



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	<b>Código:</b> 67302
<b>Tipología:</b> BÁSICA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 408 - GRADO EN TURISMO	<b>Curso académico:</b> 2023-24
<b>Centro:</b> 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA	<b>Grupo(s):</b> 30
<b>Curso:</b> 1	<b>Duración:</b> Primer cuatrimestre
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b> Inglés
<b>Uso docente de otras lenguas:</b> Francés	<b>English Friendly:</b> S
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: <b>CARMEN VAZQUEZ VARELA</b> - Grupo(s): <b>30</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz. Despacho 5.05	GEOGRAFÍA Y ORD. TERRITORIO	4317	carmen.vazquez@uclm.es	Lunes de 16,30 a 17,30 Miércoles de 9,30 a 13,00 horas Jueves de 11,00 a 13,30 horas

### 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura **Recursos Territoriales Turísticos** se inscribe en el Grado en **Turismo** y aborda el estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio. En ella se analizan las relaciones entre los elementos del medio y el desarrollo del turismo; lo que comprende el estudio de los factores de localización de la actividad turística en distintas escalas espaciales, junto con el análisis y caracterización de las principales regiones turísticas. En este sentido, se trata de una materia básica que desde los fundamentos del análisis territorial aporta contenidos teóricos y aplicados, que tienen como objetivo despertar en el alumnado una conciencia reflexiva y crítica acerca de los procesos de desarrollo turístico, proporcionándole una formación sólida para el óptimo desempeño de las distintas salidas profesionales asociadas al Grado. Por una parte, contribuye a dotar al alumno de una base suficiente para poder profundizar en su análisis y planificación y, por tanto, de gran utilidad para quienes opten por la especialización en planificación y gestión del turismo, a la vez que enriquece y amplía la visión acerca del turismo de aquellos otros que se decidan en el futuro por su aplicación en la puesta en marcha de empresas turísticas.

En la medida en que esta asignatura tiene como objetivo estudiar el territorio como recurso turístico, se profundizará en el conocimiento geográfico del territorio español y su uso turístico. El alumno adquirirá conocimientos básicos de la geografía española subrayando la necesidad de conservar sus recursos territoriales para generaciones futuras.

La asignatura se concibe como una introducción al estudio de las relaciones existentes entre turismo y territorio, asumiendo como punto de partida que el fenómeno turístico presenta una clara dimensión espacial. Ello no excluye que se aborde el análisis de la actividad turística desde planteamientos integradores, en consonancia con ciertas tendencias emergentes en el seno de la Geografía del Turismo. Por ello, desde un punto de vista teórico, se inserta el turismo dentro del concepto más amplio de recreación -destacando que no deja de ser una forma más de movilidad entre las muchas que desarrollan los individuos- y se incide en aspectos sociales y ambientales estrechamente relacionados con la evolución del mismo.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE01	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
CE02	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE07	Discriminar los potenciales turísticos y analizar de manera prospectiva su explotación.
CE15	Identificar espacios, destinos, empresas y entidades turísticas.
CE16	Definir políticas y decisiones sobre el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE24	Conocer la historia de la explotación de los recursos territoriales de turismo a distintas escalas (regional, nacional e internacional).
CG01	Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares, en un contexto nacional e internacional, en el área de Turismo.
CG03	Conocimiento y sensibilidad hacia la diversidad cultural y temas medioambientales del área de Turismo.
CG04	Razonamiento crítico y capacidad de análisis y síntesis en el área de Turismo.
CG05	Capacidad de gestión de la información en el área de Turismo.
CG06	Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones en el ámbito turístico.

CG07	Capacidad de aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el área de Turismo.
CT02	Utilizar una correcta comunicación oral y escrita.
CT03	Conocer el compromiso ético y la deontología profesional.

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

#### Descripción

Desarrollo de aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes, ya sea en países extranjeros, como en su propia ciudad. Fomento de razonamientos críticos a través de la puesta en marcha de metodologías basadas en estudios de caso específicos. Incentivación de la capacidad de análisis y síntesis mediante la realización de estudios de caso específicos. Saber valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial, utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio. Capacidad de analizar las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo. Capacidad de resolver problemas a través de métodos científicos al tiempo que se familiariza a los alumnos con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para el análisis. Comprensión de la progresiva complejidad y diversificación del turismo como productivo, manteniendo una actitud positiva y racional en el desarrollo de la actividad y capacidad de adoptar decisiones abiertas y reflexivas en la actual sociedad de ocio.

