UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura:	DIRECCIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA	**Código:**	43320
Tipología:	OBLIGATORIA	**Créditos ECTS:**	6
Grado:	326 - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS (CR)	**Curso académico:**	2023-24
Centro:	403 - FTAD. DERECHO Y CC. SOC. DE CIUDAD REAL	**Grupo(s):**	20
Curso:	3	**Duración:**	Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición:	Español	**Segunda lengua:**	Inglés
Uso docente de otras lenguas:		**English Friendly:**	N
Página web:		**Bilingüe:**	N

Profesor: **MARIO JAVIER DONATE MANZANARES** - Grupo(s): **20**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, módulo d, desp. 2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926295300; Ext. 6323	mariojavier.donate@uclm.es	

Profesor: **JESUS DAVID SANCHEZ DE PABLO GONZALEZ DEL CAMPO** - Grupo(s): **20**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Módulo D/Despacho 9	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052298	jesusdavid.sanchez@uclm.es	Se comunicará al inicio de la asignatura

2. REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos, aunque se aconseja haber cursado las asignaturas básicas Introducción a la Economía y Fundamentos de Dirección de Empresas y las asignaturas obligatorias Economía Industrial y Mercado de Trabajo, Diseño y Comportamiento Organizativo y Organización del Trabajo

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria forma parte del módulo "Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos", dentro de la materia "Organización y Dirección de Empresas", compuesta además por la asignatura Fundamentos de Dirección de Empresas. Se imparte en el primer semestre de tercer curso del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

Esta asignatura se ocupa de la toma de decisiones empresariales de acuerdo con un enfoque estratégico, abordando las distintas fases de las que consta el proceso de decisión (análisis, formulación e implantación), así como los niveles a los que pueden dirigirse este proceso (corporativo y competitivo).

El estudiante podrá entender cómo el diseño y la puesta en marcha de una estrategia pueden contribuir significativamente a la competitividad de la empresa mediante el aprovechamiento de oportunidades y la compensación de amenazas. La estrategia de la empresa es el punto de referencia a partir del cual se toman las decisiones en materia de relaciones laborales y gestión de recursos humanos, por lo que constituye una base fundamental en las dos salidas profesionales más relevantes que se abren a los futuros titulados en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E06	Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Capacidad para la búsqueda, análisis y síntesis de información que permita construir argumentos y emitir juicios en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G04	Capacidad para utilizar de manera adecuada las TIC, en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G05	Capacidad para comprender de modo general información en lengua extranjera, utilizando expresiones de uso frecuente.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocimiento de las teorías y fundamentos de organización y dirección de empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos de las organizaciones.

Búsqueda, análisis y síntesis de información que permita construir argumentos y emitir juicios en el ámbito de la dirección de empresas.

Comprender de modo general información en lengua extranjera.

Utilización de las TIC en los procedimientos de dirección de empresas.

Resultados adicionales

Determinar las estructuras organizativas y los sistemas de control idóneos para la correcta implantación de la estrategia seleccionada

Definir distintas estrategias para la empresa a partir del análisis realizado y caracterizarlas de acuerdo con distintas tipologías

Seleccionar la mejor estrategia atendiendo a distintos factores de contingencia internos, externos y discrecionales

Evaluar las implicaciones que la estrategia elegida tiene para el sistema de relaciones laborales de la empresa, así como para la función de recursos humanos

Realizar un análisis estratégico externo e interno de una empresa para identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades

6. TEMARIO

Tema 1: La naturaleza de la dirección estratégica
Tema 2: Misión, objetivos y valores de la empresa
Tema 3: Análisis del entorno genérico
Tema 4: Análisis del entorno específico
Tema 5: Análisis interno de la empresa
Tema 6: Estrategias y ventajas competitivas
Tema 7: Las direcciones de desarrollo
Tema 8: Los métodos de desarrollo
Tema 9: La estrategia de internacionalización
Tema 10: Evaluación e implantación de la estrategia

