



1. DATOS GENERALES

Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**Código:** 54341**Tipología:** OPTATIVA**Créditos ECTS:** 6**Grado:** 317 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (AB)**Curso académico:** 2023-24**Centro:** 5 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ALBACETE**Grupo(s):** 12**Curso:** 4**Duración:** Primer cuatrimestre**Lengua principal de impartición:** Español**Segunda lengua:** Inglés**Uso docente de otras lenguas:****English Friendly:** S**Página web:** <https://moodle.uclm.es>**Bilingüe:** N

Profesor: JUAN JOSE JIMENEZ MORENO - Grupo(s): 12				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 2.15	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053300	juan.jimenez@uclm.es	Se comunicará en Campus Virtual
Profesor: JUAN ANTONIO MORENO DIAZ - Grupo(s): 12				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
1.26	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		JuanAntonio.Moreno@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Dado el perfil de la asignatura, no son necesarios conocimientos previos específicos.

Si bien, será útil tener conocimientos previos en materias de Dirección de Empresas. Así mismo, es conveniente tener competencias en búsqueda de información de fuentes diversas, capacidad de análisis y síntesis, trabajo en equipo y capacidad para tomar decisiones, comunicación oral y escrita y uso de TIC.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura está justificada en el Plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas, dado que el parque empresarial de cualquier sociedad desarrollada está constituido mayoritariamente por empresas familiares. Nuestros futuros Graduados trabajarán en su mayoría en, con o para empresas familiares, fundamentalmente empresas familiares de muy reducida dimensión (MyPEs, PyMEs), en las que el dominio del concepto de "empresa familiar" (caracterización, tipología y evolución), la relación (conflicto) entre la familia (cultura, valores y objetivos) y la empresa, el gobierno de la familia (protocolo) y el gobierno de la empresa familiar (estructura y profesionalización), el proceso de sucesión y la transferencia de la empresa familiar, son elementos fundamentales para dirigir eficientemente una empresa familiar.

Parece lógico, por tanto, que nuestros estudiantes conozcan la realidad de las empresas familiares.

Respecto a la relación con otras asignaturas, dado el perfil de ésta, son varias las asignaturas que, instrumentalmente, sirven a tal propósito fundamentalmente aquéllas de Dirección de Empresas y áreas afines.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Desarrollar la capacidad para gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.
E02	Desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
E04	Incorporar la capacidad de integración en cualquier área funcional de una empresa u organización, para desempeñar y ser capaz de liderar cualquier labor en ella encomendada.
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer las técnicas de creación y dirección de pequeñas y medianas empresas, con especial atención al análisis del entorno económico y jurídico, la búsqueda de oportunidades, la anticipación a los cambios y la transferencia generacional de las empresas familiares.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Resultados adicionales

1. Conocer cuáles son los elementos definitorios de una 'empresa familiar'. Adquirir conocimientos básicos sobre las empresas familiares, su problemática y evolución.
2. Ser capaz de analizar, describir, identificar y diagnosticar problemas característicos de las empresas familiares. Desarrollar competencias activas: aplicar los conocimientos para elaborar un informe crítico sobre una empresa familiar del entorno.
3. Ejercer el rol de asesor-consultor proponiendo acciones de mejora al gobierno de una empresa familiar. Ser capaz de formular propuestas razonadas de actuación profesional eficiente para prevenir o resolver los problemas típicos del gobierno y la dirección de una empresa familiar.

6. TEMARIO

Tema 1: La empresa familiar: características, tipos de empresa familiar y ciclo de vida

Tema 2: La familia y la empresa: cultura, valores, objetivos y roles; conflictos en la empresa

Tema 3: El gobierno de la empresa familiar: profesionalización de la dirección y órganos de gobierno

Tema 4: El gobierno de la familia: el consejo de familia y el protocolo familiar

Tema 5: La sucesión: el proceso, la preparación de los sucesores, la organización

