



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Código: 43340

Tipología: OPTATIVA

Créditos ECTS: 4.5

Grado: 326 - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS (CR)

Curso académico: 2023-24

Centro: 403 - FTAD. DERECHO Y CC. SOC. DE CIUDAD REAL

Grupo(s): 20

Curso: 4

Duración: C2

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua: Español

Uso docente de otras lenguas: inglés

English Friendly: N

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: **MARIA VALMAÑA OCHAITA** - Grupo(s): 20

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio E/ 2ªPlanta.02	DERECHO PÚBLICO Y DE LA EMPRESA	3538	maria.valmana@uclm.es	Jueves y viernes (a determinar en moodle)

2. REQUISITOS PREVIOS

Para un seguimiento adecuado de la asignatura sería conveniente haber superado la asignatura del Grado "Empresas y Sociedades. Regulación jurídica de la Empresa"

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En los últimos años se han puesto de manifiesto deficiencias notables de la gestión empresarial tradicional y se están revisando postulados como la maximización del beneficio de los socios (shareholder value) como criterio exclusivo a seguir por las sociedades mercantiles. Escándalos financieros y bursátiles derivados de la falta de transparencia informativa, de la manipulación contable y/o de una fiscalización externa inadecuada, han motivado que se produzcan daños a los inversores, a trabajadores de las empresas y a la economía en su conjunto, lo que pone de manifiesto la necesidad de atender a los distintos intereses de quienes pueden afectar y verse afectados por la actividad empresarial (los denominados stakeholders). Esta asignatura trata de exponer un modo de gestión de las empresas que tenga en consideración no solamente los intereses de los propietarios de la empresa sino que también atiende y sea sensible en su toma de decisiones empresariales a los intereses de otros grupos de sujetos que interactúan con aquéllos y a quienes cada día afecta más la actividad empresarial. Se pretende poner de manifiesto las ventajas de introducir consideraciones éticas y no meramente económicas en la dirección y gestión de las empresas como medio de mejora no sólo de su posición en el mercado sino también del propio sistema económico y social en que se desenvuelve. Se pretende dar a conocer el impacto positivo que tiene la implementación de las nuevas técnicas gerenciales de responsabilidad social en la gestión empresarial, tendientes a asumir prácticas de buen gobierno que conlleven una nueva cultura empresarial, dirigidas a propiciar empresas socialmente responsables y sostenibles, preocupadas por el alcance que sus decisiones producen en todos los grupos de sujetos afectados por su actividad, no sólo ya de los accionistas y directivos, sino también de otros interesados como son los trabajadores, clientes, proveedores, administraciones públicas y las propias comunidades en que se ubican (tanto presentes como, incluso, futuras). Igualmente, se tiene en cuenta la transición que se ha producido en los últimos años desde el propio concepto de RSC hacia el de sostenibilidad en su triple dimensión ASG (ambiental, social y de gobernanza). Temas actuales y de gran importancia en la sociedad actual.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Capacidad para comprender en profundidad los enfoques del comportamiento de las personas, la organización y gestión del trabajo y la dirección de recursos humanos.
G01	Capacidad para la búsqueda, análisis y síntesis de información que permita construir argumentos y emitir juicios en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G02	Capacidad para exponer y defender, oralmente y/o por escrito, asuntos o temas relacionados con su especialidad
G03	Capacidad para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, que les permite desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G04	Capacidad para utilizar de manera adecuada las TIC, en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G06	Capacidad para desarrollar las distintas actividades profesionales conforme a principios éticos y de respeto de los derechos fundamentales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Aplicar técnicas de investigación social a este ámbito profesional.

Comprender las implicaciones de la responsabilidad social y la ética en la toma de decisiones empresariales.

Desarrollo de las actividades profesionales conforme a principios éticos de respeto a los derechos fundamentales.

Exposición y defensa de asuntos relacionados con la materia.

Búsqueda, análisis y síntesis de información.

