



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: MODELOS PARA LA DECISIÓN EMPRESARIAL

Tipología: OPTATIVA

Grado: 318 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TO)

Centro: 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 54338

Créditos ECTS: 4.5

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 40 42 45 43

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: MARÍA SCHEREZADE HERRERO ULLA - Grupo(s): 40 42 45 43				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC		Scherezade.Herrero@uclm.es	
Profesor: ANA ISABEL MURO RODRIGUEZ - Grupo(s): 40 42 45 43				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Fábrica de Armas (Edificio Sabatini. Despacho Nº09) San Pedro Mártir (Econometría. Despacho 2.5))	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	ext. 5166/926051383	anaisabel.muro@uclm.es	Solicitar cita previa por correo electrónico.

2. REQUISITOS PREVIOS

Preferiblemente, haber cursado y superado las asignaturas de econometría.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

1. Aportación de la asignatura al plan de estudios:

La asignatura de Modelos para la decisión empresarial tiene como objetivo central ofrecer enfoques teóricos y prácticos de la modelización aplicada al campo empresarial, con especial atención a modelos de previsión, simulación econométrica y optimización, como soporte para la toma de decisiones. Esto incluye:

- Suministrar información al alumno en diferentes enfoques profesionales del empleo de modelos de previsión y simulación empresarial útiles en el proceso de Toma de Decisiones.
- Ofrecer un conjunto de técnicas de predicción empresarial a corto y medio plazo.
- Encuadrar el papel de la modelización como herramienta de previsión y simulación de los modernos Sistemas de Información Estratégica en la empresa (SIE), el análisis de los indicadores del entorno empresarial y la elaboración de *cuadros de mando* en la empresa.
- Habilidad para reconocer un problema, analizarlo y resolverlo utilizando el método científico de la modelización.
- Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la realización de un trabajo de curso en el que el alumno será capaz de elaborar, bajo la directa supervisión del profesor y con el apoyo de los equipos informáticos, un modelo econométrico.
- Adquirir la capacidad para el debate y la discusión fundamentada sobre las cuestiones y problemas que atañen al proceso de toma de decisiones empresariales desde una perspectiva cuantitativa.
- Cuantificar los efectos de cambios de políticas empresariales sobre los resultados empresariales (ej: impacto de campañas publicitarias, cambios en el producto, en la organización, ect.) y medir la eficacia de las políticas adoptadas.
- Incorporar la planificación estratégica en modelos matemáticos-económicos que permitan establecer escenarios alternativos para el horizonte temporal y evaluar las diferentes políticas.

2. Relación con otras materias:

La materia impartida se relaciona con el contenido de asignaturas en las que se manipule información numérica. Es un complemento indispensable para una visión práctica y real aplicado al campo empresarial de asignaturas como Introducción a la Econometría y Métodos y Modelos Econométricos.

3. Relación con la profesión:

El objetivo general será conseguir formar profesionales que sepan analizar, de forma crítica y rigurosa, la realidad económica y empresarial, así como tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre lo que les capacitará para elegir la mejor alternativa para actuar. Esto incluye:

- Capacitar al economista para atender a situaciones de predicción y simulación de políticas de empresa al servicio de la Toma de Decisiones.
- Diseño y construcción de modelos de predicción a corto y medio plazo, de las variables estratégicas de la empresa: ventas, costes, recursos humanos, precios, inversiones empresariales, etc.
- Cuantificar los efectos de cambios de políticas empresariales sobre los resultados empresariales (ejemplo, el impacto de las campañas publicitarias, cambios en el producto, en la organización, etc) y medir la eficacia de las políticas adoptadas.
- Incorporar la planificación estratégica en modelos matemáticos-económicos que permitan establecer escenarios alternativos para el horizonte temporal y

evaluar las diferentes políticas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

Manejo de Excel y de programa informático

Conocimiento de modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

6. TEMARIO

Tema 1: Modelos de Empresa. Enfoques y campos de aplicación

Tema 1.1 Modelos de empresa: enfoques y campos de aplicación.

Tema 1.2 Técnicas de previsión empresarial

Tema 1.3 Otras herramientas para la toma de decisiones

Tema 2: Sistemas de información y de previsión en la toma de decisiones

Tema 2.1 Sistemas de información en la empresa

Tema 2.2 Análisis del entorno empresarial: obtención y tratamiento de los indicadores

Tema 2.3 Sistema de Información Estratégica en la empresa.

Tema 3: Aplicaciones empresariales

Tema 3.1 Previsiones de ventas en la empresa.

Tema 3.2 Aplicaciones a áreas funcionales (costes, tesorería, recursos humanos, etc.)