## 6. TEMARIO

### Tema 1: LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES GEOGRÁFICOS EN EL DESARROLLO Y LOCALIZACIÓN DEL TURISMO

- Tema 1.1** Introducción. Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo.
- Tema 1.2** El sistema turístico y los factores de localización de la actividad turística. La territorialidad del fenómeno turístico.
- Tema 1.3** La importancia de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo.
- Tema 1.4** La vocación turística del territorio (1): los atractivos naturales.
- Tema 1.5** La vocación turística del territorio (2): los atractivos culturales.
- Tema 1.6** Los instrumentos, agentes y condicionantes para la puesta en valor de los recursos turísticos.

### Tema 2: GRANDES CONJUNTOS REGIONALES Y PRINCIPALES ESPACIOS TURÍSTICOS

- Tema 2.1** La distribución mundial del turismo: flujos turísticos y principales regiones emisoras y receptoras.
- Tema 2.2** Europa: Factores de desarrollo turístico y características de las principales regiones turísticas.
- Tema 2.3** América del Norte y El Caribe: Factores de desarrollo turístico y principales espacios turísticos.
- Tema 2.4** Asia Oriental y Pacífico: Factores de desarrollo turístico y principales destinos turísticos.

### Tema 3: EL TERRITORIO ESPAÑOL COMO MARCO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

- Tema 3.1** La actividad turística en España: datos recientes e imagen turística de España.
- Tema 3.2** Las áreas españolas de turismo de litoral.
- Tema 3.3** El turismo del espacio interior: a) Las áreas españolas de turismo de montaña y nieve; b) Rasgos principales del turismo rural en España; c) Turismo en áreas protegidas.
- Tema 3.4** Turismo en espacios urbanos: a) Turismo de congresos; b) Turismo cultural; c) Turismo metropolitano.
- Tema 3.5** Impactos esenciales de la actividad turística: a) Impactos sobre el medio físico, y b) Transformaciones sociales y culturales.

## COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

**Como complemento de los contenidos incluidos en el temario sEl turismo convencional:** *entre la saturación y la recalificación. El turismo de plataforma y la emergencia de la turismofobia.* En este seminario se analizarán los modelos turísticos tradicionales o fordistas consolidados a partir de los años cincuenta y sesenta, y que entran en un aparente proceso de decadencia en

#### e realizarán dos SEMINARIOS:

**El turismo de masas y algunas manifestaciones recientes: el turismo de plataforma, el overtourism y la emergencia de la turismofobia.** Durante los últimos años, el turismo ha dejado de considerarse únicamente una fuente de beneficios económicos y, tanto la ciudadanía como las administraciones, han empezado a identificar varias externalidades negativas. En consecuencia, estos impactos han generado la aparición de nuevos conceptos cuyo origen y significación trataremos de dilucidar y debatir.

**Nuevas modalidades de consumo turísticos:** ¿alternativa o complemento? Las mismas tendencias que parecen provocar la decadencia de los espacios turísticos de masas están propiciando la aparición de nuevos modelos turísticos. Se trata, por tanto, de analizar y debatir los nuevos productos que favorecen la revalorización de recursos hasta ahora postergados, o que directamente crean sus propios atractivos. Pero, de manera general, producen también nuevas formas de relacionarse con el territorio y con la sociedad de acogida, por lo que necesitamos nuevos instrumentos conceptuales y metodológicos para aproximarnos a ellos.

#### SOBRE EL CARÁCTER ENGLISH FRIENDLY DE LA ASIGNATURA:

De acuerdo con la naturaleza English Friendly de la asignatura, y con el fin de facilitar su seguimiento por parte del alumnado no español, se proporcionarán referencias bibliográficas en idioma inglés para facilitar la preparación de los temas. Así mismo, se proporcionará un esquema en inglés mediante presentación de power point del contenido de cada tema.

