grupo(s): 40 42 45 43

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
San Pedro Mártir/140	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOL Y ESTÉTICA	5196	jose.bleda@uclm.es	Lunes: 19-20. Martes: 15-18. Jueves: 15-16.

2. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Capacitar a los estudiantes en el análisis científico del entorno social que determina los comportamientos económicos y financieros. Para ello, además de una introducción a las sociedades a través del conocimiento de los elementos que la constituyen, se ofrece al estudiante conocer los métodos y técnicas de investigación social necesarios para obtener información que le permita comprender esos entornos; a la vez, se le introduce en el estudio de las organizaciones para que adquiera conocimientos sobre lo que ocurre en la interacción social dentro y fuera de ellas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Entender la diversidad en términos de personas y culturas.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Resultados adicionales

1. Identificar los principales enfoques sociológicos y los campos temáticos del análisis sociológico en relación con los principales ámbitos de la vida social, relacionando la perspectiva sociológica con otros conocimientos que forman parte de la realidad social.
2. Generar en los alumnos la capacidad de aplicar los métodos y técnicas de investigación social para comprender la realidad social, familiarizándose con el manejo de las bases de datos, indicadores y fuentes documentales.
3. Familiarizar al alumno con los procesos internos y externos que se producen en el seno de las organizaciones empresariales.
4. Trabajar en grupo de manera adecuada, gestionando el tiempo disponible y asumiendo los roles correspondientes.
5. Trabajar de manera autónoma, responsable y creativa.
6. Escuchar, negociar y defender argumentos de manera oral, sintética y crítica.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a la sociología

Tema 1.1 La perspectiva sociológica: matrices sociales que generan la aparición de la sociología

Tema 1.2 Los enfoques teóricos de las realidades sociales

Tema 1.3 Principales paradigmas de la sociología de las sociedades complejas y diversificadas

Tema 2: Fundamentos de la sociología

Tema 2.1 Campos temáticos fundamentales del análisis sociológico: cultura, socialización, control social, estructura y estratificación social, cambio social y conflicto social

Tema 2.2 Grupos, organizaciones e instituciones sociales

Tema 3: Ciencia y método científico

Tema 3.1 La ciencia y el método científico

Tema 3.2 Fundamentos básicos de la investigación social

Tema 3.3 Pluralismo e investigación sociológica

Tema 3.4 El análisis científico de los hechos sociales

Tema 3.5 Los objetivos de la investigación sociológica

Tema 4: Técnicas de investigación cuantitativas

Tema 4.1 Las técnicas de investigación cuantitativas: la encuesta

Tema 4.2 La medición de los fenómenos sociales: indicadores e índices

Tema 5: Técnicas de investigación cualitativas

Tema 5.1 Las técnicas de investigación cualitativas (I): la observación directa y participante, la entrevista personal y los grupos de discusión

Tema 5.2 Las técnicas de investigación cualitativas (II): el método delphi, conferencias de consenso ciudadano y la encuesta deliberativa

Tema 6: El proceso de la investigación científica

Tema 6.1 El proceso de la investigación científica: diseño, planificación y ejecución

Tema 7: Sociología de las organizaciones

Tema 7.1 Sociología de las organizaciones

Tema 7.2 Grupos, equipos y organizaciones

Tema 7.3 Poder y liderazgo en las organizaciones

Tema 7.4 Cambio, conflicto y transformación organizacional

Tema 8: Comunicación, sociedad y cultura

Tema 8.1 Comunicación, sociedad y cultura

Tema 8.2 Cultura de la organización

Tema 8.3 La cultura desde la empresa

Tema 8.4 La cultura en la empresa

Tema 9: Teorías de la comunicación social

Tema 9.1 Teorías clásicas: paradigma dominante; teoría crítica de la Escuela de Frankfurt

Tema 9.2 Teorías actuales: el estructuralismo; la teoría social moderna; la postmodernidad y las teorías de la comunicación

Tema 10: Comunicación organizacional

Tema 10.1 Comunicación organizacional

Tema 10.2 Objetivos estratégicos de las organizaciones: los pasos del proceso del planteamiento estratégico

Tema 10.3 Los temas estratégicos claves de las organizaciones: el plan estratégico

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E08 G01 G03	0.8	20	N	-	
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Prácticas	E08 G01 G03	0.6	15	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E08 G01 G03	0.44	11	N	-	
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	G03	0.2	5	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	E08 G01 G03	0.14	3.5	N	-	Dos grupos de prácticas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G01	0.88	22	N	-	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G01	1.38	34.5	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]			0.06	1.5	S	S	
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8			Horas totales de trabajo presencial: 45				
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7			Horas totales de trabajo autónomo: 67.5				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Pruebas de progreso	20.00%	0.00%	A lo largo del curso se realizarán pruebas individuales tanto en clase como fuera de ella.
Presentación oral de temas	20.00%	0.00%	Trabajo en equipo: se llevará a cabo un trabajo en grupo durante todo el cuatrimestre, en el que se prestará atención a los contenidos, métodos y técnicas, como a la correcta utilización de las "formas científicas". Se expondrá oralmente en clase con apoyo de las nuevas metodologías pedagógicas (TIC).
			Examen teórico: se examinará al alumno de toda la parte

Prueba final	60.00%	100.00%	teórica impartida en clase
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La evaluación del alumno se realizará teniendo en cuenta tres criterios: prueba de progreso, presentación oral de temas y prueba teórica final.

