



1. DATOS GENERALES

Asignatura: CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS	Código: 54340
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 6
Grado: 317 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (AB)	Curso académico: 2023-24
Centro: 5 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ALBACETE	Grupo(s): 12
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web: https://moodle.uclm.es	Bilingüe: N

Profesor: JUAN JOSE JIMENEZ MORENO - Grupo(s): 12				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 2.15	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053300	juan.jimenez@uclm.es	Se comunicará en Campus Virtual
Profesor: PASCUAL PARADA TORRALBA - Grupo(s): 12				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 1.26	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		Pascual.Parada@uclm.es	Se comunicará en Campus Virtual

2. REQUISITOS PREVIOS

Dado el perfil de la asignatura, no son necesarios conocimientos previos específicos.

Será útil tener conocimientos en materias de Dirección de Empresas. Así mismo, es conveniente tener competencias en búsqueda de información de fuentes diversas, capacidad de análisis y síntesis, trabajo en equipo y capacidad para tomar decisiones, comunicación oral y escrita y uso de TIC, e iniciativa, espíritu emprendedor y creatividad, si bien éstas tres últimas no son un requisito.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura está plenamente justificada en el Plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas, dado que las empresas son el motor de desarrollo económico del sistema al generar riqueza y empleo y nuestro sistema socio-económico se sustenta sobre el modelo de economía de mercado. Las instituciones del modelo de economía de mercado son la propiedad privada, el mercado, la competencia y el beneficio, destacando la figura del empresario (innovador), bajo la concepción *schumpeterina*.

El parque empresarial de cualquier sociedad moderna es una realidad dinámica, en el que la natalidad y mortalidad de empresas hace más eficiente el modelo en beneficio de dicha sociedad. Nuestros futuros Graduados profesionalmente trabajarán en su mayoría en, con o para empresas, empresas de muy reducida dimensión (MyPEs, PyMEs), en las que el rol del empresario-fundador del negocio es determinante. Por otro lado, el emprendimiento corporativo de las grandes empresas juega un papel muy importante en la dinamización del sistema económico, al incorporar innovaciones de mayor repercusión socio-económica mediante procesos de I+D+i. Igualmente el emprendimiento social y circular es un fenómeno emergente. Por último, una parte muy reducida, pero muy importante, de nuestros egresados contempla la creación de su propia empresa como una alternativa deseable frente al trabajo por cuenta ajena.

Parece lógico, por tanto, que nuestros estudiantes conozcan el proceso de creación de empresas, a sus artífices, el proceso de generación de ideas innovadoras de negocio, la puesta en marcha de una empresa y su dirección eficiente en los primeros años de vida, para conseguir su supervivencia y desarrollo.

Respecto a la relación con otras asignaturas, dado el perfil de ésta asignatura, en el que uno de sus objetivos básicos consiste en ser capaz de elaborar un plan de empresa viable (técnica, económica y socialmente) que permita la creación efectiva de la empresa, son varias las asignaturas que, instrumentalmente, sirven a tal propósito, fundamentalmente aquéllas de: Contabilidad, Comercialización, Finanzas y Dirección de Empresas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Desarrollar la capacidad para gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.
E02	Desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
E04	Incorporar la capacidad de integración en cualquier área funcional de una empresa u organización, para desempeñar y ser capaz de liderar cualquier labor en ella encomendada.
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno

G05 nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y sociedad en general.

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Resultados adicionales

O1)El alumnado será capaz de determinar el rol de las nuevas empresas innovadoras en el dinamismo del sistema económico y de describir el entorno socio-económico en el que se desarrollan los procesos de creación de empresas. Las competencias que se alcanzarán serán: E1, G1.

O2)El alumnado será capaz de identificar las características de las personas emprendedoras, tanto en su dimensión socio-demográfica, como psicológica y motivacional, igualmente será capaz de identificar distintos perfiles emprendedores. Las competencias que se alcanzarán serán: E1, E2, G1.

O3)El alumnado será capaz de activar su capacidad creativa, generar y buscar ideas de negocio y evaluar su potencial innovador. Las competencias que se alcanzarán serán: E2, G3

O4)El alumnado será capaz de elaborar un plan de empresa viable técnica, económica y socialmente, será capaz de determinar cuáles son los recursos necesarios y será capaz de fijar la estrategia de lanzamiento de la empresa. Las competencias que se alcanzarán serán: E1, E4, E6, G3, G5.

6. TEMARIO

Tema 1: La creación de empresas

Tema 2: La persona emprendedora empresaria

Tema 3: La idea innovadora: una oportunidad de negocio

Tema 4: El plan de empresa

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Reconocimiento de la actividad empresarial en la economía de mercado.

Descripción del parque empresarial europeo, nacional, regional y local.

Dimensión dinámica del parque empresarial.

Contextualización del proceso de creación de empresas.

Personificación del proceso.

Identificación de las personas emprendedoras.

Caracterización de las personas potencialmente empresarias.

Capacidad creativa como fuente de ideas de negocio.

De la idea creativa a la innovación económica.

Proceso de evaluación de ideas potencialmente innovadoras.

De la idea innovadora al proyecto de empresa.

Código genético de la nueva empresa.

Análisis estratégico para la nueva empresa.

