



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Código: 311003

Tipología: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Grado: 2355 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Curso académico: 2023-24

Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA

Grupo(s): 30

Curso: 1

Duración: Primer cuatrimestre

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua:

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: S

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: JORGE LINUESA LANGREO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales/ Despacho 3.5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 (Ext. 4239)	jorge.linuesa@uclm.es	
Profesor: RICARDO MARTINEZ CAÑAS - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz/3.08	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926054059	ricardo.martinez@uclm.es	
Profesor: ANGELA MARTINEZ PEREZ - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4273	angela.martinez@uclm.es	Miércoles de 9h00 a 12h00 Jueves de 9h00 a 12h00

2. REQUISITOS PREVIOS

Para cursar esta asignatura es recomendable tener conocimientos previos en asignaturas básicas de Administración de Empresas y Gestión de Personal. En esta asignatura se utilizarán estos conceptos y se le dará una visión estratégica que se aplicará de forma práctica en empresas turísticas de todo tipo. Es recomendable que el alumno posea conocimientos sobre el proceso administrativo general (planificación, organización, dirección y control) y en caso contrario deberá hacer un esfuerzo adicional para complementar los contenidos teórico prácticos que serán desarrollados en la asignatura.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En esta materia se plantea un enfoque global de la dirección de empresas, que a partir de la relación de la empresa con su entorno, se identifican las oportunidades y amenazas externas, así como las fortalezas y debilidades internas. También se analizan los recursos y capacidades que tiene la empresa y cómo se deben incluir en la formulación de las estrategias con el fin de crear ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Actualmente el entorno de las empresas en general y del sector turístico en particular, se caracteriza por ser muy cambiante e impredecible, es un ambiente turbulento en el que se suceden muchos cambios y muy rápidamente. En este contexto, mediante la toma de decisiones, las empresas (directivos) tienen que dar respuesta a esos cambios. El paradigma estratégico, que es el dominante en el ámbito de la administración empresarial, sirve para desarrollar un conjunto de herramientas estratégicas que facilitan y mejoran el proceso decisional orientado a la consecución de los objetivos universales de rentabilidad, eficiencia y economicidad de las empresas turísticas. La visión estratégica en la administración de empresas turísticas requiere un cambio en la forma de dirigir centrado en una actitud proactiva consistente en adaptarse al entorno con fines de supervivencia y desarrollo. En concreto, las empresas, a partir del análisis estratégico, formulan diversas estrategias de crecimiento y desarrollo que deben ser evaluadas y posteriormente implantadas. En este sentido, la gestión de los recursos humanos y la cultura organizativa son factores claves para el éxito para la puesta en marcha de una estrategia, considerándose los elementos clave del soporte organizativo. Los procesos de comunicación, gestión del tiempo, desarrollo de la creatividad, el liderazgo y la cultura organizativa, basados en la habilidad y capacidad de las personas, son principalmente los factores que marcan la diferenciación en la dirección de empresas. De modo que la dirección de recursos humanos en las empresas turísticas se debe entender desde una perspectiva estratégica y como un elemento prioritario en la gestión del cambio organizativo. Por tanto, la dirección estratégica en el ámbito turístico constituye el más adecuado modelo-sistema de dirección basado en la estrategia como un conjunto de herramientas directivas clave para dar respuesta rápida a los cambios del entorno.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CE04	Evaluar el entorno de la empresa turística y formular estrategias de dirección que generen ventajas competitivas.
CE05	Diagnosticar y evaluar los recursos y capacidades de la empresa turística para implantar estrategias de rentabilidad económica.
CE10	Preparar e implantar los diferentes procesos de gestión de los recursos humanos, de acuerdo con las particularidades de las empresas turísticas.
CE14	Desarrollar herramientas estratégicas directivas que posibiliten y optimicen la dirección de empresas turísticas en el entorno actual.
CT03	Comunicar ideas complejas de manera efectiva a todo tipo de audiencias.
CT04	Aplicar los principios éticos y de responsabilidad social como ciudadano y como profesional.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Comprender la complejidad de la dirección estratégica de los recursos humanos en las empresas del sector turístico, derivada de la diversidad de características de las personas, grupos o múltiples elementos internos y externos.

Comprender la dirección de las empresas turísticas desde un enfoque estratégico, profundizando en las premisas en las que se apoya este esquema de dirección general como niveles de estrategia, formulación e implantación de estrategias empresariales -crecimiento e internacionalización-.