Evaluación no continua:

Se realizará un examen teórico final

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Igual a los de la convocatoria ordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Tema 1 (de 10): Introducción a la sociología	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45
Prueba final [PRESENCIAL][]	.15
Periodo temporal: Del 4 al 10 septiembre	
Tema 2 (de 10): Fundamentos de la sociología	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45
Prueba final [PRESENCIAL][]	.15
Periodo temporal: Del 11 al 17 septiembre	
Tema 3 (de 10): Ciencia y método científico	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45
Prueba final [PRESENCIAL][]	.15
Periodo temporal: Del 18 septiembre al 15 octubre	
Tema 4 (de 10): Técnicas de investigación cuantitativas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45
Prueba final [PRESENCIAL][]	.15
Periodo temporal: Del 16 al 22 de octubre	
Tema 5 (de 10): Técnicas de investigación cualitativas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45

Prueba final [PRESENCIAL]]	.15
Periodo temporal: Del 23 octubre al 5 noviembre	
Tema 6 (de 10): El proceso de la investigación científica	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45
Prueba final [PRESENCIAL]]	.15
Periodo temporal: Del 6 al 12 de noviembre	
Tema 7 (de 10): Sociología de las organizaciones	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45
Prueba final [PRESENCIAL]]	.15
Periodo temporal: Del 13 al 19 de noviembre	
Tema 8 (de 10): Comunicación, sociedad y cultura	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45
Prueba final [PRESENCIAL]]	.15
Periodo temporal: Del 20 al 26 de noviembre	
Tema 9 (de 10): Teorías de la comunicación social	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45
Prueba final [PRESENCIAL]]	.15
Periodo temporal: Del 27 noviembre al 3 diciembre	
Tema 10 (de 10): Comunicación organizacional	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	1.1
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2.2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3.45
Prueba final [PRESENCIAL]]	.15
Periodo temporal: Del 4 al 17 diciembre	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	3.5
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Prácticas]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	11
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	22
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	34.5
Prueba final [PRESENCIAL]]	1.5
Total horas: 112.5	

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Gil-Monte, P.R. (Coord.)	Manual de psicología aplicada al trabajo y a la prevención de riesgos laborales	Pirámide	Madrid	9788436831443	2014	
Igartua, JJ y Humanes ML	Teoría e investigación en comunicación social	Síntesis	Madrid	84-9756-226-7	2004	
Kerbo, HR	Estratificación social y desigualdad	Mc Graw Hill	Madrid	84-481-3793-0	2004	
Krieger, M	Sociología de las organizaciones	Prentice Hill	Madrid	987-9460-65-0	2001	
Valero Matas, JA	Las instituciones y organizaciones sociales	Pirámide	Madrid	978-84-368-2156-7	2008	
Aguilar Gil, M	La sociología: construcción categorial, objeto y método	Tecnos	Madrid	978-84-309-5109-3	2010	
Aguilar, M y Bleda, JM	Teorías sociológicas. Su aplicación a los campos de la salud y del comportamiento electoral	Universitas	Madrid	9788479910075	2015	
Albalate, JJ	La empresa desde una perspectiva sociológica	Pirámide	Madrid	84-368-1901-2	2004	
Belzunegui, A; Brunet, I	Sociología de las organizaciones	Universitas	Madrid	9788479913458	2013	
Bleda, JM y Aguilar, M	La participación ciudadana en salud	Universitas	Madrid	978-84-7991-337-3	2011	
Bleda, JM y Centelles, F	Seguridad y libertad en el mundo árabe. Un análisis social cualitativo: conferencia consenso ciudadano y encuesta deliberativa	Azacanes	Toledo	978-84-88480-73-6	2009	
Coller, X y Garvia, R	Análisis de organizaciones	CIS	Madrid	84-7476-374-6	2004	
Requena, F y Ayuso, L (Coord)	Estrategias de investigación en las ciencias sociales	Tirant Lo Blanch	Valencia		2018	
Castromil, A y otros	La comunicación política en la era de la mediatización	Comunicación Social Ediciones	Salamanca		2020	