



1. DATOS GENERALES

Asignatura: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: 325 - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS (AB)

Centro: 111 - FACULTAD RELACIONES LAB Y RRHH ALBACETE

Curso: 3

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas: material complementario

Página web: <https://campusvirtual.uclm.es/>

Código: 43320

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 10

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: PEDRO MANUEL GARCIA VILLAVERDE - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Jurídico-Empresarial 2.07	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053565	pedro.gvillaverde@uclm.es	Se comunicará al comienzo del curso en Campus Virtual
Profesor: JUAN CARLOS OLIVER SANCHEZ - Grupo(s): 10				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
1.04	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	8263	juancarlos.oliver@uclm.es	Se comunicará al comienzo del curso en Campus Virtual

2. REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos, aunque se aconseja haber cursado las asignaturas básicas Introducción a la Economía y Fundamentos de Dirección de Empresas y las asignaturas obligatorias Economía Industrial y Mercado de Trabajo, Diseño y Comportamiento Organizativo y Organización del Trabajo

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria forma parte del módulo "Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos", dentro de la materia "Organización y Dirección de Empresas", compuesta además por la asignatura Fundamentos de Dirección de Empresas. Se imparte en el primer semestre de tercer curso del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

Esta asignatura se ocupa de la toma de decisiones empresariales de acuerdo con un enfoque estratégico, abordando las distintas fases de las que consta el proceso de decisión (análisis, formulación e implantación), así como los niveles a los que pueden dirigirse este proceso (corporativo y competitivo).

El estudiante podrá entender cómo el diseño y la puesta en marcha de una estrategia pueden contribuir significativamente a la competitividad de la empresa mediante el aprovechamiento de oportunidades y la compensación de amenazas. La estrategia de la empresa es el punto de referencia a partir del cual se toman las decisiones en materia de relaciones laborales y gestión de recursos humanos, por lo que constituye una base fundamental en las dos salidas profesionales más relevantes que se abren a los futuros titulados en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E06	Poseer conocimientos sobre las teorías y fundamentos de organización y dirección de empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos de las organizaciones.
G01	Capacidad para la búsqueda, análisis y síntesis de información que permita construir argumentos y emitir juicios en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G04	Capacidad para utilizar de manera adecuada las TIC, en los diferentes ámbitos de actuación profesional.
G05	Capacidad para comprender de modo general información en lengua extranjera, utilizando expresiones de uso frecuente.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Comprender de modo general información en lengua extranjera.

Utilización de las TIC en los procedimientos de dirección de empresas.

Búsqueda, análisis y síntesis de información que permita construir argumentos y emitir juicios en el ámbito de la dirección de empresas.

Conocimiento de las teorías y fundamentos de organización y dirección de empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos de las organizaciones.

Resultados adicionales

Seleccionar la mejor estrategia atendiendo a distintos factores de contingencia internos, externos y discrecionales.

Realizar un análisis estratégico externo e interno de una empresa para identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades.

Definir distintas estrategias para la empresa a partir del análisis realizado y caracterizarlas de acuerdo con distintas tipologías.

Determinar las estructuras organizativas y los sistemas de control idóneos para la correcta implantación de la estrategia seleccionada.

Evaluar las implicaciones que la estrategia elegida tiene para el sistema de relaciones laborales de la empresa, así como para la función de recursos humanos.

6. TEMARIO

Tema 1: La naturaleza de la dirección estratégica
 Tema 2: Misión, objetivos y valores de la empresa
 Tema 3: Análisis del entorno genérico
 Tema 4: Análisis del entorno específico
 Tema 5: Análisis interno de la empresa
 Tema 6: Estrategias y ventajas competitivas
 Tema 7: Las direcciones de desarrollo
 Tema 8: Los métodos de desarrollo
 Tema 9: La estrategia de internacionalización
 Tema 10: Evaluación e implantación de estrategias

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E06 G01	1.2	30	N	-	Explicación de los contenidos teóricos del programa
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E06 G01	0.6	15	S	N	El grupo de teoría se desdobra en dos grupos de prácticas para el estudio de casos individuales y en equipo
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E06 G01	0.24	6	N	-	Tutorías para consultas y dudas
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E06 G01	0.12	3	S	S	Examen final
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E06 G01 G04 G05	2.4	60	N	-	Preparación de la asignatura
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	E06 G01 G04 G05	1.44	36	S	N	Preparación de los casos que se resuelven en clase y realización de casos a través de moodle
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.16			Horas totales de trabajo presencial: 54				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.84			Horas totales de trabajo autónomo: 96				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	25.00%	0.00%	Realización de casos individuales o en grupo dentro del aula.
Pruebas de progreso	15.00%	0.00%	Realización de casos y/o aplicaciones planteados a través de Moodle
Prueba final	60.00%	100.00%	Examen final de la asignatura
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Los estudiantes deben realizar los casos individuales o en grupo dentro del aula y resolver y presentar los casos y aplicaciones planteados a través del sistema Moodle en las fechas establecidas en la propia plataforma.

Evaluación no continua:

Todos los estudiantes podrán optar por realizar la evaluación no continua presentándose a una prueba final por el 100% de la calificación de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En el caso de evaluación continua, los estudiantes mantendrán las calificaciones de la realización de casos individuales o en grupo dentro del aula y de la realización de casos y aplicaciones planteados a través del sistema Moodle.

Todos los estudiantes podrán optar por realizar la evaluación no continua presentándose a una prueba final por el 100% de la calificación de la asignatura.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El sistema de evaluación es único y consta de un examen final equivalente al 100% de la calificación final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3

Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	60
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	36
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	60
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Estudio de casos]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	36
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Navas, J.E. & Guerras, L.A.	Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa https://www.guerrasynavas.com/fde_presentacion.htm	CIVITAS- THOMSON REUTERS	Pamplona	987-84-9135-800-8	2016	2ª edición. Manuel principal de la materia
José María Gómez Gras (coord.) Varios: García-Villaverde, P.M.	Manual de casos sobre creación de empresas en España https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=517721	McGraw-Hill	España	978-84-481-7991-5	2011	Parte 6: Emprendimiento social y medioambiental; Caso: Creación de SERCAMPO: detección y reorientación de una oportunidad en un contexto de cambio: Pablo Ruiz Palomino, Job Rodrigo Alarcón, Miller del Pilar Valencia de Lara, Pedro Manuel García Villaverde
Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio	Casos de dirección estratégica de la empresa http://www.guerrasynavas.com/casos_presentacion_6ed.htm	Civitas- Thompson Reuters	Madrid	978-84-1308-975-1	2020	(6ª edición)
Villasalero Díaz, Manuel; Donate Manzanares, Mario Javier; Guadamillas Gómez, Fátima	Aplicación de cuestionarios en línea basados en Guerras y Navas (2007) http://guerrasynavas.com/test_online.htm				2010	
Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A.	Fundamentals of Strategic Management http://www.guerrasynavas.com/fde_presentacion.htm	CIVITAS- Thompson Reuters	Pamplona	978-84-470-4294-4	2013	
Grant, Robert M.	Dirección Estratégica	Civitas- Thompson Reuters	Madrid		2014	8ª edición
Hill, Charles y Jones, G.	Administracion Estratégica	McGraw-Hill Interamericana		978-9701048313	2006	
Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio	La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones http://www.guerrasynavas.com/deta5_presentacion.htm	Civitas Thompson Reuters	Madrid	978-84-470-5334-6	2015	(5ª edición)
Johnson, G.; Scholes, K. y Whittington, R.	Dirección Estratégica	Pearson Education	Madrid		2006	