



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: MODELOS PARA LA DECISIÓN EMPRESARIAL	Código: 54338
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 4.5
Grado: 317 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (AB)	Curso académico: 2023-24
Centro: 5 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ALBACETE	Grupo(s): 12
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: M ^a JOSE CALDERON MILAN - Grupo(s): 12				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete. Despacho 3.10	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E H ^a E INS.EC	926053448	mariajose.calderon@uclm.es	Tutorías presenciales: ver página Web de la Facultad y Moodle de la asignatura. Tutorías Virtuales: a través de Microsoft Teams. Usad esta herramienta también para concertar las tutorías presenciales.

2. REQUISITOS PREVIOS

Preferiblemente, haber cursado la asignatura de Introducción a la Econometría

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

1. Aportación de la asignatura al plan de estudios:

La asignatura de Modelos para la decisión empresarial tiene como objetivo central de la asignatura es ofrecer enfoques teóricos y prácticos de la modelización aplicada al campo empresarial, con especial atención a modelos de previsión, simulación econométrica y optimización, como soporte para la toma de decisiones. Esto incluye:

- Suministrar información al alumno en diferentes enfoques profesionales del empleo de modelos de previsión y simulación empresarial útiles en el proceso de Toma de Decisiones.
- Ofrecer un conjunto de técnicas de predicción empresarial a corto y medio plazo.
- Encuadrar el papel de la modelización como herramienta de previsión y simulación de los modernos Sistemas de Información Estratégica en la empresa (SIE), el análisis de los indicadores del entorno empresarial y la elaboración de cuadros de mando en la empresa.
- Habilidad para reconocer un problema, analizarlo y resolverlo utilizando el método científico de la modelización.
- Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la realización de un trabajo de curso en el que el alumno será capaz de elaborar, bajo la directa supervisión del profesor y con el apoyo de los equipos informáticos, un modelo econométrico.
- Adquirir la capacidad para el debate y la discusión fundamentado sobre las cuestiones y problemas que atañen al proceso de toma de decisiones empresariales desde una perspectiva cuantitativa.
- Cuantificar los efectos de cambios de políticas empresariales sobre los resultados empresariales (ej: impacto de campañas publicitarias, cambios en el producto, en la organización, etc.) y medir la eficacia de las políticas adoptadas.
- Incorporar la planificación estratégica en modelos matemáticos-económicos que permitan establecer escenarios alternativos para el horizonte temporal y evaluar las diferentes políticas.

2. Relación con otras materias:

La materia impartida se relaciona con el contenido de asignaturas en las que se manipule información numérica. Es un complemento indispensable para una visión práctica y real aplicado al campo empresarial de asignaturas como Introducción a la Econometría y Métodos y Modelos Econométricos. También está relacionada con otras materias de la carrera y aplicación de la modelización a diferentes previsiones de variables estratégicas de la empresa (previsiones de venta, modelos de tesorería, previsión presupuestaria, previsiones del mercado, etc).

3. Relación con la profesión:

El objetivo general será conseguir formar profesionales que sepan analizar, de forma crítica y rigurosa, la realidad económica y empresarial, así como tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre lo que les capacitará para elegir la mejor alternativa para actuar. Esto incluye:

- Capacitar al economista para atender a situaciones de predicción y simulación de políticas de empresa al servicio de la Toma de Decisiones.
- Diseño y construcción de modelos de predicción a corto y medio plazo, de las variables estratégicas de la empresa: ventas, costes, recursos humanos, precios, inversiones empresariales, etc.
- Cuantificar los efectos de cambios de políticas empresariales sobre los resultados empresariales (ejemplo, el impacto de las campañas publicitarias, cambios en el producto, en la organización, etc) y medir la eficacia de las políticas adoptadas.
- Incorporar la planificación estratégica en modelos matemáticos-económicos que permitan establecer escenarios alternativos para el horizonte temporal y

evaluar las diferentes políticas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

Conocimiento de modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

6. TEMARIO

Tema 1: MODELOS DE EMPRESA. ENFOQUES Y CAMPOS DE APLICACIÓN

Tema 1.1 Modelos de empresa: enfoques y campos de aplicación.

Tema 1.2 Técnicas de previsión empresarial

Tema 1.3 Otras herramientas para la toma de decisiones

Tema 2: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE PREVISIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

Tema 2.1 Sistemas de información en la empresa.

Tema 2.2 Análisis del entorno empresarial: obtención y tratamiento de los indicadores.

Tema 2.3 Sistema de Información Estratégica en la empresa.

Tema 3: APLICACIONES EMPRESARIALES.

Tema 3.1 Previsiones de ventas en la empresa.

Tema 3.2 Aplicaciones a áreas funcionales (costes, tesorería, recursos humanos, etc.)

