

**1. DATOS GENERALES****Asignatura:** PRÁCTICAS VOLUNTARIAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES**Tipología:** OPTATIVA**Grado:** 396 - GRADO EN ESTUDIOS INTERNACIONALES**Centro:** 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO**Curso:** 4**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:** <https://practicasyempleo.uclm.es/estudiantes.aspx>**Código:** 51444**Créditos ECTS:** 12**Curso académico:** 2023-24**Grupo(s):** 40 44 45 47 48**Duración:** C2**Segunda lengua:****English Friendly:** N**Bilingüe:** N**Profesor:** ANA ISABEL MURO RODRIGUEZ - Grupo(s): 40 44 45 47 48

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Fábrica de Armas (Edificio Sabatini. Despacho N°09) San Pedro Mártir (Econometría. Despacho 2.5))	ECO.ESP. E INT..ECONOMET. E Hª E INS.EC	ext. 5166/926051383	anaisabel.muro@uclm.es	Solicitar cita previa por correo electrónico.

2. REQUISITOS PREVIOS**Haber superado el 50% de los créditos de la titulación.****3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN**

Las prácticas externas tienen como objetivo profundizar en los conocimientos, capacidades y actitudes aprendidos a lo largo del proceso de formación del alumno, vinculando al estudiante con la realidad laboral, de tal manera que pueda completar su formación teórica con la experiencia práctica.

Las prácticas de empresa voluntarias suponen la realización por parte del estudiante y de forma individual de una estancia en una determinada empresa con el objetivo de aplicar los conocimientos teóricos a la realidad empresarial. Esta estancia será supervisada por un tutor de la empresa. Al final de esta asignatura, el estudiante debe elaborar una memoria individual bajo la supervisión de un tutor de la Universidad. En dicha memoria se integran y desarrollan los contenidos formativos recibidos y las capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de estancia en la empresa correspondiente. Esta asignatura permite la posibilidad de aplicar los resultados teóricos a una realidad empresarial. Por tanto, se concibe como la aplicación teórico-práctica del esfuerzo académico del estudiante en su periodo de formación y debe estar orientada a la evaluación de competencias asociadas al título. Dentro de este desarrollo general, se verán reforzadas, especialmente, las competencias genéricas. Por otro lado, las competencias específicas adquiridas dependerán de la temática abordada en la empresa correspondiente y, por tanto, del área de conocimiento en la que se circunscriben.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CE44	Comprender el rol de las empresas e instituciones en la actividad económica, jurídica y social.
CE45	Comprender el marco económico y jurídico práctico en el que se desarrollan las relaciones internacionales.
CE46	Aptitud para la negociación, conciliación, mediación y resolución práctica de problemas con trascendencia internacional.
CG04	Ser capaz de obtener y gestionar la información y documentación relacionada con las áreas científicas objeto de estudio.
CG05	Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos, incorporando la perspectiva de género.
CT05	Liderar, organizar y gestionar trabajos en equipo.
CT06	Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura****Descripción**

Asumir una responsabilidad social en la toma de decisiones.

Desarrollar el liderazgo y la autocrítica.

Conocer cómo tiene lugar el intercambio de recursos económicos a lo largo del tiempo entre los individuos, empresas e instituciones financieras, lo que implica el análisis de las decisiones de inversiones y financiación en la empresa, la teoría de carteras, la valoración de activos y el funcionamiento de los mercados financieros.

Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

Aplicar la normativa y los sistemas contables que conducen a la obtención, análisis e interpretación de información externa e interna a la empresa para la toma de decisiones de los distintos agentes interesados en ella, como accionistas, directivos, clientes, empleados o administración pública.

Aplicar las teorías y modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y