6. TEMARIO

Tema 1: Diagnóstico estratégico de las empresas turísticas

Tema 1.1 Concepto y proceso de estrategia

Tema 1.2 Objetivo estratégico: creación de valor

Tema 1.3 Análisis interno y externo de la empresa

Tema 2: Estrategias competitivas y corporativas de las empresas turísticas

Tema 2.1 Estrategias competitivas

Tema 2.2 Estrategias de desarrollo y crecimiento

Tema 2.3 Gestión de empresas diversificadas

Tema 3: Internacionalización de las empresas turísticas

Tema 3.1 Competitividad internacional

Tema 3.2 Estrategias de internacionalización

Tema 3.3 Gestión de la empresa internacional

Tema 4: Gestión estratégica de los intangibles: El factor humano

Tema 4.1 Planificación estratégica de los recursos humanos

Tema 4.2 Nuevos enfoques en la gestión de los recursos humanos

Tema 4.3 Gestión del conocimiento y aprendizaje organizativo

Tema 5: Cultura organizativa y habilidades directivas

Tema 5.1 Estilos de liderazgo y gestión del cambio

Tema 5.2 Comunicación estratégica y estilos de negociación

Tema 5.3 Motivación de los recursos humanos

Tema 6: Responsabilidad social corporativa

Tema 6.1 La ética en las empresas turísticas

Tema 6.2 Instrumentos de gestión de la RSC

Tema 6.3 Indicadores de gestión de la RSC

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04	0.72	18	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Estudio de casos	CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04	0.6	15	N	-	
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04	0.16	4	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04	0.08	2	S	N	
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04	1.6	40	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CE04 CE05 CE10 CE14 CT03	1.84	46	N	-	
Pruebas on-line [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	CE04 CE05 CE10 CE14 CT03 CT04	1	25	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.56			Horas totales de trabajo presencial: 39				
Créditos totales de trabajo autónomo: 4.44			Horas totales de trabajo autónomo: 111				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	60.00%	100.00%	Pruebas teórico-prácticas de evaluación de contenidos. Para los alumnos de la evaluación continua esta prueba consistirá en un examen tipo test. Para los alumnos de la evaluación no continua esta prueba consistirá en un examen con preguntas teóricas a desarrollar y casos prácticos.
Resolución de problemas o casos	40.00%	0.00%	Resolución de casos prácticos que se resuelven en casa y se entregan a través de la plataforma Moodle. El alumno debe resolver de 4-6 casos a lo largo de la asignatura.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**Evaluación continua:**

La nota final del alumno está vinculada a que supere la prueba final con una calificación superior a 3,5.

Los estudiantes deben realizar los casos individuales o en grupo dentro del aula y resolver y presentar los casos y aplicaciones planteados a través del sistema Moodle en las fechas establecidas en la propia plataforma.

Evaluación no continua:

Todos los estudiantes podrán optar por realizar la evaluación no continua presentándose a una prueba final por el 100% de la calificación de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La nota obtenida de la evaluación continua por las actividades realizadas durante el cuatrimestre se mantendrá en la convocatoria extraordinaria.

Todos los estudiantes podrán optar por realizar la evaluación no continua presentándose a una prueba final por el 100% de la calificación de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El sistema de evaluación es único y consta de un examen final equivalente al 100% de la calificación final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	20
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	22
Pruebas on-line [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	23
Tema 1 (de 6): Diagnóstico estratégico de las empresas turísticas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Grupo 30:	
Inicio del tema: 03-12-2019	Fin del tema: 04-12-2019
Tema 2 (de 6): Estrategias competitivas y corporativas de las empresas turísticas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Grupo 30:	
Inicio del tema: 05-12-2019	Fin del tema: 09-12-2019
Tema 3 (de 6): Internacionalización de las empresas turísticas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	4
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Pruebas on-line [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Grupo 30:	
Inicio del tema: 10-12-2019	Fin del tema: 10-12-2019
Tema 4 (de 6): Gestión estratégica de los intangibles: El factor humano	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Grupo 30:	
Inicio del tema: 11-12-2019	Fin del tema: 11-12-2019
Tema 5 (de 6): Cultura organizativa y habilidades directivas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Grupo 30:	
Inicio del tema: 12-12-2019	Fin del tema: 12-12-2019
Tema 6 (de 6): Responsabilidad social corporativa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Pruebas on-line [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Grupo 30:	
Inicio del tema: 16-12-2019	Fin del tema: 18-12-2019

Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	46
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	15
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	18
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	4
Pruebas on-line [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	25
Prueba final [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	40
	Total horas: 150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Cristobal Casanueva-Rocha y María Ángeles Gallego Águeda	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=5638623	Pirámide		978-84-368-4075-9	2019	Manual de referencia para los tres primeros temas de la asignatura
Eneka Albizu Gallastegi y Jon Landeta Rodríguez	Dirección estratégica de los recursos humanos: Teoría y práctica	Pirámide		9788436825282	2011	Manual de referencia para los tres últimos temas de la asignatura
Isabel García Isa	Gestión de recursos humanos en empresas turísticas	Ediciones Paraninfo, S.A		9788428307451	2013	Manual complementario
Fevzi Okumus y otros autores	Strategic Management for Hospitality and Tourism: Content and Process	Routledge			2010	Manual complementario en Inglés
Sonia Agut, Anotnio Grandio y Rosana Peris	Los recursos humanos en el ámbito turístico. Claves para su gestión en un mundo en red	Síntesis		9788497567800	2011	Manual complementario
Nigel Evans	Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events	Routledge			2015	Manual complementario en Inglés
Peter E. Murphy y Ann E. Murphy	Strategic Management for Tourism Communities: Bridging the Gaps	Channel View Publications			2004	Manual complementario en Inglés