Tema 3.3 Elaboración de informes para la Toma de Decisiones.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07 E08 G01 G04	0.9	22.5	N	-	Para explicar los conceptos básicos de la asignatura.
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E07 E08 G04	0.6	15	N	-	De carácter instrumental, para que el alumno adquiera el conocimiento necesario sobre cómo acceder a bancos de datos económicos y de empresas, así como sobre la utilización de paquetes de software económico y econométrico, entre otros aspectos.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E07 G01 G04	0.3	7.5	S	N	Elaboración de un trabajo de curso tutorizado. La elaboración de este trabajo consistirá en la elaboración de un informe para la toma de decisiones o en la construcción de un modelo econométrico. Requiere tener conocimientos teóricos de la asignatura, obtener datos económicos y manejar un paquete de software de modelización econométrica, aspectos sobre los que el alumno recibirá formación continuada durante todo el curso. Los profesores guiarán y asesorarán al alumno en la elaboración de este trabajo de curso.
							Discusión de casos prácticos y

Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E07 G01 G04	0.24	6	S	N	lecturas recomendadas, debates sobre las explicaciones teóricas, la realización de modelos empíricos y la resolución de los ejercicios prácticos
Prueba final [PRESENCIAL]	Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)	G03	0.06	1.5	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)		2.4	60	N	-	
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8			Horas totales de trabajo presencial: 45				
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7			Horas totales de trabajo autónomo: 67.5				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	30.00%	100.00%	[Evaluación Continua] La prueba final aportará un 30% de la nota final. [Evaluación No Continua] La Prueba final representa el 100% de la nota. La presentación en plazo y forma del trabajo de curso es requisito imprescindible para poder realizar la prueba de evaluación final.
Otro sistema de evaluación	70.00%	0.00%	[Evaluación Continua] Participación y resultado positivo de las sesiones de prácticas, seminarios, tutorías. Trabajo individual. Resolución de problemas y casos prácticos. Trabajo en equipo. Se prestará atención no sólo a los contenidos, sino a la correcta utilización de las formas científicas, presentación de contenidos y a la exposición oral. [Evaluación No Continua] La presentación en plazo y forma del trabajo de curso es requisito imprescindible para poder realizar la prueba de evaluación final.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Realización de una prueba final que como máximo supondrá un 30% de la nota final a la que se añadirá el resto de las calificaciones obtenidas en las actividades anteriores realizadas durante el curso (resolución de problemas, elaboración de trabajos, presentación oral, etc.).

Evaluación no continua:

La Prueba final específica para la evaluación no continua representa el 100% de la nota. La presentación en plazo y forma del trabajo de curso es requisito imprescindible para poder realizar la prueba de evaluación final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

[Evaluación Continua]

Se mantienen todos los criterios, notas y porcentajes de la convocatoria ordinaria.

La presentación en plazo y forma del trabajo de curso es requisito imprescindible para poder realizar la prueba de evaluación final extraordinaria.

[Evaluación No Continua]

Se mantienen todos los criterios de la convocatoria ordinaria.

La presentación en plazo y forma del trabajo de curso es requisito imprescindible para poder realizar la prueba de evaluación final extraordinaria

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Realización de una prueba final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	1.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	60
Tema 1 (de 3): Modelos de Empresa. Enfoques y campos de aplicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	1.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Periodo temporal: 5 semanas	
Comentario: MODULO I. MODELOS DE EMPRESA. ENFOQUES Y CAMPOS DE APLICACIÓN	
Tema 2 (de 3): Sistemas de información y de previsión en la toma de decisiones	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8

Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Periodo temporal: 5 semanas	
Comentario: MODULO II. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE PREVISIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES	
Tema 3 (de 3): Aplicaciones empresariales	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6.5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	3.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Periodo temporal: 5 semanas	
Comentario: MODULO III. APLICACIONES EMPRESARIALES	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	22.5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	7.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	6
Prueba final [PRESENCIAL][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	1.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL)]	60
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld	Econometría: Modelos y Pronósticos	Mac Graw Hill	Mxico	0-07-913292-8	2000	
Wooldridge, Jeffrey M.	Introducción a la econometría : un enfoque moderno	Thomson		84-9732-268-1	2006	
¿ Villalba Vila, D., Jerez Méndez, M.A	Sistemas de optimización para la planificación en la toma de decisiones empresariales	Pirámide	Madrid		1990	
A. Pulido, A.M. López	Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas.	Pirámide	Madrid		1999	
Greene, William H. (1951)	Análisis econométrico	Greene, William H. (1951)	Madrid	84-8322-007-5	1999	
Intriligator, Michael D.	Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones	Fondo de Cultura Económica	México	968-16-3140-4	1991	