Planificación estratégica para el éxito de la nueva empresa.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E02 E06	1.08	27	N	-	Explicaciones teóricas de los contenidos básicos del programa
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Debates	E02 G01	0.54	13.5	N	-	Presentación y resolución de prácticas y/o casos
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E02 G01 G03	1.35	33.75	S	S	Realización de trabajos y pruebas individuales
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E01 E02 E04 E06 G01 G03 G05	1.61	40.25	S	S	Preparación del plan de empresa
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	G03 G05	0.18	4.5	N	-	Seguimiento del progreso del alumnado mediante tutorías programadas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E02 G01	0.54	13.5	N	-	Adquisición y preparación de los conocimientos de la asignatura
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01 E04 E06 G03	0.1	2.5	S	S	Resolución de test, preguntas teóricas, casos, que demuestren la adquisición de conocimientos previstos

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)	E02 E06	0.12	3	N	-	Explicaciones teóricas de los contenidos básicos del programa (Teams)
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)	E02 G01	0.06	1.5	N	-	Presentación y resolución de prácticas y/o casos (Teams)
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)	E02 G01 G03	0.15	3.75	S	S	Realización de trabajos y pruebas individuales (Plataforma Virtual)
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)	E02 G01 G03 G05	0.19	4.75	S	S	Realización grupal de informe (Plataforma Virtual)
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)	G03 G05	0.02	0.5	N	-	Seguimiento del progreso del alumnado mediante tutorías programadas
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA]	Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)		0.06	1.5	N	-	Adquisición y preparación de los conocimientos de la asignatura
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.1			Horas totales de trabajo presencial: 52.5				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.9			Horas totales de trabajo autónomo: 97.5				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	30.00%	0.00%	Trabajos individuales que el alumnado debe abordar y resolver. Se debe entregar un trabajo por cada cuestión propuesta, de acuerdo con las condiciones formales establecidas en la información recogida en el Campus Virtual de la asignatura.
Portafolio	40.00%	0.00%	Elaboración y presentación de un plan de empresa, documento escrito en el que se identifica, describe y analiza la idea de negocio, se examina su viabilidad técnica, económica y social y se recogen los procedimientos y las estrategias a seguir para la puesta en marcha de la empresa. En la evaluación del plan de empresa se valorará: a) la originalidad de la idea y su sostenibilidad en función de la fuente de innovación en la que se base y de la estrategia de lanzamiento fijada y b) la viabilidad técnica y económica, en función de la accesibilidad a los recursos necesarios.
Prueba final	30.00%	100.00%	Prueba sobre los contenidos de la asignatura
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Críterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

En la convocatoria ordinaria se valorarán los trabajos individuales, el plan de empresa y la prueba final.

Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% de calificación positiva en los trabajos individuales, el 50% en el plan de empresa y el 50% en la prueba final.

Respecto a la evaluación en caso de enfermedad u otras circunstancias especiales, véase el artículo 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Evaluación no continua:

En la convocatoria ordinaria se valorarán los trabajos individuales, el plan de empresa y la prueba final.

Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% en la prueba final.

Respecto a la evaluación en caso de enfermedad u otras circunstancias especiales, véase el artículo 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Evaluación continua: Se mantendrán las calificaciones obtenidas en los trabajos individuales, en el plan de empresa o en la prueba final de la convocatoria ordinaria si han sido positivas. Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% de calificación positiva en los trabajos individuales, el 50% en el plan de empresa y el 50% en la prueba final.

Evaluación no continua: Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% en la prueba final.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Evaluación continua: Se mantendrán las calificaciones obtenidas en los trabajos individuales, en el plan de empresa o en la prueba final de la convocatoria ordinaria si han sido positivas. Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% de calificación positiva en los trabajos individuales, el 50% en el plan de empresa y el 50% en la prueba final.

Evaluación no continua: Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% en la prueba final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL
No asignables a temas

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	27
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Debates]	13.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	33.75
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	40.25
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	4.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	13.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Comentarios generales sobre la planificación: La planificación se ajustará al calendario académico de la UCLM	
Tema 2 (de 4): La persona emprendedora empresaria	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	3.75
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	4.75
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	.5
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	1.5
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	4.75
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Debates]	13.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	27
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	33.75
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	40.25
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	4.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	13.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	3.75
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	0.5
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	1.5
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Revista Emprendedores	www.emprendedores.es					Web
Universia Emprendedores	https://www.universia.net/					Web
DGI y de la PYME	Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa: Crea tu empresa http://www.ipyme.org					Web
Red GEM España	Observatorio del Emprendimiento de España https://www.gem-spain.com/					Web
Liedtka, J. et al.	Solving Problems with Design Thinking	Columbia Business School Publishing		9780231163569	2013	Recommended for Erasmus Students
De Bono, E.	Six thinking hats	Penguin UK		9780141033051	2017	Recommended for Erasmus Students
CEAJE	Confederación Española de Jóvenes Empresarios http://www.ceaje.es/					Web
Design Thinking	Design Thinking http://www.designthinking.es/inicio/					Web
De Bono, E.	Lateral Thinking: Creativity Step by Step	Harper Colophon		9780060903251	2015	Recommended for Erasmus Students
Ries, E.	The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses			9780670921607	2011	Recommended for Erasmus Students
GEM Consortium	Global Entrepreneurship Monitor https://www.gemconsortium.org/					Recommended for Erasmus Students
ECSB	European Council for Small Business and Entrepreneurship https://ecsb.org/					Recommended for Erasmus Students
CISE	Centro Internacional Santander Emprendimiento https://www.cise.es/					Web