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CE01 CE02 CE07 CE15 CE16 CE24	1.2	30	N	-	Clases teóricas sobre los contenidos reflejados en el temario
Trabajo de campo [PRESENCIAL]	Estudio de casos	CB03 CB04 CB05 CE01 CE02 CE07 CE15 CE16	0.28	7	S	S	Realización de una salida de campo programada para visitar y analizar experiencias de activación de recursos territoriales turísticos en la

		CE24				región. Recuperable mediante la inclusión del contenido como materia de examen.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	CB04 CB05 CE01 CE02 CE07 CE15 CE16 CE24 CG01 CG03 CG04	0.16	4	S	Presentación de trabajos grupales seguidos de debate sobre los mismos con el resto de la clase.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07	0.6	15	N	Tutorías de grupo orientadas al seguimiento y apoyo en la elaboración de los trabajos de grupo encomendados así como en la realización de prácticas y textos para su comentario y/o recensión.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07	1.2	30	S	Elaboración en grupo del trabajo final de la asignatura.
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CE01 CE02 CE07 CE15 CE16 CE24 CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07 CT02 CT03	0.8	20	S	Recuperable mediante la inclusión del contenido como materia de examen.
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CG07 CT02	0.8	20	S	Recuperable en una entrega especial a final del cuatrimestre.
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CE01 CE02 CE07 CE15 CE16 CE24 CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07 CT02 CT03	0.8	20	S	Análisis de las características de los recursos de un territorio seleccionado con relación al uso turístico, para lo que elegiremos un número entre 12 y 20 recursos (cumplimentación de un modelo de ficha tipo) que analizaremos en función de: Características individuales del recurso con relación al uso turístico: Características intrínsecas del recurso Potencialidad para crear productos diversificados
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CE01 CE02 CE07 CE15 CE16 CE24 CG01 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07	0.16	4	S	Realización de dos seminarios sobre los temas fijados como complemento al temario de la asignatura. Recuperable mediante la realización de un trabajo específico a partir de los materiales facilitados por la profesora para el Seminario.
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>		
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>			
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	0.00%	Análisis de las características de los recursos del territorio seleccionado con relación al uso turístico, para lo que elegiremos un número entre 12 y 20 recursos. Realizado el análisis y obtenidos las puntuaciones correspondientes, el trabajo finalizará con la elaboración y propuesta de uno/dos productos turísticos actuales o potenciales/emergentes justificados a partir de los resultados del análisis de las características de los recursos en relación al uso turístico.
Portafolio	15.00%	0.00%	Se valorará la entrega de todas las prácticas realizadas en clase o fuera de ella, así como las recensiones que se pudieran elaborar a partir de lecturas recomendadas.
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Se valorará la participación con aprovechamiento en clase, especialmente durante el curso de los Seminarios, es decir la participación en discusiones y debates argumentados y razonados que contribuyan a fomentar la capacidad crítica de los materiales expuestos y a demostrar el nivel de los conocimientos adquiridos.
Prueba final	0.00%	70.00%	Prueba final escrita para los alumnos en modalidad de evaluación no continua.
Elaboración de trabajos teóricos	35.00%	30.00%	Elaboración y exposición en clase de un trabajo grupal -o individual para los alumnos en modalidad de evaluación no continua- a partir de un guion tutelado por el profesor a principios de curso.
Presentación oral de temas	10.00%	0.00%	
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la

asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

#### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

##### Evaluación continua:

Todos los estudiantes deberán realizar las actividades obligatorias y presenciales que serán recuperables.

La evaluación será continua.

Los alumnos extranjeros participando en el programa English Friendly, podrán hacer en idioma español o inglés, a su elección, la presentación oral y escrita de dichas prácticas y pruebas.

El software COMPILATIO adquirido por la UCLM permite detectar intertextualidades lícitas, plagios (copiados sin citar fuente) tomados de internet y copias entre alumnos. Como norma general, a partir de un 40% de similitud supondrá el suspenso de la asignatura, y a partir del 65% expediente con propuesta de sanción mayor. La penalización, no obstante, corre a cargo de la profesora, quien ponderará la gravedad en función de otros factores didácticos.

##### Evaluación no continua:

Los alumnos que no superen o renuncien a la evaluación continua habrán de:

Elaborar un trabajo que supondrá el 30% de la nota final y además deberán superar una prueba final escrita que supondrá el 70% de su nota final.

#### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Los alumnos que no superen o renuncien a la evaluación continua habrán de:

Elaborar un trabajo que supondrá el 30% de la nota final y además deberán superar una prueba final escrita que supondrá el 70% de su nota final.

Los alumnos extranjeros participando en el programa English Friendly, podrán hacer en idioma español o inglés, a su elección, la presentación oral y escrita de dichas prácticas y pruebas.

#### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Los alumnos deberán someterse a examen de la asignatura. Los alumnos extranjeros participando en el programa English Friendly podrán hacer dicho examen en idioma español o inglés, a su elección.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
<b>No asignables a temas</b>	
<b>Horas</b>	<b>Suma horas</b>
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	30
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	20
<b>Comentarios generales sobre la planificación:</b> La planificación temporal podrá verse modificada ante causas imprevistas.	
<b>Tema 1 (de 3): LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES GEOGRÁFICOS EN EL DESARROLLO Y LOCALIZACIÓN DEL TURISMO</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	12
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	7
<b>Periodo temporal:</b> Seis semanas	
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 11-09-2023	<b>Fin del tema:</b> 20-10-2023
<b>Tema 2 (de 3): GRANDES CONJUNTOS REGIONALES Y PRINCIPALES ESPACIOS TURISTICOS</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	8
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
<b>Periodo temporal:</b> Cuatro semanas	
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 23-10-2023	<b>Fin del tema:</b> 17-11-2023
<b>Tema 3 (de 3): EL TERRITORIO ESPAÑOL COMO MARCO DEL DESARROLLO TURÍSTICO</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	2
<b>Periodo temporal:</b> Cinco semanas	
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 20-11-2023	<b>Fin del tema:</b> 22-12-2023
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	20
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	20
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	4
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Estudio de casos]	30
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	31
<b>Total horas: 150</b>	

## 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P.	Geografía del turismo en el mundo	Síntesis	Madrid	978-84-7738-784-8	2000	
MARTÍN RODA, Eva María y NIETO CODINA, Aurelio	Territorio y turismo mundial : análisis geográfico	Editorial Universitaria Ramón Areces	Madrid	978-84-9961-160-0	2014	
MONDÉJAR JIMÉNEZ, J. A. y PARRA LÓPEZ, E. (dirs.)	La actividad turística española en 2014 (edición 2015)	Síntesis	Madrid	978-8490772560	2016	
MURRAY MAS, Iván	Capitalismo y turismo en España: "del "milagro económico" a la "gran crisis"	Alba Sud Editorial	Barcelona	978-84-606-5770-5	2015	
PARDO ABAD, Carlos J.	El patrimonio industrial en España. Paisajes, lugares y elementos singulares	Ediciones Akal	Madrid	978-84-46043348	2016	
PARDO ABAD, Carlos J.	Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España	Editorial Universitaria Ramón Areces	Madrid	9788499611372	2013	
RODRÍGUEZ DÍAZ, B.	Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas	Síntesis	Madrid	978-8490771297	2015	
SANTOS-PAVÓN, E., FERNÁNDEZ-TABALES, A. MUÑOZ-YULES, O.	La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía <a href="http://revistas.um.es/turismo/article/view/256201/194081">http://revistas.um.es/turismo/article/view/256201/194081</a>	Universidad de Murcia	Murcia		2016	DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256201">http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256201</a>
SHELLER, M. y URRY, J. (ed.)	Tourism mobilities: places to play, places in play	Routledge	Londres	0-415-33879-4	2004	
URRY, J.	The tourist gaze	Sage Publications	Londres	0-7619-7346-X	2005	
VALENZUELA, M. (coord.)	Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera	UAM Ediciones	Madrid	84-7477-652-X	1997	
VERA REBOLLO, J. F. (ed.); RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, I. (ed.)	Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades	Publicacions de la Universitat de València	Valencia	978-84-370-8863-1	2012	
VERA REBOLLO, J.F. et al.	Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos	Tirant Humanidades	Valencia	978-84-15731-40-5	2013	
BARRADO TIMÓN, Diego A.	Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos doi: 10.3989/estgeogr.201102	CSIC	Madrid. España	ISSN 0014-1496	2011	
HIDALGO GIRALT, Carmen; PALACIOS GARCÍA, Antonio J. y FERNÁNDEZ CHAMORRO, Vanessa	La operatividad turística de los espacios culturales de origen industrial en Madrid. Un análisis de la oferta turística potencial mediante indicadores DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.327041">http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.327041</a>	Universidad de Murcia	Murcia	ISSN: 1139-7861	2018	
RODRÍGUEZ PÉREZ, María José	La red de Paradores arquitectura e historia del turismo 1911-1951	Ediciones Turner	Madrid. España	9788417141158	2018	
OJEDA, A. B., & KIEFFER, M.	Touristification. Empty concept or element of analysis in tourism geography? <a href="https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.06.021">https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.06.021</a>	Elsevier B.V.		0016-7185	2020	
LITVIN, S. W., SMITH, W. W., & MCEWEN, W. R.	Not in My Backyard: Personal Politics and Resident Attitudes toward Tourism <a href="https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0047287519853039">https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0047287519853039</a>	SAGE Journals		0047-2875	2020	
SIMANCAS CRUZ, M. R., HERNÁNDEZ MARTÍN, R., & PADRÓN FUMERO, N.	Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades <a href="https://www.researchgate.net/profile/Danielle-Pimentel-De-Oliveira/publication/343162866_La_sostenibilidad_como_apoyo_en_la_desescalada_de_la_COVID19/links/5f7f2b42a6fdccfd7b4fcee/La-sostenibilidad-como-apoyo-en-la-desescalada-de-la-COVID19.pdf">https://www.researchgate.net/profile/Danielle-Pimentel-De-Oliveira/publication/343162866_La_sostenibilidad_como_apoyo_en_la_desescalada_de_la_COVID19/links/5f7f2b42a6fdccfd7b4fcee/La-sostenibilidad-como-apoyo-en-la-desescalada-de-la-COVID19.pdf</a>	Cátedra de Turismo CajaCanarias- La Ashotel de la Universidad de La Laguna	Laguna	978-84-09-21816-5	2020	
SORIANO PROCAS, M., & TERRÓN BARROSO, A.	When national stereotypes become a brand: The case of Spain's destination marketing <a href="https://revistas.um.es/turismo/article/view/474071/305171">https://revistas.um.es/turismo/article/view/474071/305171</a>	Universidad de Murcia	Murcia		2021	Cuadernos de Turismo, (47), 179-202.
ELORRIETA SANZ, B., GARCÍA MARTÍN, M., CERDAN SCHWITZGUÉBEL,	La "guerra de las terrazas": Privatización del espacio público por el turismo en Sevilla y Barcelona	Universidad de Murcia	Murcia		2021	Cuadernos de Turismo, (47), 229-259.

