



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: 2338 - MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL (AB)

Centro: 605 - E.T.S. DE INGENIERÍA INDUSTRIAL ALBACETE

Curso: 2

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas: Material complementario

Página web: <http://campusvirtual.uclm.es>

Código: 310631

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 10

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: PEDRO MANUEL GARCIA VILLAVERDE - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Jurídico- Empresarial 2.07	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053565	pedro.gvillaverde@uclm.es	Las tutorías se comunicarán al comienzo de curso en Campus Virtual
Profesor: GLORIA PARRA REQUENA - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Jurídico- Empresarial 1.04	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053159	gloria.parra@uclm.es	Las tutorías se comunicarán al comienzo de curso en Campus Virtual

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura es el complemento a nivel de master de la asignatura Gestión Empresarial de 1er curso de las titulaciones de grado. Completa la visión del mundo de la empresa, su organización, sus áreas funcionales y sus relaciones con el entorno.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
A01	Tener conocimientos adecuados de los aspectos científicos y tecnológicos de: métodos matemáticos, analíticos y numéricos en la ingeniería, ingeniería eléctrica, ingeniería energética, ingeniería química, ingeniería mecánica, mecánica de medios continuos, electrónica industrial, automática, fabricación, materiales, métodos cuantitativos de gestión, informática industrial, urbanismo, infraestructuras, etc.
A03	Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares
A06	Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.
A07	Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.
A12	Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Industrial.
C01	Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
C02	Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
C03	Conocimientos de derecho mercantil y laboral.
C04	Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.
C08	Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica.
CB06	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB08	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB09	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Comprender cómo funcionan las empresas, cómo se constituyen, cómo se organizan y cómo se establecen las relaciones entre las distintas áreas que la componen

Conseguir una visión integral del proceso de dirección de la empresa, además de ser capaz de valorar diferentes opciones estratégicas y tomar decisiones óptimas con un procedimiento racional

Resultados adicionales

Entender el planteamiento de un plan de negocio y su implantación

6. TEMARIO

- Tema 1: La naturaleza de la dirección estratégica de la empresa
 Tema 2: Los objetivos y valores de la empresa
 Tema 3: Análisis del entorno
 Tema 4: Análisis interno de la empresa
 Tema 5: Estrategias y ventajas competitivas
 Tema 6: Desarrollo de la empresa
 Tema 7: Evaluación, implantación, sistemas de información y control
 Tema 8: Plan de empresa

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	A01 A03 A06 A07 C01 C02 C03 C04 C08	1.2	30	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	A03 A06 A07 A12 C01 C02 C03 C04 C08	1	25	S	N	
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	A01 A03 A06 A07 A12 C01 C02 C03 C04 C08	0.6	15	S	N	Tutorías personalizadas según Memoria
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	A01 A03 A06 A07 A12 C01 C02 C08	0.6	15	N	-	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	A01 A07 A12 C01 C02 C08	2.4	60	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	A01 A03 A06 A07 A12 C01 C02 C03 C04 C08	0.2	5	S	S	
Total:				6	150		
				Créditos totales de trabajo presencial: 2.4		Horas totales de trabajo presencial: 60	
				Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6		Horas totales de trabajo autónomo: 90	

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	70.00%	100.00%	
Resolución de problemas o casos	20.00%	0.00%	
Trabajo	10.00%	0.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Se realizará una evaluación aditiva y continua de todos los procesos formativos que se ponderarán para obtener una calificación final numérica entre 0 y 10 puntos según la legislación vigente (R.D. 1125/2003 de 5 de septiembre).

Evaluación no continua:

La calificación obtenida en la resolución de problemas y casos, así como el trabajo tutorizado podrá ser recuperable en la realización de la prueba final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se mantienen los criterios de la convocatoria ordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Examen final escrito teórico-práctico.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	25
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	60
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	60

Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	25
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
José María Gómez Gras (coord.) Varios: García Villaverde, P.M.	Manual de casos sobre creación de empresas en España	McGraw-Hill	España	978-84-481-7991-5	2011	Caso: Creación de SERCAMPO: detección y reorientación de una oportunidad en un contexto de cambio; Pablo Ruiz Palomino, Job Rodrigo Alarcón, Miller del Pilar Valencia de Lara, Pedro Manuel García Villaverde
Trapero, Juan. R.; García, Fausto P. y Pedregal Diego J.	Dirección y gestión empresarial http://www.mcgraw-hill.es/html/8448190386.html	McGraw-Hill		978-84-481-9038-5	2014	
García Márquez, Fauto P.	Dirección y Gestión de la producción: Una Aproximación mediante la simulación	Marcombo		978-607-707-615-5	2013	
González Domínguez, F.J.	Creación de Empresas. Guía del emprendedor	Pirámide	Madrid		2012	
Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio	Casos de dirección estratégica de la empresa (5ª ed) http://www.guerrasynavas.com/casos_presentacion_5ed.htm	Civitas Thompson-Reuters	Pamplona		2014	
Moreno, M.C. y Paredes, R.	Fiscalidad individual y empresarial. Ejercicios resueltos	Civitas			2010	
Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A.	Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa (2ª ed) http://www.guerrasynavas.com/fde_presentacion.htm	CIVITAS- Thompson Reuters	Pamplona	978-84-9135-800-8	2016	Manual principal de la materia
Pérez, J., Quintas, J. y Sánchez, J.	Introducción al Sistema Tributario Español	CEF			2011	