



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ANÁLISIS ECONÓMICO DE MERCADOS TURÍSTICOS

Tipología: OBLIGATORIA

Grado: 2355 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA

Curso: 1

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 311000

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 30

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: **FERNANDO BERMEJO PATON** - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Gil de Albornoz, 3.17	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	4214	fernando.bermejo@uclm.es	1er cuatrimestre Lunes: 11:00-12:30 y 17:00-19:30 Martes: 9:00-11:00 2º cuatrimestre Lunes: 17:00-19:00 Martes: 11:00-13:00 Miércoles: 11:00-13:00

Profesor: **ELADIO FEBRERO PAÑOS** - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Gil de Albornoz, 3.16	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	4219	eladio.febrero@uclm.es	Primer cuatrimestre: Lunes, de 9:00 a 11:00 Martes, de 9:00 a 10:00 y de 12:00 a 13:00 Miércoles, de 9:00 a 11:00 Segundo cuatrimestre: Martes y miércoles, de 9:00 a 11:00 y de 13:00 a 14:00

Profesor: **RAQUEL ÁLAMO CERRILLO** - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales Cuenca. Despacho 4.26	ECONOMÍA APLICADA I	926054048	raquel.alamo@uclm.es	Primer cuatrimestre: Martes y miércoles de 9.30 a 12.30

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El objetivo de esta asignatura es proporcionar una visión analítica del sector turístico tal que sea susceptible de ser analizado con las herramientas habituales del Análisis Económico, con un interés especial en el desarrollo y crecimiento de la actividad turística y su grado de competitividad, la sostenibilidad ambiental y su potencial para contribuir al desarrollo económico de un territorio. Se estudia la lógica de actuación de los agentes públicos en la empresa turística y se dedica atención a la fiscalidad del sector turístico.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CE01	Manejar herramientas de análisis económico, tales como modelos de competencia perfecta e imperfecta, teoría de juegos y costes de transacción, para comprender el funcionamiento del mercado y las empresas turísticas.
CE03	Valorar la actividad turística y su contribución al desarrollo sostenible del territorio a partir de las herramientas que proporciona la Microeconomía.
CE13	Formular sistemas de modelización de los impactos de la actividad turística para la toma de decisiones empresariales.
CE15	Distinguir el destino turístico como un sistema para el diagnóstico estratégico, con visión innovadora y proactiva.
CT02	Correcta comunicación oral y escrita.
CT05	Aplicar el pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando capacidad de innovación.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Reforzar los fundamentos teóricos necesarios en otras áreas de conocimiento.

Capacidad para aplicar las herramientas del Análisis económico al mercado e industria del turismo, con la finalidad de describir y predecir fenómenos relacionados con la actividad turística, y orientar la acción de la administración pública y los diferentes agentes intervinientes en el sector.

Capacidad para integrar problemáticas afines (p.ej. medioambientales) en el análisis de la actividad turística.

6. TEMARIO

Tema 1: Microfundamentos de la demanda

Tema 1.1 1.1. Elección óptima (Neoclásica) y demanda de características (Lancaster).

Tema 1.2 1.2. La influencia del contexto social en la elección.

Tema 2: La industria turística

Tema 2.1 Perfiles y principales características de los subsectores turísticos.

Tema 2.2 Concentración y grado de competencia.

Tema 2.3 Integración vs. coordinación.

Tema 3: Mercados turísticos no-competitivos

Tema 3.1 Estructura-Conducta-Resultado

Tema 3.2 Teoría de juegos y oligopolio.

Tema 3.3 Relaciones verticales.

Tema 4: Economía ambiental y turismo.

Tema 4.1 Externalidades y bienes públicos.

Tema 4.2 Análisis coste-beneficio.

Tema 4.3 Valoración de recursos ambientales

Tema 5: Intervención pública en el sector turístico.

Tema 5.1 La política turística en la UE, España y comunidades autónomas.

