



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

**Asignatura:** HISTORIA DE LA EMPRESA

**Tipología:** OPTATIVA

**Grado:** 318 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TO)

**Centro:** 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO

**Curso:** 4

**Lengua principal de impartición:** Español

**Uso docente de otras lenguas:**

**Página web:** <http://www.uclm.es/area/Hinstituciones/>

**Código:** 54335

**Créditos ECTS:** 4.5

**Curso académico:** 2023-24

**Grupo(s):** 40 42 45

**Duración:** Primer cuatrimestre

**Segunda lengua:**

**English Friendly:** N

**Bilingüe:** N

Profesor: <b>MARIA DEL CARMEN ANGULO TEJA</b> - Grupo(s): <b>40 42 45</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio San Pedro Mártir, despacho 2.6.2.	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	926051719	mariacarmen.angulo@uclm.es	*Martes de 14 a 15 y de 17 a 20 *Miércoles de 12 a 13 y de 14 a 15
Profesor: <b>TOMAS GARCIA-CUENCA ARIATI</b> - Grupo(s): <b>40 42 45</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio San Pedro Mártir, Despacho 2.6.1.	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	926051864	tomas.garcia@uclm.es	*Martes de 14 a 15 y de 17 a 20 *Miércoles de 12 a 13 y de 14 a 15

### 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Con la asignatura Historia de la Empresa se ofrece una evolución a largo plazo de la empresa y la función empresarial desde su génesis hasta la nuestros días y su contribución al crecimiento y los cambios de la economía en su conjunto.

Se estudiará la influencia del marco histórico e institucional sobre las empresas y los empresarios así como las consecuencias para el crecimiento económico de las estrategias empresariales y la estructura de los mercados.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

#### Resultados adicionales

\* Capacidad de análisis y síntesis de la evolución histórica de la estructura interna de la empresa

\* Capacidad de comprensión de la empresa y la función empresarial en cada una de las etapas históricas, integrando conocimientos teóricos y empíricos.

\* Analizar las consecuencias para la economía de los distintas estrategias empresariales

\* Analizar las consecuencias para el crecimiento económico de la estructura de los mercados.

### 6. TEMARIO

**Tema 1: CONCEPTO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA.**

**Tema 2: EMPRESA Y EMPRESARIO.**

Tema 3: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA EMPRESA.

Tema 4: LA HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA EN ESPAÑA

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07 E08 G01 G03 G04	0.62	15.5	N	-	La enseñanza presencial se realizará de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Se mostrarán los principales contenidos del programa para introducir al alumno en el análisis de las causas del desarrollo de las empresas. Se utilizará un sistema de exposición basado en las nuevas tecnologías. Se valorará la participación activa en clase
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	E07 E08 G01 G03 G04	0.48	12	S	N	La enseñanza presencial se realizará de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Puede consistir en lecturas y comentarios de textos, mapas, cuadros y gráficos que permitan comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema. Son clases presenciales en las que se exige una activa participación de los estudiantes. Se valorará la participación activa en las clases
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E07 E08 G01 G03 G04	1.2	30	N	-	Los estudiantes deberán aprender los contenidos fundamentales de los diferentes apartados del programa y entender una evolución a largo plazo de la empresa y la función empresarial desde su génesis hasta la nuestros días y su contribución al crecimiento y los cambios de la economía en su conjunto. Se estudiará también la influencia del marco histórico e institucional sobre las empresas y los empresarios así como las consecuencias para el crecimiento económico de las estrategias empresariales y la estructura de los mercados. Este proceso formativo, apoyado en la utilización de nuevas tecnologías, se fundamentará en las clases teóricas, y en las lecturas y comentarios de textos, mapas, cuadros y gráficos, que les permitirán comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema. El trabajo guiado en grupo desarrollará las habilidades de los estudiantes para realizar una presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos.
							Los trabajos guiados versarán sobre la historia de una empresa regional, que deberá cumplir los siguientes requisitos: tener una antigüedad representativa (no menos de 10 años), cierto volumen de empleados y página web. Al menos deberán recabar sobre ella información relativa a su nacimiento y evolución, cambios en la razón social, evolución técnica, estrategias competitivas, procesos de fusión e integración, figuras empresariales, estado del

