



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO	Código: 55314
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 386 - GRADO EN BELLAS ARTES	Curso académico: 2023-24
Centro: 4 - FACULTAD DE BELLAS ARTES DE CUENCA	Grupo(s): 30 31 32
Curso: 2	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Italiano
Uso docente de otras lenguas: Italiano e inglés	English Friendly: S
Página web: https://bellasartesuclm.com/	Bilingüe: N

Profesor: MARÍA BELEN SANCHEZ ALBARRAN - Grupo(s): 30 31 32				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Antonio Saura/212	ARTE	969179100 (Ext.4514)	belen.sanchez@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

El módulo no tiene requisitos previos.

Para desarrollar con la calidad y el acabado adecuados, los trabajos prácticos de diseño gráfico planteados en esta asignatura, es aconsejable que los estudiantes tengan un conocimiento básico de las aplicaciones y software informáticos para las soluciones de gráfica vectorial (Adobe Illustrator); composición editorial/tipografía (Indesign); y tratamiento de imágenes de mapa de bits (Adobe Photoshop)

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura Introducción al diseño es una asignatura semestral, que tiene asignados 6 créditos ECTS, lo que para el estudiante corresponde a 4 horas presenciales a la semana (repartidas entre teoría y práctica) y 6 de trabajo autónomo. Pertenece al MÓDULO I: Fundamentos de las prácticas artísticas y visuales y a la MATERIA I: Técnicas de producción creativa.

El objetivo del módulo se enfoca en ofrecer los fundamentos tanto prácticos como teóricos de las prácticas artísticas y visuales contemporáneas. Constituye el principio y los cimientos en los cuales se apoyará toda la construcción académica y el sistema de conocimientos que ofrece el nuevo Título de Grado en Bellas Artes en la Facultad de Cuenca.

Desde el criterio de interdisciplinariedad como argumento principal de la filosofía y planificación de las enseñanzas, se estructuran los contenidos básicos formativos para ir afianzando los requisitos que debe adquirir al final del proceso formativo un estudiante de Bellas Artes.

En la materia I Técnicas de producción creativa, estarían todos los contenidos que permiten introducir al alumno en los diferentes procedimientos técnicos, materiales y conceptuales de la obra artística. El objetivo final de esta producción está vinculado con las posibilidades de una producción creativa que atiende tanto a la profesionalización en las prácticas artísticas como a un futuro profesional en el cual se puedan aplicar destrezas técnicas y conceptuales adquiridas para otras actividades educativas y culturales. Las materias tendrán una progresión temporal al desarrollarse en dos años sucesivos.

A través de una comprensión crítica de la profesión del diseñador, el estudiante entenderá la importante incidencia que el diseño gráfico ejerce en la sociedad, incidencia en la que el alumno será pieza esencial en su futuro profesional.

Entenderán el diseño no sólo como un proceso mecánico, sino también analítico, y como una herramienta sugerente con la que comunicarse de forma agil y dinámica con una sociedad usuaria/espectadora.

Las competencias alcanzadas por los estudiantes en esta asignatura se seguirán trabajando dentro de este mismo módulo (Fundamentos de las prácticas artísticas y visuales) y materia (Técnicas de producción creativa) en las asignaturas que se ofertan en el plan de estudios en cursos posteriores: *Diseño gráfico I* y *Diseño gráfico II*.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
E02	Conocimiento de las propuestas de los artistas a través de sus obras y textos.
E03	Conocimiento del vocabulario y de los conceptos de uso común en las diversas disciplinas artísticas.
E17	Documentar de manera adecuada el propio trabajo artístico, desarrollando estrategias para su justificación y presentación.
G01	Pensar de forma crítica diferenciando y relacionando particularidades de la realidad circundante y de las configuraciones artísticas, sintetizando reflexiones y argumentos aplicables al ámbito del arte y la cultura.
T01	Comunicación oral y escrita en la lengua propia

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Habrá adquirido los rudimentos de las aplicaciones informáticas susceptibles de ser utilizadas en los procesos artísticos, así como los de las técnicas básicas de digitalización, manipulación y creación en el ámbito de la imagen digital.

Habrá aprendido los fundamentos de las artes plásticas, así como su metodología básica.

