



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	Código: 54356
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 6
Grado: 318 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TO)	Curso académico: 2023-24
Centro: 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO	Grupo(s): 40 42 45
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Español
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: S

Profesor: FELIPE HERNANDEZ PERLINES - Grupo(s): 40 42 45				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
3.3.1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5161	felipe.hperlines@uclm.es	Lunes de 10:00h a 13:00h. Jueves de 10.00h a 13:00h

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el estudiante haya cursado las asignaturas básicas de Fundamentos de Dirección de Empresas (1º curso), Organización y Dirección de Recursos Humanos (2º curso), y Dirección de Operaciones (3º curso).

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura optativa forma parte del módulo 11: Dirección Estrategia y Marketing del Plan de Estudios. En esta asignatura se estudia la toma de decisiones empresariales siguiendo un enfoque estratégico, tratando principalmente la fase de formulación de estrategias corporativas y especialmente las relacionadas con el desarrollo y crecimiento de la empresa. Con ello el estudiante podrá comprender las características, el proceso de diseño y las implicaciones estratégicas y organizativas de las estrategias corporativas de la empresa.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción
Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.
Resolver problemas de forma creativa e innovadora.
Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.
Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Resultados adicionales

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.
Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.
Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.
Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.

6. TEMARIO

Tema 1: Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión

- Tema 1.1** La definición del campo de actividad de la empresa
- Tema 1.2** El crecimiento y el desarrollo de la empresa
- Tema 1.3** Las direcciones de desarrollo
- Tema 1.4** La estrategia de expansión

Tema 2: Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y reestructuración

- Tema 2.1** La diversificación empresarial
- Tema 2.2** La estrategia de diversificación relacionada
- Tema 2.3** La estrategia de diversificación no relacionada o conglomerada
- Tema 2.4** La estrategia de integración vertical
- Tema 2.5** La estrategia de reestructuración de la cartera de negocios

Tema 3: La dirección de empresas diversificadas

- Tema 3.1** Las unidades estratégicas de negocio (UEN)
- Tema 3.2** Estrategia corporativa y creación de valor
- Tema 3.3** Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas
- Tema 3.4** Los grupos de empresas

Tema 4: Métodos de desarrollo: interno y externo

- Tema 4.1** Desarrollo interno frente a desarrollo externo
- Tema 4.2** Fusiones y adquisiciones de empresas
- Tema 4.3** Formas de desconcentración de empresas
- Tema 4.4** La gestión del desarrollo externo

Tema 5: Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial

- Tema 5.1** La cooperación entre empresas
- Tema 5.2** Ventajas e inconvenientes de la cooperación
- Tema 5.3** Tipos de acuerdos
- Tema 5.4** La dirección de los acuerdos de cooperación

Tema 6: La estrategia de internacionalización

- Tema 6.1** La empresa multinacional
- Tema 6.2** La competencia global: factores y estrategias
- Tema 6.3** Estrategias de entrada en mercados exteriores
- Tema 6.4** La dirección de la empresa multinacional

Tema 7: Evaluación e Implantación de Estrategias

- Tema 7.1** El proceso de evaluación y selección de estrategias
- Tema 7.2** La implantación de la estrategia
- Tema 7.3** La definición del soporte organizativo
- Tema 7.4** Los sistemas administrativos de apoyo

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E06	1	25	N	-	Exposición de los contenidos teóricos de la materia.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E02	0.6	15	N	-	Trabajo dirigido o tutorizado
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Estudio de casos	G05	0.6	15	S	S	Aplicación de los contenidos teórica a la resolución de casos de empresas.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	G03	2.8	70	S	N	Elaboración de un caso de empresa en activo en el que se analice alguna de las estrategias analizadas en el programa.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G01	0.8	20	N	-	Estudio de los contenidos del programa y preparación de las pruebas.
Prueba final [PRESENCIAL]	Combinación de métodos		0.2	5	S	S	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Pruebas de progreso	70.00%	0.00%	Presentación oral y escrita de un caso de empresa. Es obligatoria la presentación oral en clase para todos los alumnos.
Resolución de problemas o casos	30.00%	100.00%	Pruebas teórico-prácticas de evaluación de contenidos. Esta parte de la nota se puede recuperar con una prueba teórico-práctica adicional al final del cuatrimestre.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**Evaluación continua:**

Pruebas de progreso: 70%

Resolución de problemas o casos: 30%

Evaluación no continua:

Examen final: 100%

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Pruebas de progreso: 70%

Resolución de problemas o casos: 30% (será la misma que la convocatoria ordinaria)

Examen final: 100%

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Examen final: 100%

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	44
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Tema 1 (de 7): Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 2 (de 7): Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y reestructuración	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 3 (de 7): La dirección de empresas diversificadas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 4 (de 7): Métodos de desarrollo: interno y externo	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 5 (de 7): Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 6 (de 7): La estrategia de internacionalización	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	27
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	68
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	24
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	16
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Domingo Ribeiro Soriano	Casos de dirección estratégica	PRENTICE HALL		9788483228180	2012	
	Dirección Estratégica.					
Grant, R.	Conceptos,técnicas y aplicaciones	Civitas			2002	
Luis Ángel Guerras Martín y José Emilio Navas López	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa	Thomson-Civitas	Madrid	978-84-1308-975-1	2020	
Luis Ángel Guerras Martín y José Emilio Navas López	Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones	Civitas	Madrid	978-84-470-5334-6	2015	
BILBAO, P.; ESCUDERO, C.; RODRIGUEZ, J. M.	POLITICA DE EMPRESA Y ESTRATEGIA	UNIVERSITAS INTERNACIONAL	Madrid		2005	