A., & TORRES DELGADO, A.		<a href="https://revistas.um.es/turismo/article/view/474091/305211">https://revistas.um.es/turismo/article/view/474091/305211</a>				
BARRADO TIMÓN, Diego A.	Destino turístico y competitividad territorial: una aproximación desde la geografía a la competitividad territorial y al papel del territorio como factor competitivo	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC	Madrid. España	ISSN 0212-1867	2016	
		DOI: 10.7200/esicm.153.0472.2e				
AGUILÓ PÉREZ, Eugeni y ANTÓN CLAVÉ, Salvador	20 retos para el turismo en España	Ediciones Pirámide	Madrid	978-84-368-3313-3	2015	
ANTÓN CLAVÉ, S. (coord.) et al.	A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico	Editorial UOC	Barcelona	978-84-9788-574-4	2008	
BARRADO, D. A.; CALABUIG, J. (ed.)	Geografía mundial del turismo	Síntesis	Madrid	84-7738-856-3	2001	
CANOVES VALIENTE, Gemma;						
VILLARINO PÉREZ, Montserrat y BLANCO ROMERO, Asunción	Turismo de interior: renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia	Publicacions de la Universitat de València	Valencia	978-84-370-9251-5	2014	
ESTEBAN CURIEL, Javier de et al.	Turismo gastronómico y enológico	Editorial Dykinson, S.L.	Madrid	978-84-9085-317-7	2015	
FUENTES VEGA, Alicia	Bienvenido, Mr. Turismo, cultura visual del boom en España	Ediciones Cátedra	Madrid	978-84-37636863	2017	
		Centro de Estudios Ramón Areces - Escuela Oficial de Turismo				
BAYÓN MARINÉ, F. (Dir.)	50 años del turismo Español. Un análisis histórico y estructural		Madrid	84-8004-372-5	1999	
BLANCO PORTILLO, R. y DE ESTEBAN CURIEL, J.	Ecoturismo. Hacia una gestión sostenible moderna	Síntesis	Madrid	978-8490772546	2016	
BUENDÍA AZORÍN, J.D. y COLINO SUEIRAS, J. (Ed.)	Turismo y medio ambiente	Civitas	Madrid	978-8447015627	2000	
GARCÍA HENCHE, Blanca	Los mercados de abastos y su comercialización como producto de turismo de experiencias. El caso de Madrid	Universidad de Murcia	Murcia	1139-7861	2017	
		<a href="http://revistas.um.es/turismo/article/view/290491/212071">http://revistas.um.es/turismo/article/view/290491/212071</a>				
HALL, C. M.	El turismo como ciencia social de la movilidad	Síntesis	Madrid	978-84-975662-0-9	2009	
HALL, C. M. y PAGE, S. J.	The geography of tourism and recreation, environment, place and space (4th ed.)	Routledge	Londres	9780415833998	2014	
IVARS BAIDAL, J.	Planificación turística de los espacios regionales en España	Síntesis	Madrid	978-8497561204	2004	
LENO CERRO, F.	Técnicas de evaluación del potencial turístico	Ministerio de Industria y Energía	Madrid	978-8474747225	1993	
LOJO, A.	Turismo chino en España, un análisis del producto turístico, atracciones e itinerarios ofrecidos por agencias de viajes chinas	Universidad de Murcia	Murcia		2016	DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256231">http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256231</a>
		<a href="http://revistas.um.es/turismo/article/view/256231/194151">http://revistas.um.es/turismo/article/view/256231/194151</a>				
LÓPEZ OLIVARES, D.	La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos	Universidad Jaume I	Castellón	84-8021-194-6	1998	
ABAD GALZACORTA, M. & FERNÁNDEZ-VILLARÁN ARA, A.	Diseñando experiencias sostenibles en turismo	Tirant Humanidades	Valencia	9788418970573	2022	
ROMEO, R., RUSSO, L., PARISI, F., NOTARIANNI, M., MANUELLI, S., CARVAO, S. & UNWTO	Mountain tourism ¿ Towards a more sustainable path	FAO; The World Tourism Organization (UNWTO);	Roma	978-92-5-135416-2	2021	
		<a href="https://doi.org/10.4060/cb7884en">https://doi.org/10.4060/cb7884en</a>				
VIÑALS, M.J. & LÓPEZ-GONZÁLEZ, C.	La interpretación del patrimonio como transmisora de los valores de los monumentos religiosos vivos. Propuesta de aplicación a la catedral de València	Universidad de Murcia	Murcia	eISSN: 1989-4635	2022	Cuadernos de Turismo, nº 49, (2022); pp. 315-341
		DOI: <a href="https://doi.org/10.6018/turismo.521931">https://doi.org/10.6018/turismo.521931</a>				