Estará familiarizado con los discursos artísticos más relevantes que se han producido desde el proyecto ilustrado hasta nuestros días.

Estará habilitado en el manejo y mantenimiento de materiales, utensilios y maquinaria de taller, así como en el uso apropiado del espacio de trabajo.

Habrá adquirido capacidades para el análisis y comentario de textos e imágenes, así como para la búsqueda de la documentación necesaria para la realización de obras y proyectos artísticos.

Habrá adquirido competencias para la exposición pública de conocimientos y la manifestación de opiniones, así como para presentar y defender los trabajos realizados.

Será capaz de realizar adecuadamente portafolios y memorias de trabajo.

Sabrán aplicar los conocimientos adquiridos a las distintas prácticas objeto de la materia.

Sabrán desde la práctica artística adquirir conocimientos.

Habrán aprendido los fundamentos y la metodología básica del ámbito del diseño y de la gráfica.

Resultados adicionales

Analizar y diferenciar los trabajos realizados por los artistas/diseñadores más relevantes de las vanguardias históricas por ejercer una destacada influencia en el planteamiento de las bases del diseño gráfico moderno.

Conocer la metodología de trabajo del diseño gráfico que se planteará para alcanzar soluciones gráficas que respondan a las expectativas de comunicación de un cliente concreto, y dirigidas a un público objetivo predeterminado.

Comprender el diseño gráfico como un lenguaje funcional de comunicación visual que nos conecta con una sociedad espectadora y consumidora de mensajes sintéticos.

Conocer las herramientas técnicas y conceptuales necesarias para resolver soluciones de comunicación visual utilizando un lenguaje gráfico depurado formal y conceptualmente.

Desarrollar la capacidad de resolver los trabajos prácticos planteados en la asignatura alcanzando un lenguaje sintético que coordina el pensamiento lógico, el impulso creativo, y la calidad estética.

6. TEMARIO

Tema 1: ¿Qué es el diseño gráfico?

Tema 1.1 Arte y diseño. Lo cultural y lo masivo

Tema 1.2 Arte y diseño. Relaciones y diferencias

Tema 1.3 Artistas que utilizan lenguajes gráficos/publicitarios para producir sus trabajos

Tema 1.4 Diseñadores que usan "las formas" del arte para construir mensajes gráficos/publicitarios

Tema 2: El color

Tema 2.1 El color en el diseño gráfico

Tema 2.2 La sensación del color

Tema 3: Imagen corporativa: forma composición y color

Tema 3.1 Historia de la imagen de marca. Evolución y forma

Tema 3.2 Tipos de marcas

Tema 3.3 Cualidades de la marca

Tema 4: Tipografía/Diseño editorial

Tema 4.1 La forma de las letras

Tema 4.2 La letra. Elemento constructor de texto e imagen

Tema 4.3 La poesía de la tipografía

Tema 4.4 Diseñar con y sin retícula

Tema 4.5 Diseño del libro. Libro/cuaderno de artista

Tema 5: Diseño gráfico publicitario

Tema 5.1 Cartel y modernidad. El arte está en la calle. Influencia de las vanguardias históricas