Tema 6: La transferencia de la empresa

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E02 E06	1.2	30	N	-	Explicaciones teóricas de los contenidos básicos del programa
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Debates	E02 G01	0.6	15	N	-	Presentación y resolución de prácticas y/o casos
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E02 G01 G03	1.5	37.5	S	S	Realización de trabajos y pruebas individuales
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E01 E02 E04 E06 G01 G03 G05	1.8	45	S	S	Preparación del informes obre una EF
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	G03 G05	0.2	5	N	-	Seguimiento del progreso del alumnado mediante tutorías programadas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E02 G01	0.6	15	N	-	Adquisición y preparación de los conocimientos de la asignatura
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01 E04 E06 G03	0.1	2.5	S	S	Resolución de test, preguntas teóricas, casos, que demuestren la adquisición de conocimientos previstos
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.1			Horas totales de trabajo presencial: 52.5				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.9			Horas totales de trabajo autónomo: 97.5				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	30.00%	0.00%	Trabajos individuales que el alumnado debe abordar y resolver. Se debe entregar un trabajo por cada cuestión propuesta, de acuerdo con las condiciones formales establecidas en la información recogida en el Campus Virtual de la asignatura.
Trabajo	40.00%	0.00%	Elaboración y presentación de un informe sobre una empresa familiar del entorno: identificación, tipo de empresa, origen, evolución, propiedad, dirección, estrategia, situación, continuidad, sucesión, protocolo y propuestas de mejora. Se debe realizar aplicando los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del curso.
Prueba final	30.00%	100.00%	Prueba sobre los contenidos de la asignatura.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

En la convocatoria ordinaria se valorarán los trabajos individuales, el informe sobre una empresa familiar y la prueba final. Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% de calificación positiva en los trabajos individuales, el 50% en el informe sobre una empresa familiar y el 50% en la prueba final.

Respecto a la evaluación en caso de enfermedad u otras circunstancias especiales (normas atenuantes) véase el artículo 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Evaluación no continua:

En la convocatoria ordinaria se valorará la prueba final. Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% en la prueba final.

Respecto a la evaluación en caso de enfermedad u otras circunstancias especiales (normas atenuantes) véase el artículo 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Evaluación continua: Se mantendrán las calificaciones obtenidas en los trabajos individuales, en el informe sobre una empresa familiar o en la prueba final de la convocatoria ordinaria si han sido positivas. Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% de calificación positiva en los trabajos individuales, el 50% en el informe sobre una empresa familiar y el 50% en la prueba final.

Evaluación no continua: Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% en la prueba final.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Evaluación continua: Se mantendrán las calificaciones obtenidas en los trabajos individuales, en el informe sobre una empresa familiar o en la prueba final de la convocatoria ordinaria si han sido positivas. Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% de calificación positiva en los trabajos individuales, el 50% en el informe sobre una empresa familiar y el 50% en la prueba final.

Evaluación no continua: Para superar la asignatura se requiere obtener, al menos, el 50% en la prueba final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Debates]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	37.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	45
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	15
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Comentarios generales sobre la planificación: La planificación se ajustará al calendario académico de la UCLM	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	15
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Debates]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	37.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	45
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Kenyon-Rouvinez, D.; Ward, J.L.	Family Business Key Issues	Palgrave Macmillan		1-4039-4775-9	2005	Recommended for Erasmus Students
Aronoff, C.E.; Astrachan, J. H.; Ward, J.L.	Family Business Sourcebook	Family Enterprise Publishers		1-891652-06-0	2002	Recommended for Erasmus Students
Amat, J. M ^a .	La continuidad de la empresa familiar	Gestión 2000				
Carlock, R.S.; Ward, J.L.	La Planificación Estratégica de la Familia Empresaria	Deusto				
Corona, J.	Manual de la empresa familiar	Deusto		978-84-234-2336-0	2005	
Instituto de Empresa	Center for Families in Business https://familiesinbusiness.ie.edu/es/					Web, English version: Recommended for Erasmus Students
Dirección General de Política de la PYME	Guía para la pequeña y mediana empresa familiar	Centro de Publicaciones del Ministerio de Economía				
Gallo, M. A.	La empresa familiar	Praxis				
IESE Business School	Cátedra de Empresa Familiar https://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/catedras/empresa-familiar/					Web
IEF	Instituto de la Empresa Familiar http://www.iefamiliar.com/					Web
La empresa familiar	http://www.laempresafamiliar.com/					Web
Neubauer, F; Lank, A.G.	La empresa familiar: ¿cómo dirigirla para que perdure? Strategic Planning for the Family	Deusto				

Carlock, R.S.; Ward, J.L.	Business: Parallel Planning to Unify the Family and Business	Palgrave	0-333-94731-2	2001	Recommended for Erasmus Students
Neubauer, F., and Lank, A.G.	The Family Business: Its Governance for Sustainability	Macmillan, Basingstoke	0333726375	1998	Recommended for Erasmus Students
Ward, J.L.	Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long Lasting, Successful Families in Business	Palgrave Macmillan	1-4039-3397-9	2004	Recommended for Erasmus Students
Sharma, P. et al.	¿Strategic management of the family business: past research and future challenges¿			1997	Recommended for Erasmus Students