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E06 G01	1.2	30	N	-	Explicación de los contenidos teóricos del programa
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E06 G01	0.6	15	S	N	El grupo de teoría se desdobla en dos grupos de prácticas para el estudio de casos individuales y en equipo
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E06 G01	0.24	6	N	-	Tutorías para consultas y dudas
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E06 G01 G04 G05	0.12	3	S	S	Examen final
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	E06 G01 G04 G05	2.4	60	N	-	Preparación de la asignatura
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	E06 G01 G04 G05	1.44	36	S	N	Preparación de los casos que se resuelven en clase y realización de casos a través de Moodle
		Total:	**6**	**150**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 2.16					**Horas totales de trabajo presencial: 54**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 3.84					**Horas totales de trabajo autónomo: 96**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Pruebas de progreso	15.00%	0.00%	Resolución de cuestionarios on-line planteados a través de Moodle
Prueba final	60.00%	100.00%	Examen final de la asignatura. Consta de dos partes claramente diferenciadas: prueba teórica y caso práctico. Para poder obtener calificación en esta prueba es necesario obtener al menos un 20% de la calificación máxima en cada una de las dos partes y un 40% de la calificación máxima en la calificación global
Resolución de problemas o casos	25.00%	0.00%	Resolución de casos individuales o en grupo dentro del aula o a través de Moodle
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para poder aplicar las ponderaciones anteriormente fijadas se requerirá una puntuación mínima de 4 en la prueba final y, al menos, un 20% de la nota máxima en cada una de las partes (teoría y caso práctico) de dicha prueba final.
Todos los estudiantes deben resolver y presentar los casos y aplicaciones planteados a través del sistema Moodle en las fechas establecidas en la propia plataforma.

Evaluación no continua:

Prueba final: 100%

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Evaluación continua: Se mantendrán las valoraciones de la resolución de problemas o casos y pruebas de progreso obtenidas en la convocatoria ordinaria y en el caso de obtener una calificación inferior a 5 se plantearán actividades recuperables a realizar el mismo día que la prueba final.
Prueba final: 60%. Para poder aplicar las ponderaciones anteriormente fijadas se requerirá una puntuación mínima de 4 en la prueba final y, al menos, un 20% de la nota máxima en cada una de las partes (teoría y caso práctico) de dicha prueba final.
Evaluación no continua: 100%.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El sistema de evaluación es único y consta de un examen final equivalente al 100% de la calificación final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	60
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	36

Tema 1 (de 10): La naturaleza de la dirección estratégica

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2

Tema 2 (de 10): Misión, objetivos y valores de la empresa

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1.5

Tema 3 (de 10): Análisis del entorno genérico

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1.5

Tema 4 (de 10): Análisis del entorno específico

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2

Tema 5 (de 10): Análisis interno de la empresa

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2

Tema 6 (de 10): Estrategias y ventajas competitivas

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2

Tema 7 (de 10): Las direcciones de desarrollo

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1

Tema 8 (de 10): Los métodos de desarrollo

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1

Tema 9 (de 10): La estrategia de internacionalización

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1

Tema 10 (de 10): Evaluación e implantación de la estrategia

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	60
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	36
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Grant, Robert M	Dirección estratégica	Civitas		84-470-2658-2	2006	
Guerras Martín, L.A. ; Navas López, J.E.	La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicacion	Civitas-Thompson Reuters		978-84-470-2850-4	2007	
Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E.	La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicacion	Civitas-Thomson Reuters,		978-84-470-5334-6 (v	2015	
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E	Casos de dirección estratégica de la empresa	Civitas-Thompson Reuters			2014	
Hill, Charles W. L.	Administración estratégica : un	McGraw-Hill		970-10-4831-8	2005	

	enfoque integrado	Interamericana			
Johnson, Gerry	Dirección estratégica	Prentice-Hall	978-84-205-4618-6	2011	
Ventura Victoria, Juan	Análisis estratégico de la empresa	Paraninfo	978-84-9732-302-4	2008	
Navas López, José Emilio; Guerras Martín, Luis Angel	Fundamentos de dirección estratégica de la empresa	Civitas-Thomson Reuters	978-84-470-4038-4	2012	Manual de referencia
Villasalero Díaz,Manuel; Donate Manzanares, Mario Javier; Guadamillas	Ampliación de cuestionarios en línea basados en Guerras y Navas (2007)			2010	Aplicación para realizar libremente cuestionarios en línea