Tema 5.2 La imagen fotográfica. Carácter polisémico/Valor de documento

Tema 5.3 El cartel. Espacio de reflexión de diferentes realidades sociales

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E02 G01	1	25	S	N	Clases teóricas impartidas al inicio de cada uno de los 5 temas del curso. Actividad no recuperable
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	T01	1	25	S	N	Ejercicios prácticos realizados en el aula
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB03 G01 T01	0.5	12.5	S	S	Análisis y crítica de textos realizados de forma autónoma
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB03 E03 E17 G01 T01	1.4	35	S	S	Documentación y preparación de trabajos teóricos y prácticos efectuados de forma autónoma
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E02 E17	1.7	42.5	S	S	Ejercicios prácticos efectuados de forma autónoma
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	T01	0.4	10	S	S	Prueba escrita
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	10.00%	La participación activa y la implicación del alumno en las clases teóricas y debates serán evaluadas para conformar la calificación final. En el caso justificado de que la asistencia no sea posible el estudiante debe llevar un seguimiento previamente acordado con el docente sobre los trabajos, plazos de entrega y examen a realizar donde demuestre las competencias requeridas.
Prueba final	20.00%	20.00%	Prueba escrita sobre las imágenes y textos analizados en clase y subidos a moodle
Elaboración de trabajos teóricos	20.00%	20.00%	Cada uno de los trabajos se presentará en tiempo y forma exigidos. Se valorará la redacción cuidada, el nivel de comprensión de los temas tratados y la presentación.
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	30.00%	Trabajos prácticos realizados con la metodología y forma explicadas en clase.
Presentación oral de temas	10.00%	10.00%	Presentación en el aula de los trabajos prácticos y análisis formal, estético y conceptual colectivo de los mismos. En el caso justificado de que la asistencia no sea posible el estudiante debe llevar un seguimiento previamente acordado con el docente sobre los trabajos, plazos y examen a realizar donde demuestre las competencias requeridas.
Pruebas de progreso	10.00%	10.00%	Se evaluará la implicación del alumno en actividades prácticas puntuales, orientadas a la realización de los trabajos prácticos finales.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Aquellos estudiantes que hayan participado activamente en la asignatura, hayan realizado y presentado los trabajos teóricos, prácticos y autónomos con la metodología explicada en clase, y en plazo; y superado una prueba escrita sobre los contenidos estudiados en clase y los documentos subidos a moodle, habrán aprobado la asignatura mediante la evaluación continua.

Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y el análisis de imágenes inherentes a la comunicación visual, estudiados en clase y subidos a moodle.

Evaluación no continua:

Los estudiantes que hayan realizado y presentado los trabajos teóricos, prácticos y autónomos con la metodología explicada en clase, y en plazo, y superado una prueba escrita sobre los contenidos estudiados en clase y los documentos subidos a moodle, habrán aprobado la asignatura mediante la evaluación no continua.

Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y el análisis de imágenes inherentes a la comunicación visual subidos a moodle.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Los estudiantes que no hayan presentado los trabajos teóricos, prácticos y autónomos con la metodología explicada en clase, y en plazo; y superado la prueba escrita sobre los contenidos estudiados en clase y los documentos subidos a moodle, podrán hacerlo en la fecha oficial de convocatoria extraordinaria.

Presentación de trabajos:

- Trabajos prácticos, suspendidos o no presentados
- Trabajos teórico suspendidos o no presentados
- Trabajos autónomos no presentados

Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y el análisis de imágenes inherentes a la comunicación visual, estudiados en clase y subidos a moodle.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 5): ¿Qué es el diseño gráfico?	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	7
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Periodo temporal: Semana 1-2	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 29-01-2024	Fin del tema: 06-02-2024
Grupo 31:	
Inicio del tema: 29-01-2024	Fin del tema: 06-02-2024
Grupo 32:	
Inicio del tema: 29-01-2024	Fin del tema: 06-02-2024
Grupo 33:	

Inicio del tema: 29-01-2024	Fin del tema: 06-02-2024
Grupo 39:	
Inicio del tema: 29-01-2024	Fin del tema: 06-02-2024
Tema 2 (de 5): El color	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	3
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Periodo temporal: Semanas 3-4	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 12-02-2024	Fin del tema: 20-02-2024
Grupo 31:	
Inicio del tema: 12-02-2024	Fin del tema: 20-02-2024
Grupo 32:	
Inicio del tema: 12-02-2024	Fin del tema: 20-02-2024
Grupo 33:	
Inicio del tema: 12-02-2024	Fin del tema: 20-02-2024
Tema 3 (de 5): Imagen corporativa: forma composición y color	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	6
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10
Periodo temporal: Semanas 5-8	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 26-02-2024	Fin del tema: 19-03-2024
Grupo 31:	
Inicio del tema: 26-02-2024	Fin del tema: 19-03-2024
Grupo 32:	
Inicio del tema: 26-02-2024	Fin del tema: 19-03-2024
Grupo 33:	
Inicio del tema: 26-02-2024	Fin del tema: 19-03-2024
Grupo 39:	
Inicio del tema: 26-02-2024	Fin del tema: 19-03-2024
Comentario: La semana 9ª no se imparten clases. Semana Santa	
Tema 4 (de 5): Tipografía/Diseño editorial	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	6
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Periodo temporal: Semanas 10-12	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 02-04-2024	Fin del tema: 16-04-2024
Grupo 31:	
Inicio del tema: 02-04-2024	Fin del tema: 16-04-2024
Grupo 32:	
Inicio del tema: 02-04-2024	Fin del tema: 16-04-2024
Grupo 33:	
Inicio del tema: 02-04-2024	Fin del tema: 16-04-2024
Grupo 39:	
Inicio del tema: 02-04-2024	Fin del tema: 16-04-2024
Tema 5 (de 5): Diseño gráfico publicitario	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	6
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Periodo temporal: Semanas 13-16	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 22-04-2024	Fin del tema: 14-05-2024
Grupo 31:	
Inicio del tema: 22-04-2024	Fin del tema: 14-05-2024
Grupo 32:	
Inicio del tema: 22-04-2024	Fin del tema: 14-05-2024
Grupo 33:	
Inicio del tema: 22-04-2024	Fin del tema: 14-05-2024