IANNIELLO, G & CANOVES, G.	Turismificación en Venecia (Italia): estudio sobre los efectos del turismo masivo en una ciudad histórica construida en una isla-laguna DOI: <a href="https://doi.org/10.6018/turismo.521861">https://doi.org/10.6018/turismo.521861</a>	Universidad de Murcia	Murcia	eISSN: 1989-4635	2022 Cuadernos de Turismo, nº 49, (2022); pp. 411-414
BLAS YAÑEZ, S.; GARCÍA SOTO, E. A.; & LÓPEZ NOYOLA, L. L.	Propuesta de turismo agroalimentario a partir de recursos locales con identidad territorial en Jiquipilco, México  <a href="https://doi.org/10.35600/25008870.2022.14.0217">https://doi.org/10.35600/25008870.2022.14.0217</a>				2022 Revista CoPaLa. Construyendo Paz Latinoamericana, 7(14), 51-67.
ADELL, M. & LLAVADOR, P.	El Nueva York de 'El Padrino' y otras películas de la mafia	Lunweg Editores	Barcelona	9788418820823	2022
GARZÓN GARCÍA, R. & FLORIDO TRUJILLO, G.	Nuevos planteamientos en la docencia universitaria en turismo: propuesta didáctica para el estudio de los recursos territoriales turísticos  <a href="https://doi.org/10.6018/turismo.474141">https://doi.org/10.6018/turismo.474141</a>	Universidad de Murcia			2021 Cuadernos de Turismo, (47), 329-363
CUESTA AGUIRRE, M.	Rutas de la Guerra Civil Española	Anaya Touring	Madrid	9788491584391	2022
DÍAZ-PARRA, I. & BARRERO RESCALVO, M. (ed.)	Turismo, desarrollo urbano y crisis en las grandes ciudades andaluzas	Editorial Comares	Granada	9788413694306	2022