Tema 3.3 Elaboración de informes para la Toma de Decisiones.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07 E08 G01 G04	0.9	22.5	N	-	Para explicar los conceptos básicos de la asignatura
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E07 E08 G04	0.6	15	S	S	De carácter instrumental, para que el alumno adquiera el conocimiento necesario sobre cómo acceder a bancos de datos económicos y de empresas, así como sobre la utilización de paquetes de software económico y econométrico, entre otros aspectos.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E07 G01 G04	0.3	7.5	S	S	Elaboración de un trabajo de curso tutorizado. La elaboración de este trabajo consistirá en la elaboración de un informe para la toma de decisiones, exponiendo la estrategia seguida tras la participación en Global Management Challenge, donde se tomarán una serie de decisiones a partir de un juego de estrategia empresarial que simula un mercado en competencia. Requiere tener conocimientos teóricos de la asignatura, obtener datos económicos, analizarlos y manejar un paquete de software de modelización econométrica, aspectos sobre los que el alumno recibirá

							formación continuada durante todo el curso. Los profesores guiarán y asesorarán al alumno en la elaboración de este trabajo de curso.
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E07 E08 G03 G04	0.24	6	S	N	Discusión de casos prácticos y lecturas recomendadas, debates sobre las explicaciones teóricas, la realización de modelos empíricos y la resolución de los ejercicios prácticos.
Prueba final [PRESENCIAL]			0.06	1.5	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]			2.4	60	N	-	
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8			Horas totales de trabajo presencial: 45				
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7			Horas totales de trabajo autónomo: 67.5				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	0.00%	Se evaluarán las prácticas desarrolladas en el aula de informática a lo largo del curso
Presentación oral de temas	20.00%	0.00%	Exposición oral del portafolio
Prueba final	50.00%	100.00%	La prueba final consistirá en la presentación de un portafolio
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La prueba final consistirá en la presentación de un portafolio donde se recoja el proceso de toma de decisiones de la empresa en el juego de simulación de estrategia empresarial.

Aquellos alumnos que, aun habiendo realizado actividades evaluables, deseen ser evaluados con los criterios de evaluación no continua deben comunicarlo al profesor antes del final del período de clases.

Respecto a la evaluación en caso de enfermedad u otras circunstancias especiales (normas atenuantes) véase el Reglamento del Estudiante de la Universidad de Castilla-La Mancha aprobado el 23 de mayo de 2022.

Evaluación no continua:

Aquellos alumnos que, aun habiendo realizado actividades evaluables, deseen ser evaluados con los criterios de evaluación no continua deben comunicarlo al profesor antes del final del período de clases.

Se realizará una prueba específica que consistirá en la presentación de un portafolio donde se recoja el proceso de toma de decisiones de una empresa en un determinado sector de actividad a partir de la base de datos de SABI y de otras fuentes de datos oficiales. Véase el apartado b del punto 4.2 del Reglamento del Estudiante de la Universidad de Castilla-La Mancha aprobado el 23 de mayo de 2022.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

No hay particularidades.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La evaluación se realizará sobre una única prueba con las mismas características señaladas en la evaluación no continua.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 3): MODELOS DE EMPRESA. ENFOQUES Y CAMPOS DE APLICACIÓN	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	7.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	10
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Periodo temporal: 5 semanas	
Comentario: MODULO I. MODELOS DE EMPRESA. ENFOQUES Y CAMPOS DE APLICACIÓN	
Tema 2 (de 3): SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE PREVISIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	7.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	10
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Periodo temporal: 5 semanas	
Comentario: MODULO II. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE PREVISIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES	
Tema 3 (de 3): APLICACIONES EMPRESARIALES.	
Actividades formativas	Horas

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	7.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	10
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Periodo temporal: 5 semanas	
Comentario: MODULO III. APLICACIONES EMPRESARIALES.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	22.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	30
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	30
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Greene, William H. (1951-)	Análisis econométrico	Prentice Hall		978-84-8322-007-5	2000	
Intriligator, Michael D.	Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones	Fondo de Cultura Económica	México	968-16-3140-4	1990	
Wooldridge, Jeffrey M.	Introducción a la econometría : un enfoque moderno Base de datos SABI https://sabi.bvdinfo.com/sso.aspx?path=rediris	Thomson		978-84-9732-268-3	2008	
Pulido, Antonio; López, Ana María	Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas	Pirámide	Madrid	84-368-1344-8	1999	
Villalba Vila, Daniel; Jerez Méndez, M.A	Sistemas de optimización para la planificación y toma de decisiones empresariales	Pirámide	Madrid	8436805313	1990	
Pindyck, Robert S; Rubinfeld, D.L.	Econometría: modelos y pronósticos	McGraw-Hill	México	970-10-2925-9	2000	
Matilla García, Mariano; Pérez, P; Sanz, B.	Econometría y predicción (2ª edición)	McGraw-Hill	Madrid	978-84-486-1201-6	2017	
Jaggia, S., Kelly, A., Lertwachara, K., Chen, L.	Analítica de negocios. Comunicación con números https://www.mheducation.es/analitica-de-negocios-9781456291150-spain	McGraw-Hill	Madrid	978-1-4562-9068-9	2022	