Grupo 39:

Inicio del tema: 22-04-2024

Fin del tema: 14-05-2024

Actividad global**Actividades formativas**

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	29
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	31
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	21
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	39
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Zimmermann, Yves	Del Diseño	Gustavo Gili	Madrid	84-252-1780-6	1998	Análisis de la naturaleza esencial del diseño y los aspectos que lo caracterizan
Albers, Josef	La interacción del color	Alianza	Madrid	84-206-7001-4	2005	Arte. Color. 7.017 ALB int
Arias, Juan	Maestros del diseño español. Identidad y diversidad	Experimenta	Madrid	84-605-4888-0	1996	Definición y práctica diseño. D 60105
Glaser, Milton	Diseñador/ciudadano	Editorial GG		978-84-252-2781-3	2014	Mantener la integridad ética frente a las seducciones del mercado y hacerlo con sentido del humor se plantea como un auténtico reto para todo diseñador. Cuatro lecciones breves (más o menos sobre diseño)
Glaser, Milton; Mayer, Peter	Milton Glaser. Conversaciones con Peter Mayer	Gustavo Gili	Barcelona	9788425229589	2016	Reflexiones de Milton Glaser sobre el arte y el diseño; sobre sus restricciones y sus libertades.
Josef Müller Brockmann	Sistema de retículas	Gustavo Gili	Barcelona	978-84-252-2514-7	2012	Sistemas de retículas es el tratado clásico de referencia sobre el diseño con retícula. Un manual que aborda de forma rigurosa y exhaustiva la sistematización de la composición tipográfica en cualquiera de sus formas, como el libro, la revista, el catálogo, el folleto o el cartel.
Jardí, Enric	Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás te revelarán) ; Veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán)	Actar	Barcelona	978-84-96540-91-0	2007	Tipografía. 7.05 JAR vei
Munari, Bruno	Artista y designer	Fernando Torres Editor	Valencia	84-7366-016-1	1974	Arte/Diseño. DS 73560
Peignot, Jérôme	Typoésie	Imprimerie Nationale éditions	París	2-11-081272-9	1993	La letra. Poesía visual.
Ellen Lupton	El diseño como storytelling	GG	Barcelona	9788425231865	2019	Una guía de recursos y estrategias para aprender a aplicar las técnicas propias de la narración en la creación de imagen corporativa, diseño de producto y servicios.
Anna Calvera	De lo bello de las cosas Materiales para una estética del diseño De lo bello de las cosas Materiales para una estética del diseño	GG Diseño	Barcelona	9788425226502	2007	"Trata abiertamente lo estético de las cosas cotidianas, retomando el antiguo proyecto regenerador de la estética filosófica y aplicándolo al diseño".
Paula Scher	Paula Scher - Twenty-five years at the public, a love story	Princeton Architectural Press		9781616898649	2020	Veinte años de trabajo en diseño gráfico (proyectos de imagen de marca e identidad). Un proceso creativo en evolución. Autobiografía

Ellen Lupton

Pensar con tipos Una guía clave
para estudiantes, diseñadores,
editores y escritores

Cooper Hewitt,
Smithsonian Baltimore 978-8425224461
Design Museum

2015

Aborda las cuestiones culturales y teóricas que repercuten en el diseño tipográfico. El texto ha evolucionado desde un cuerpo cerrado y estable hacia un campo fluido y abierto que permite a la tipografía ajustarse de maneras infinitas.