6. TEMARIO

- Tema 1: LECCIÓN 1.ª: LOS EMPRESARIOS Y SU RÉGIMEN GENERAL DE RESPONSABILIDAD
Tema 2: LECCIÓN 2.ª: DEFINICIÓN, ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)
Tema 3: LECCIÓN 3.ª: ACTUACIONES E INICIATIVAS POLÍTICAS EN RSC
Tema 4: LECCIÓN 4.ª: ASPECTOS GENERALES DE ACTUACION DE LA RSC
Tema 5: LECCIÓN 5.ª: LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA RSC: PANORAMA GENERAL DEL GOBIERNO CORPORATIVO
Tema 6: LECCIÓN 6.ª: LOS ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS DEL RÉGIMEN DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
Tema 7: LECCIÓN 7.ª: LAS RSC EN LAS SOCIEDADES NO COTIZADAS: EN LAS PYMES, SOCIEDADES FAMILIARES Y LAS SOCIEDADES MUTUALISTAS. LA RSC EN LAS EMPRESAS PÚBLICAS

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	G02	0.56	14	N	-	Se busca introducir al alumno/a en los conceptos elementales e imprescindibles de la asignatura, así como orientarle en la elaboración y exposición de su trabajo
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E07 G01 G02 G03 G04	0.8	20	S	N	Los alumnos llevarán a cabo la exposición individual de un tema relativo a algún aspecto del programa
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	G01 G03	0.08	2	N	-	Se expondrá y debatirá sobre los trabajos expuestos
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	G01 G03 G06	2.12	53	S	N	El objeto es la elaboración autónoma por cada alumno/a de un trabajo teórico-práctico sobre una parte del programa, bajo la dirección y supervisión del profesor
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	G01 G03	0.06	1.5	N	-	Realización a través de la plataforma moodle de foros relativos a la metodología necesaria para la elaboración y exposición del trabajo de investigación, a fin de despejar las dudas surgidas en este aprendizaje
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	G01 G02	0.52	13	N	-	Lectura de artículos científicos y de otra bibliografía adicional relacionada con el temario y que será objeto de debate en los foros presenciales y on line
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	G01 G02 G03	0.28	7	N	-	Atención de dudas y demás cuestiones de interés para el/la alumno/a que se llevará a cabo en grupo para beneficiarse colectivamente de las apreciaciones de cada uno/a
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.08	2	S	S	Prueba de evaluación
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8			Horas totales de trabajo presencial: 45				
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7			Horas totales de trabajo autónomo: 67.5				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Trabajo	65.00%	0.00%	Cada alumno/a elaborará un trabajo sobre un aspecto del programa, previamente elegido.
Presentación oral de temas	25.00%	0.00%	Todo alumno/a realizará la exposición en clase de la materia elegida para realizar su trabajo de investigación
Prueba	10.00%	100.00%	Prueba escrita que, en el caso del alumno de evaluación no continua, permitirá evaluar el total de competencias requeridas.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

- Defensa oral del trabajo en clase: se valorará la claridad conceptual, la elocuencia expositiva del alumno/a y contestación a cuestiones que surjan al hilo de la misma.
También es importante que el alumno participe activamente en la exposición oral de otros compañeros con el objeto de mantener un debate abierto sobre cada uno de los temas.
- Trabajo: se valorará la sistemática, redacción, ordenación y tratamiento de la materia así como el estilo en la redacción de un trabajo académico.
Previamente en el curso se orientará sobre cómo desarrollar y adquirir estas competencias.
- Prueba: Prueba sobre contenido de la asignatura que se presenta en modo kahoot.

Evaluación no continua:

Examen sobre el temario de la asignatura que permite evaluar los conocimientos teóricos y su aplicación práctica por parte del alumno

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Examen sobre el temario de la asignatura que permite evaluar los conocimientos teóricos y su aplicación práctica por parte del alumno

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Examen sobre el temario de la asignatura que permite evaluar los conocimientos teóricos y su aplicación práctica por parte del alumno

