



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: GESTIÓN DE INFORMACIÓN CONTABLE Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Código: 311001
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 2355 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Curso académico: 2023-24
Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA	Grupo(s): 30
Curso: 1	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: MARIA DEL CARMEN LOPEZ TARAVILLA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca/3.10	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053953	mariadelcarmen.lopez@uclm.es	Miércoles de 10:00 a 11:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas Jueves de 10:00 a 11:00 horas y de 12:00 a 13:00 horas

Profesor: MONTSERRAT MANZANEQUE LIZANO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz/3.15	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969 179100	montserrat.mlizano@uclm.es	Primer semestre Miércoles de 13:00 a 15:00 h. y de 16:00 a 17:00 h. Jueves de 9:00 a 11:00 h. y de 13:00 a 14:00 h. Segundo semestre Miércoles: de 16:00 h a 20:00 h. Jueves: de 13:00 h a 15:00 h

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos para cursar esta asignatura.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El objetivo de esta asignatura es el de potenciar en el alumno las habilidades necesarias para la correcta elaboración y presentación de información útil para la toma de decisiones de gestión, con especial énfasis en temas de gestión de información contable, análisis de costes, presupuestación y toma de decisiones. Se trata, en definitiva, de introducir al alumno en el conocimiento y manejo de los sistemas de información contable que tiene como objetivo contribuir a la toma de decisiones de gestión en las empresas turísticas. La asignatura es desarrollada con el uso de las nuevas tecnologías, el uso del programa Excel, facilita el manejo y presentación de la información así como la elaboración de información para el análisis económico-financiero y de costes a partir de los datos contables basados en herramientas específicas relacionadas con la gestión en empresas turísticas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CE06	Desarrollar e implantar herramientas de cálculo relevantes para la toma de decisiones (Uniform System of Accounts for Hotels, cuadros de mando, programas informáticos de optimización multi-objetivo y de simulación de escenarios) en las Empresas e Instituciones Turísticas (EIT), adaptándolas a las condiciones particulares de cada una de ellas.
CE07	Manejar herramientas de análisis contable para elaborar, analizar e interpretar el contenido de los Estados Financieros y decidir sobre su utilidad para la toma de decisiones de gestión en las empresas turísticas.
CE08	Diseñar cuadros de mando que le permitan controlar los factores clave para la gestión de las EIT.
CT01	Capacidad para utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
CT03	Comunicar ideas complejas de manera efectiva a todo tipo de audiencias.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

- Aprender a identificar factores clave para la toma de decisiones.
- Uso y manejo de software especializado en contabilidad de gestión y analítica en empresas turísticas
- Comprender el proceso de formación de costes en las empresas turísticas y los diferentes modelos de cálculo que pueden aplicarse.
- Conocer el proceso de planificación y control a través de los presupuestos.
- Conocer las diferentes fuentes de información contable para la toma de decisiones.
- Controlar factores clave del éxito empresarial a través de la utilización de cuadros de mando.
- Elaborar e implantar un Cuadro de Mando Integral de evaluación y control de la actividad turística.

6. TEMARIO

Tema 1: Información contable externa y sistemas de gestión en las empresas e instituciones turísticas (EIT)

Tema 2: Gestión estratégica de costes en EIT (Uniform system of accounts for the lodging industry, USALI)

Tema 3: Presupuestos y control presupuestario para la dirección de EIT

Tema 4: Control de gestión mediante indicadores y targets estratégicos (ratios e indicadores, hiel management) para la dirección de EIT

Tema 5: Los costes de calidad en la gestión de la calidad total en las EIT

Tema 6: Diseño y implantación de Balances Scorecard y su utilidad para el control de gestión de las EIT

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CE07	0.4	10	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	CE06 CE07 CE08 CT01 CT03	0.48	12	N	-	
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Debates	CT03	0.12	3	N	-	
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CT01	0.48	12	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CE06 CE07 CE08 CT01 CT03	0.08	2	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CE06 CE07 CE08 CT01 CT03	1.2	30	S	N	
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA]	Foros virtuales	CT03	0.56	14	N	-	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CE06 CE07 CE08 CT01 CT03	1.6	40	N	-	
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CE06 CE07 CE08 CT01 CT03	1.08	27	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.64			Horas totales de trabajo presencial: 66				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.36			Horas totales de trabajo autónomo: 84				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	30.00%	100.00%	Prueba final, parcial o de progreso. Examen de contenido teórico-práctico. Este porcentaje puede obtenerse mediante la realización de pruebas de progreso o pruebas parciales y la realización de una prueba final.
Resolución de problemas o casos	70.00%	0.00%	Corresponde con la evaluación de la elaboración de informes y trabajos.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se evaluará igual que la convocatoria ordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Se evaluará igual que la convocatoria extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	12
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Debates]	3
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	30
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	14
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	40
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	27
Comentarios generales sobre la planificación: Consideramos que no es conveniente la planificación por horas de cada una de los temas, dado que la dedicación temporal dependerá de la dificultad del tema y el aprovechamiento del alumno en la asignatura.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	12

Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Debates]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	30
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	40
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	14
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	27
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	Contabilidad de gestión en las empresas hoteleras : documento nº 30	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	Madrid	84-89959-83-8	2005	
Campo Moreno, Paloma del	Contabilidad de costes y de gestión para la empresa turística	Ediciones Académicas	Madrid	978-84-92477-72-2	2012	
Nogueras Lozano, María Teresa	Decisiones de Planificación y Dirección en la Empresa Turística	Sanz y Torres	Madrid	9788492948703	2011	
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	El sistema uniforme de cuentas para los establecimientos hoteleros	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)		978-84-16286-07-2	2015	
Borrego, Antonio	Costes y control de la gestión en hostelería. USALI			978-8460853817	2015	
López Herrera, Diego	Introducción a la contabilidad y al análisis financiero : especial referencia a las empresas turísticas	Pirámide	Madrid	978-84-368-2235-9	2008	