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E07 E08 G01 G03 G04	1.5	37.5	N	I+D+i, deberán analizar sus resultados empresariales, y hacer una valoración crítica la calidad de la página web y de la información que proporciona (si se puede conocer el organigrama, la facturación, datos contables, posibilidad de comprar por Internet los productos o servicios que ofrece). Se harán por grupos con tareas bien definidas. Se pretende que hagan una primera aproximación a la investigación, no solo en un medio que están acostumbrados a utilizar, como es Internet, sino también en las propias empresas, en el registro mercantil, o incluso en revistas especializadas y otras fuentes de información. Se valorará la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	E07 E08 G01 G03 G04	0.08	2	S N	Valoración de la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E07 E08 G01 G03 G04	0.06	1.5	S S	Consistirá en la evaluación de los contenidos teóricos de la asignatura recogidos en el temario
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E07 E08 G01 G03 G04	0.56	14	S N	Participación activa en debates
<b>Total:</b>			<b>4.5</b>	<b>112.5</b>		
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 1.8</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 45</b>			
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 67.5</b>			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	Se valorará de 0 a 10 puntos la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía), su exposición oral, el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos y la participación activa. A esta valoración se le aplicará el porcentaje establecido.
Prueba final	70.00%	100.00%	Prueba escrita sobre cuestiones objetivas o temas de relación y comprensión de los contenidos económicos desarrollados, que se puntuará de 0 a 10. A la calificación de esta prueba se le aplicará el porcentaje establecido
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

#### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

##### Evaluación continua:

Conforme a los criterios expuestos anteriormente.

##### Evaluación no continua:

Prueba escrita de preguntas tipo test y/o de desarrollo sobre cuestiones objetivas o temas de relación y comprensión de los contenidos económicos desarrollados, que se puntuará de 0 a 10.

#### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La calificación obtenida en el Otro sistema de evaluación se conservará, para los alumnos que no han aprobado en la convocatoria ordinaria o no se han presentado a la prueba escrita, para la convocatoria extraordinaria.

#### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Prueba escrita de preguntas tipo test y/o de desarrollo sobre cuestiones objetivas o temas de relación y comprensión de los contenidos económicos desarrollados, que se puntuará de 0 a 10.

## 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
<b>Horas</b>	<b>Suma horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	37.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	14
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	37.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	14
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	12
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	30
<b>Total horas: 112.5</b>	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS							
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción	
COMÍN, F. Y MARTÍN, P.	LA EMPRESA EN LA HISTORIA DE ESPAÑA	CIVITAS			1996		
Chandler, Alfred D.	La mano visible : la revolución de la gestión en la empresa	Belloch		978-84-936162-0-5	2008		
GARCIA RUIZ, J.L.	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA MODERNA	SINTESIS	MADRID		1998		
GARCÍA RUIZ, J. L.	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA MODERNA	ISTMO	MADRID		1994		
MARTÍN MARTÍN, V. (coord)	Historia de la empresa	Pirámide		978-84-368-2722-4	2012		
Santos Redondo, Manuel	Los economistas y la empresa : empresa y empresario en la historia de España	Alianza Editorial		84-206-6825-7	1997		
J. Torras	La industria antes de la fábrica	Ediciones Universidad de Salamanca	Salamanca		2019		
Mercedes Fernández Paradas y Carlos Larrinaga Rodríguez (editores)	Business History in Spain (19th and 20th centuries)	Peter Lang			2021		
Jones, G., y Zeitlin (eds )	The Oxford handbook of business history	Oxford Handbooks			2010		
Vázquez-Fariñas, María, Ortúñez-Goicolea, Pedro Pablo, Castro-Valdivia, Mariano (Eds.)	Companies and Entrepreneurs in the History of Spain. Centuries Long Evolution in Business since the 15th century	Palgrave Macmillan	LONDRES		2021		
Matés Barco, J.M. (coord)	Empresas y empresarios en España. De mercaderes a industriales	Pirámide	MADRID		2019		