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Tema 1 (de 7): LECCIÓN 1.ª: LOS EMPRESARIOS Y SU RÉGIMEN GENERAL DE RESPONSABILIDAD	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	14
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	10
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	1.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas]	11.5
Tema 2 (de 7): LECCIÓN 2.ª: DEFINICIÓN, ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)	
Actividades formativas	Horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas]	1.5
Tema 3 (de 7): LECCIÓN 3.ª: ACTUACIONES E INICIATIVAS POLÍTICAS EN RSC	
Actividades formativas	Horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1
Tema 4 (de 7): LECCIÓN 4.ª: ASPECTOS GENERALES DE ACTUACIÓN DE LA RSC	
Actividades formativas	Horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tema 5 (de 7): LECCIÓN 5.ª: LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA RSC: PANORAMA GENERAL DEL GOBIERNO CORPORATIVO	
Actividades formativas	Horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Tema 6 (de 7): LECCIÓN 6.ª: LOS ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS DEL RÉGIMEN DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	
Actividades formativas	Horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Tema 7 (de 7): LECCIÓN 7.ª: LAS RSC EN LAS SOCIEDADES NO COTIZADAS: EN LAS PYMES, SOCIEDADES FAMILIARES Y LAS SOCIEDADES MUTUALISTAS. LA RSC EN LAS EMPRESAS PÚBLICAS	
Actividades formativas	Horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	20
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	53
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	1.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas]	13
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	14
Total horas: 111.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
ALFARO, Juan; Rodríguez, Miguel Ángel; Olcese, Aldo.	Manual de la Empresa Responsable y Sostenible. Primera edición,					
De la Cuesta González, M,	El Porqué De La Responsabilidad Social Corporativa, Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas. http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52001DC0366					
Torre García, Carlos de la	Mercado laboral sostenible 2020 y responsabilidad social : e	La Ley		978-84-8126-356-5	2010	
	El plan de igualdad y la responsabilidad social de la empres	Lex Nova		978-84-9898-272-5	2010	
	Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresa	Marcial Pons		978-84-9768-635-8	2009	
	La responsabilidad social empresarial : oportunidades...	Pirámide		978-84-368-2366-0	2010	
	Reestructuración de empresas y responsabilidad social : plan	Cinca		978-84-96889-81-1	2011	
	Responsabilidad social : una reflexión global sobre la RSE	Prentice Hall, Financial Times		978-84-8322-639-1	2009	
Anna Bajo Sanjuán/ Nuria Villagra García	Responsabilidad Social en el ámbito de la crisis. Memoria académica curso 2012-2013	Universidad Pontificia de Comillas. Servicio de Publicaciones		978-84-8468-505-0	2013	
Cortés Ortiz, María	La responsabilidad social empresarial en el ámbito de la dis	Cinca		978-84-96889-80-4	2011	
Fernando Navarro García	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Teoría y Práctica	ESIC Editorial	Madrid	978-84-7356-824-1	2012	
Fernando Savater	Ética para la empresa	Penguin Random House Grupo Editorial España	Barcelona	9788416029075 841602	2014	
Gaudencio Esteban Velasco, Pedro Rivero Torre	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. ASPECTOS JURIDICOS-ECONOMICOS	Publications de la Universitat Jaume I	Castellón	84-8021-508-9	2005	
Héctor Gómez González	Empresa Internacionalizada y Responsabilidad Social. Un matrimonio convencido. http://www.icex.es/icex/es/navegacion-superior/panoramaglobal/noticias/4655349.html?	Publicaciones ICEX	Madrid	978-84-7811-743-7	2012	
Jimenez Fernández, Juan Carlos	La responsabilidad social de las empresas : cómo entenderla,	Altabán		978-84-96465-48-0	2007	
APARICIO TOVAR Y VALDES DE LA VEGA	La responsabilidad social de las empresas en España	Bomarzo			2012	
Juan Hernández Zubizarreta/ Pedro Ramiro (eds.)	El Negocio de la Responsabilidad. Crítica de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas transnacionales	Icaria	Barcelona	978-84-9888-104-2	2009	
Serra, Inmaculada	La responsabilidad social de las empresas y la ciudadanía co	Tirant lo Blanch		978-84-9876-320-1	2008	
Tascón López, Rodrigo	Aspectos jurídicos-laborales de la responsabilidad social co	CEF		978-84-454-1404-0	2008	
Tomás G. Perdiguero	La Responsabilidad Social de las Empresas en un Mundo Global	Anagrama - Colección Argumentos		84-339-6196-9	2003	Finalista del XXXI Premio Anagrama de Ensayo
	SE PROPORCIONA BIBLIOGRAFIA ACTUALIZADA EN CAMPUS VIRTUAL					