Tema 5.2 Planificación del desarrollo territorial sostenible.

Tema 5.3 Evaluación de las políticas públicas en el sector turístico.

Tema 6: Fiscalidad del sector turístico.

Tema 6.1 Fiscalidad y actividad económica

Tema 6.2 Análisis del sistema tributario y su incidencia en el sector turístico.

Tema 6.3 Imposición específica de la actividad turística

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CE01 CE03 CE13 CE15	1	25	N	-	Se explicarán los elementos esenciales del contenido teórico del Programa.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	CE01 CE13	0.5	12.5	N	-	Se presentarán y corregirán las prácticas propuestas por el profesor, a través de su puesta en común en el aula, con la participación activa del alumno.
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CE03 CE15	0.12	3	N	-	Sesiones de profundización en el análisis económico del turismo, orientadas tanto a aspectos teóricos como prácticos de la misma.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CE03 CE13 CE15 CT02 CT05	0.08	2	S	S	El alumno deberá realizar una prueba escrita en la que tendrá que demostrar la adquisición de conocimientos y competencias previstas en la Asignatura.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Presentación individual de trabajos, comentarios e informes	CT02 CT05	0.8	20	N	-	Los alumnos deberán que elaborar un informe o trabajo en relación con contenido específico del temario.
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA]	Debates	CT02 CT05	0.5	12.5	N	-	Los alumnos podrán participar de manera activa expresando sus opiniones en foros y debates on-line.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CE01 CE03 CE13 CE15	1.5	37.5	N	-	Los alumnos tendrán que adquirir los conocimientos propios de la asignatura que se contemplan en el programa.
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CE03 CE15 CT02 CT05	0.8	20	N	-	Se presentarán artículos de interés relacionados con el análisis económico del sector turístico, con el objetivo de reflexionar sobre temas de actualidad.
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Estudio de casos	CE01 CE03 CE13 CE15 CT02 CT05	0.7	17.5	S	S	Los alumnos tendrán que resolver las prácticas, casos, ejercicios o problemas que el profesor señale.
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	30.00%	30.00%	Realización del problema o caso planteado por el profesor
Prueba final	70.00%	70.00%	Examen
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**Evaluación continua:**

Es necesario obtener una nota superior a 5, resultado de la ponderación del sistema de evaluación

Evaluación no continua:

Es necesario obtener una nota superior a 5, resultado de la ponderación del sistema de evaluación

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria se tendrán en cuenta los mismos problemas y casos que la convocatoria ordinaria

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En la convocatoria especial de finalización se tendrán en cuenta los mismos problemas y casos que la convocatoria ordinaria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	34
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	2
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Debates]	20
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	34
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	20
Tema 1 (de 6): Microfundamentos de la demanda	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Tema 2 (de 6): La industria turística	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	4
Tema 3 (de 6): Mercados turísticos no-competitivos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Tema 4 (de 6): Economía ambiental y turismo.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Tema 5 (de 6): Intervención pública en el sector turístico.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Tema 6 (de 6): Fiscalidad del sector turístico.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	16
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Estudio de casos]	20
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	48
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Debates]	20
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	34
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Total horas: 153	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Raquel Álamo Cerrillo/M ^a Gabriela Lagos Rodríguez	Fiscalidad Empresarial	Pirámide	Madrid	978-84-368-4631-7	2022	
Raquel Álamo Cerrillo	El Sector Turístico Español. Cuestiones y Retos Fiscales.	Bosch Editor	Barcelona	978-84-948096-9-9	2018	
Stabler, M., Papatheodorou, A. y Sinclair, M.T.	The economics of tourism	Routledge	London		2010	
Bull, A.	La economía del sector turístico	Alianza	Madrid		1994	
Douglas C. Frechtling	Exploring the Full Economic Impact of Tourism for Policy Making https://www2.unwto.org/agora/exploring-full-economic-impact-tourism-policy-making	UNWTO			2011	

