



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: DISEÑO Y VISUALIZACIÓN	Código: 16525
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Curso académico: 2023-24
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30
Curso: 3	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: JOSÉ ALBERTO VALENCIANO JIMÉNEZ - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	ARTE		Jose.Valenciano@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Para cursar la asignatura "Diseño y visualización" resultan recomendables ciertos conocimientos previos básicos de programas de edición fotográfica y vectorial, además de otras herramientas como Moodle, Microsoft Teams, sistemas de almacenamiento en la nube (OneDrive, Google Drive, Dropbox...) y ofimática básica (Word, Powerpoint...). Sin ello se podrá cursar, pero requerirá una preparación autónoma en paralelo al desarrollo de la asignatura.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura "Diseño y visualización", de carácter obligatorio en el tercer curso del Grado en Comunicación Audiovisual, se enmarca en la materia 'Herramientas de expresión', la cual garantiza una especialización del alumnado en los diferentes formatos de comunicación (radio, fotografía y televisión). Otras materias relacionadas con esta asignatura son Expresión oral y escrita en español, Taller de formatos radiofónicos, Taller de formatos audiovisuales y Fundamentos de fotografía.

En ella, se pretende dotar al alumnado de las herramientas teórico-prácticas necesarias para el desarrollo de sus capacidades a la hora de enfrentar sus creaciones dentro del ámbito del diseño gráfico, no solo a nivel instrumental sino conceptual y coyuntural. De este modo, los y las estudiantes serán capaces de aprehender las implicaciones del trabajo gráfico, dirigido por el proyecto, y de valorar los condicionantes socioculturales, económicos y técnicos que les permitirán desarrollar, de uno u otro modo, sus propuestas profesionales. En definitiva, de comprender por qué el diseño gráfico resulta herramienta y lenguaje imprescindible para la comunicación audiovisual.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CE13	Conocer y aplicar los fundamentos prácticos de los formatos televisivos, de vídeo, radiofónicos y fotográficos.
CG02	Desarrollar la creatividad para asumir riesgos en la definición de temas de investigación o de creación desde una perspectiva innovadora que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo de los lenguajes y/o formatos audiovisuales.
CG03	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones necesarias para el ejercicio de las profesiones vinculadas a la Comunicación Audiovisual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

- Aplicar técnicas y procedimientos de la composición visual y sonora en los diferentes soportes.
- Comprender la evolución de los distintos géneros de discurso y lenguajes específicos. Y conocer a autores o escuelas relevantes.
- Familiarizarse con los procesos de creación, diseño y producción de formatos y programas.
- Identificar el diseño gráfico como lenguaje apropiado para la visualización de información y datos.
- Ser capaz de gestionar las técnicas y procesos de difusión de contenidos a través de diferentes formatos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a la realización de sus propios trabajos o proyectos, manejando los equipos y tecnologías precisas.
- Organizar adecuadamente la información verbal y escrita para convertirla en información audiovisual y utilizar las herramientas necesarias para proponer soluciones de comunicación visual eficaz ante un formato audiovisual.
- Saber manejar y mantener materiales, así como en el uso apropiado del espacio de trabajo (platos, laboratorios, etc.).

Seleccionar, priorizar y saber adaptar los contenidos a los diferentes formatos y lenguajes propios de la comunicación audiovisual.

6. TEMARIO

Tema 1: Lenguaje y mensaje visual. Recursos gráficos y tipográficos.

Tema 2: Identidad en formatos audiovisuales.

Tema 3: Formatos publicitarios audiovisuales.

Tema 4: La representación de datos. Infografía y aplicaciones.

Tema 5: Infografía dinámica.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Esta guía es una herramienta de trabajo, una planificación que, una vez iniciado el trabajo y el diálogo en el aula, debería funcionar como un instrumento vivo, modificable y flexible. Para ello, en el desarrollo de la misma se tendrán en cuenta las necesidades, los proyectos y las expectativas que se compartan por el grupo (profesorado-alumnado) durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las reformulaciones, incorporaciones, etc. que se puedan producir se irán estableciendo a lo largo del curso y quedarán fijadas en los espacios compartidos.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1	25	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje basado en problemas (ABP)		1	25	N	-	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales		0.28	7	N	-	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado		0.12	3	S	N	
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		0.8	20	S	S	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones		0.1	2.5	N	-	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		0.6	15	N	-	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado		2.1	52.5	N	-	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Presentación oral de temas	20.00%	0.00%	Defensa oral de las tareas propuestas. Media de la puntuación obtenida de las defensas orales propuestas.
Portafolio	60.00%	50.00%	Entrega de portafolio con todas las tareas propuestas durante el curso.
Prueba final	20.00%	50.00%	Prueba de carácter teórico-práctico.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para superar la asignatura, en la evaluación continua, se debe alcanzar, al menos, un 4 tanto en el apartado Portafolio como en la prueba teórico-práctica final. El aprobado del apartado Portafolio no será suficiente para superar la asignatura, aunque su porcentaje es mayor, si no se alcanza un mínimo en la prueba final que evidencie los conocimientos teórico-prácticos. La nota mínima para permitir la media será del 40%.

