UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura:	CREACIÓN DE EMPRESAS Y AUTOEMPLEO	**Código:**	43334
Tipología:	OPTATIVA	**Créditos ECTS:**	4.5
Grado:	326 - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS (CR)	**Curso académico:**	2023-24
Centro:	403 - FTAD. DERECHO Y CC. SOC. DE CIUDAD REAL	**Grupo(s):**	20
Curso:	4	**Duración:**	Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición:	Español	**Segunda lengua:**	Inglés
Uso docente de otras lenguas:		**English Friendly:**	N
Página web:		**Bilingüe:**	N

Profesor: **SILVIA MARIA ANDRADE MANCEBO** - Grupo(s): **20**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
F. de Derecho y CC.SS. Despacho 4	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926295300 Ext 3531	silviamaria.andrade@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Es aconsejable haber cursado previamente asignaturas relativas al módulo de organización del trabajo y dirección de los recursos humanos: Fundamentos de dirección de empresas, Dirección estratégica de la empresa, Diseño y comportamiento organizativo, Organización del trabajo y Dirección y gestión de recursos humanos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura forma parte del módulo 12 Dirección de Recursos Humanos, que incluye otras optativas correspondientes a la misma mención. La justificación para cursar la asignatura Creación de empresa y autoempleo viene motivada por la necesidad de dotar al alumno de conocimientos y habilidades para diseñar un proyecto de empresa y para ser capaz de ponerlo en marcha, teniendo en cuenta su factibilidad, su adecuación a las oportunidades del mercado y su aceptabilidad en términos de rentabilidad, riesgo y criterios éticos. Para ello, los conocimientos en materias relacionadas como Fundamentos de dirección de Empresas o Dirección y gestión de recursos humanos son indispensables. El autoempleo es una opción alternativa para el futuro profesional de los egresados, para lo que las habilidades desarrolladas en gestión de recursos humanos, o los conocimientos sobre aspectos organizativos y laborales –como contratación o gestión tributaria– son fundamentales para lograr que el proyecto de empresa se implante con elevadas probabilidades de éxito.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Capacidad para comprender en profundidad los enfoques del comportamiento de las personas, la organización y gestión del trabajo y la dirección de recursos humanos.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
E09	Capacidad para participar en la elaboración y diseño de estrategias de recursos humanos, integrando a las personas en la estrategia general de la organización.
G01	Capacidad para la búsqueda, análisis y síntesis de información que permita construir argumentos y emitir juicios en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G02	Capacidad para exponer y defender, oralmente y/o por escrito, asuntos o temas relacionados con su especialidad
G03	Capacidad para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, que les permite desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G04	Capacidad para utilizar de manera adecuada las TIC, en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G05	Capacidad para comprender de modo general información en lengua extranjera, utilizando expresiones de uso frecuente.
G06	Capacidad para desarrollar las distintas actividades profesionales conforme a principios éticos y de respeto de los derechos fundamentales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Aplicar técnicas de investigación social a este ámbito profesional.

Formular e interpretar los estados financieros de una empresa.

Detectar y evaluar ideas emprendedoras orientadas al autoempleo.

Comprender las implicaciones de la responsabilidad social y la ética en la toma de decisiones empresariales.

Aprendizaje autónomo.

Exposición y defensa de asunto relacionados con la materia.

Búsqueda, análisis y síntesis de información.

Utilización adecuada de las TIC.

6. TEMARIO

Tema 1: El entorno de la creación de empresas: Las PYMES
Tema 2: El emprendedor y la creación de empresas
Tema 3: La idea de negocio
Tema 4: El plan de empresa
Tema 5: Constitución y búsqueda de recursos financieros
Tema 6: Estrategias competitivas de las nuevas empresas

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07 E08 E09 G06	0.4	10	N	-	Clases
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E08 E09 G01 G02 G06	0.4	10	N	-	Estudio de casos y resolución de problemas individuales y en grupo
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	E07 E08 E09 G02 G03	0.52	13	N	-	Talleres y trabajos dirigidos
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado		0.1	2.5	S	N	Tutorías para consultas y dudas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E07 E08 E09 G02 G03	2	50	S	N	Desarrollo en grupo del proyecto de empresa
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	G02 G04	0.12	3	S	N	Presentación escrita y oral de los proyectos en el aula y responder a las cuestiones planteadas por el profesor y los compañeros sobre el mismo.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E07 E08 E09 G03	0.88	22	N	-	Preparación de presentación y/o pruebas escritas.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E07 E08 E09 G02	0.08	2	S	N	Examen final
		Total:	**4.5**	**112.5**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 1.62					**Horas totales de trabajo presencial: 40.5**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 2.88					**Horas totales de trabajo autónomo: 72**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	20.00%	0.00%	Trabajo en clase(valoración en función de innovación, atractivo, competitividad, viabilidad, profundidad de análisis, formato escrito y presentación)
Prueba	0.00%	20.00%	Examen teórico práctico
Trabajo	80.00%	80.00%	Presentación escrita y oral de un proyecto de empresa
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para el desarrollo de los proyectos de empresas se deben formar grupos de estudiantes.

Evaluación no continua:

Para el desarrollo de los proyectos de empresas se deben formar grupos de estudiantes.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Las mismas que para la convocatoria ordinaria

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que para la convocatoria ordinaria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	50
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2

Tema 1 (de 6): El entorno de la creación de empresas: Las PYMES

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	1

Tema 2 (de 6): El emprendedor y la creación de empresas	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	3
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	2
Tema 3 (de 6): La idea de negocio	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	3
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	8
Tema 4 (de 6): El plan de empresa	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	3
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	3
Tema 5 (de 6): Constitución y búsqueda de recursos financieros	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	3
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	2
Tema 6 (de 6): Estrategias competitivas de las nuevas empresas	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	.5
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.5
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	1.5
Actividad global	
Actividades formativas	**Suma horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	12.5
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	12.5
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	50
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	17.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Total horas:	112.5

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Harvard Business Essentials	Cómo crear una empresa exitosa : técnicas y consejos esencia	Ediciones Deusto		978-84-234-2325-5	2006	
Harca Business Review	Creatividad e innovación	Deusto		84-234-1706-7	2000	
Jiménez Quintero, José A.	Dirección estratégica en la creación de empresas	Pirámide		84-368-1624-2	2004	
Nueno, Pedro (1944-)	Emprendiendo : hacia el 2020 : una renovada perspectiva glob	Deusto		978-84-234-2692-8	2009	
Bermejo, Manuel	Crea tu propia empresa : estrategias para su puesta en march	McGraw-Hill		84-481-3959-3	2003	
Casillas, Thierry	Guía para la creación de empresas	Fundación EOI		84-88723-57-1	2004	
González Domínguez, Francisco José	Creación de empresas : guía del emprendedor	Pirámide		978-84-368-2690-6	2013	
Guarnizo García, José Víctor	Creación de empresas	S. n.]		978-84-920589-9-0	2009	
González Domínguez, F.J.	Creación de Empresas	Pirámide	Madrid		2014	
Salinas Sánchez y otros	Empresa e iniciativa emprendedora	MC Graw Hill Education			2018	