Si se obtuviera calificación de suspenso en la prueba final, el alumnado deberá presentarse nuevamente en la convocatoria extraordinaria.

El seguimiento de la asignatura durante el curso (participación con aprovechamiento) se verá compensado primando el porcentaje del portafolio y reduciendo el de la prueba final frente al alumnado que opte por la evaluación no continua. Estos últimos obtendrán su calificación de la media aritmética de ambos sistemas (portafolio y prueba final).

No se conservarán notas de cursos anteriores, las/os estudiantes deberán volver a cursar la materia completa.

Asimismo, esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Castilla-La Mancha, así como las normas específicas de evaluación y los reglamentos antiplagio y de faltas de ortografía aprobados por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratará de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

Para superar la asignatura, en la evaluación no continua, se debe alcanzar, al menos, un 4 tanto en el apartado Portafolio como en la prueba teórico-

práctica final. En esta modalidad, el porcentaje de la prueba teórico-práctica final alcanza el 50% ya que no podrá valorarse lo correspondiente a la presentación de los temas y tareas. Por tanto, obtendrán su calificación de la media aritmética de ambos sistemas (portafolio y prueba final). La nota mínima para permitir la media será del 40% .

Si se obtuviera calificación de suspenso en la prueba final, el alumnado deberá presentarse nuevamente en la convocatoria extraordinaria.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

No se conservarán notas de cursos anteriores, las/os estudiantes deberán volver a cursar la materia completa.

Asimismo, esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Castilla-La Mancha, así como las normas específicas de evaluación y los reglamentos antiplagio y de faltas de ortografía aprobados por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se deberán presentar los mismos resultados que en la convocatoria ordinaria. Lo cual indica que la convocatoria extraordinaria no excluye completar el portafolio.

No se conservarán notas de cursos anteriores, las/os estudiantes deberán volver a cursar la materia completa.

Asimismo, esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Castilla-La Mancha, así como las normas específicas de evaluación y los reglamentos antiplagio y de faltas de ortografía aprobados por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Se deberán presentar los mismos resultados que en la convocatoria ordinaria. Lo cual indica que la convocatoria extraordinaria no excluye completar el portafolio.

No se conservarán notas de cursos anteriores, las/os estudiantes deberán volver a cursar la materia completa.

Asimismo, esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Castilla-La Mancha, así como las normas específicas de evaluación y los reglamentos antiplagio y de faltas de ortografía aprobados por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Comentarios generales sobre la planificación: Clases semanales (2 sesiones por semana), combinando teoría y práctica a lo largo de 14 semanas.	
Tema 1 (de 5): Lenguaje y mensaje visual. Recursos gráficos y tipográficos.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	10
Periodo temporal: 4 sesiones	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 31-01-2024	Fin del tema: 07-02-2024
Tema 2 (de 5): Identidad en formatos audiovisuales.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	10
Periodo temporal: 6 sesiones	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 14-02-2024	Fin del tema: 29-02-2024
Tema 3 (de 5): Formatos publicitarios audiovisuales.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	10
Periodo temporal: 6 sesiones	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 06-03-2024	Fin del tema: 21-03-2024

Tema 4 (de 5): La representación de datos. Infografía y aplicaciones.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	10

Periodo temporal: 6 clases

Grupo 30:

Inicio del tema: 03-04-2024**Fin del tema:** 18-04-2024**Tema 5 (de 5): Infografía dinámica.**

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	2
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	10

Periodo temporal: 6 sesiones

Grupo 30:

Inicio del tema: 24-04-2024**Fin del tema:** 16-05-2024**Actividad global**

Actividades formativas	Suma horas
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje basado en problemas (ABP)]	30
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	4
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	50
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	16
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Ráfols, Rafael	El diseño audiovisual	Gustavo Gili		978-84-252-1538-4	2010	
Cairo, Alberto 1974-	El arte funcional: infografía y visualización de información	Alamut		978-84-9889-067-9	2011	
Munari, Bruno.	Diseño y comunicación visual : contribución a una metodologí	Gustavo Gili,		978-84-252-2866-7	2016	
Hervás Ivars, Christian	El diseño gráfico en televisión: técnica, lenguaje y arte	Cátedra		84-376-1946-7	2002	
Woolman, Matt	Tipos en movimiento: diseñando en el espacio y en el tiempo	Index Books		84-89994-37-4	2000	
Cairo, Alberto 1974-	Infografía 2.0: visualización interactiva de información en	Alamut		978-84-9889-010-5	2008	
Fishel, Cathy	Manual del diseñador freelance	Parramón	Barcelona	978-8434237629	2011	
Klein, Naomi	No logo: El poder de las marcas	Planeta	Barcelona	978-8449325564	2011	