



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TALLER DE FORMATOS AUDIOVISUALES	Código: 16517
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Curso académico: 2023-24
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30 31
Curso: 2	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: CARLOS ALBERTO GÓMEZ MÉNDEZ - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.13	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Carlos.Gomez@uclm.es	Ver Campus Virtual
Profesor: NIEVES LIMÓN SERRANO - Grupo(s): 31				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.15	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Nieves.Limon@uclm.es	Ver Campus Virtual

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria pertenece a la materia 'Herramientas de expresión', de la que también forman parte las asignaturas Expresión oral y escrita en español, Taller de formatos radiofónicos, Fundamentos de fotografía y Diseño y visualización. Esta materia garantiza en su conjunto una especialización del alumnado en los diferentes formatos de comunicación: radio, fotografía y televisión, principalmente. Con carácter general se capacitará al alumnado para informar y comunicar de manera correcta de modo que se adquieran las competencias expresivas, escritas y orales necesarias para la labor futura de un buen comunicador. Las asignaturas prácticas de esta materia —radio, fotografía y televisión— son el eje fundamental de la misma, a través de las cuales el estudiantado pondrá en práctica sus dotes comunicativas en los diferentes laboratorios adecuados para tal fin. Además, no se perderá de vista la necesaria formación teórica, conocimiento histórico y espíritu crítico que deben conformar un plan formativo de carácter universitario. El objetivo de las mismas, es que el estudiantado adquiera las competencias para habituarse y desenvolverse con soltura en los tres formatos de comunicación.

Los talleres en formatos audiovisuales están diseñados para hacer que el alumnado profundice en los géneros audiovisuales desde una perspectiva teórico-práctica, contemplando los nuevos formatos y demandas en el sector audiovisual. La asignatura se imparte en el segundo semestre del segundo curso del grado en Comunicación Audiovisual.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CE11	Tener capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a la industria audiovisual.
CE13	Conocer y aplicar los fundamentos prácticos de los formatos televisivos, de vídeo, radiofónicos y fotográficos.
CG02	Desarrollar la creatividad para asumir riesgos en la definición de temas de investigación o de creación desde una perspectiva innovadora que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo de los lenguajes y/o formatos audiovisuales.
CG03	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones necesarias para el ejercicio de las profesiones vinculadas a la Comunicación Audiovisual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Anejar con corrección los recursos lingüísticos y discursivos del español.

Aplicar técnicas y procedimientos de la composición visual y sonora en los diferentes soportes.

Comprender la evolución de los distintos géneros de discurso y lenguajes específicos. Y conocer a autores o escuelas relevantes.

Familiarizarse con los procesos de creación, diseño y producción de formatos y programas.

Identificar el diseño gráfico como lenguaje apropiado para la visualización de información y datos.

Ser capaz de gestionar las técnicas y procesos de difusión de contenidos a través de diferentes formatos.

Aplicar los conocimientos adquiridos a la realización de sus propios trabajos o proyectos, manejando los equipos y tecnologías precisas.

Organizar adecuadamente la información verbal y escrita para convertirla en información audiovisual y utilizar las herramientas necesarias para proponer soluciones de comunicación visual eficaz ante un formato audiovisual.

Saber manejar y mantener materiales, así como en el uso apropiado del espacio de trabajo (platos, laboratorios, etc.).

Seleccionar, priorizar y saber adaptar los contenidos a los diferentes formatos y lenguajes propios de la comunicación audiovisual.

Ser capaz de comunicar de la manera más efectiva, ética y correcta posible, elaborando textos a través de una forma lingüística comprensible y adaptada a la norma

Conocer los géneros radiofónicos, fotográficos, televisivos y de video.

Resultados adicionales

No se han establecido

6. TEMARIO

Tema 1: Conceptualización del formato: una primera aproximación a los formatos audiovisuales

Tema 2: Lenguaje y redacción en el medio audiovisual: ¿por qué se escribe de forma diferente para comunicar en la televisión informativa?

Tema 3: Formatos audiovisuales de la información: de la noticia televisiva a las nuevas narrativas

Tema 4: Producción de otros contenidos audiovisuales: entrevistas y debates

Tema 5: Entre la realidad y la ficción: Docucomerciales y True Crime

Tema 6: Consideraciones socio-técnicas y deontológicas: valores editoriales, ficciones televisivas y falsos documentales

Tema 7: Bonus track: el videoclip musical y primera aproximación a los videojuegos

Tema 8: Tema transversal: Rutinas y dinámicas de grabación, edición y piloto informativo

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

El profesorado pondrá a disposición del estudiantado un cronograma desarrollado que implementará este temario y qué podrá consultarse en Campus Virtual desde la primera sesión.

El profesorado se reserva el derecho de adaptar los contenidos de la asignatura y modificar la guía docente si así lo requiere el desarrollo del curso

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	CB01 CB02 CB04 CE11 CE13 CG02 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07	2.4	60	S	S	Elaboración de texto, piezas y piloto audiovisual de diferentes géneros y formatos
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CG05 CG06	1	25	N	-	
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL]	Prácticas	CE13 CG02 CG03 CG04	1.32	33	N	-	Aprendizaje y manejo de herramientas audiovisuales e instalaciones profesionales para cumplir los objetivos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB02 CB04 CE11 CE13 CG02 CG03 CG04	1.2	30	N	-	Estudio de carácter colaborativo y autónomo con actividades de investigación y puesta en común de conocimientos
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB01 CB02 CB04 CE11 CE13 CG02 CG03 CG04 CG05 CG06	0.08	2	S	S	Examen Final/ Varias metodologías
Total:			6	150			
			Créditos totales de trabajo presencial: 2.4		Horas totales de trabajo presencial: 60		
			Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6		Horas totales de trabajo autónomo: 90		

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Realización de trabajos de campo	50.00%	50.00%	Elaboración de texto, piezas audiovisuales previstas y piloto informativo
Prueba final	50.00%	50.00%	Varias metodologías/examen final
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la

asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Se han de entregar las piezas audiovisuales y ejercicios descritos por el profesorado para poder hacer media con la prueba final.

No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Evaluación no continua:

50% elaboración de texto y piezas audiovisuales y 50% prueba final.

No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Prueba Final teórico-práctica con valor 100%.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Prueba Final teórico-práctica con valor 100%.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	60
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	30
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Comentarios generales sobre la planificación: El contenido, orden, periodo temporal y horas dedicadas a cada tema podrán variar en función de las necesidades docentes y el desarrollo del curso académico. Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19.	
Tema 1 (de 8): Conceptualización del formato: una primera aproximación a los formatos audiovisuales	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	5
Tema 2 (de 8): Lenguaje y redacción en el medio audiovisual: ¿por qué se escribe de forma diferente para comunicar en la televisión informativa?	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	5
Tema 3 (de 8): Formatos audiovisuales de la información: de la noticia televisiva a las nuevas narrativas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	5

Tema 4 (de 8): Producción de otros contenidos audiovisuales: entrevistas y debates	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	5
Tema 5 (de 8): Entre la realidad y la ficción: Docucomerciales y True Crime	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	5
Tema 6 (de 8): Consideraciones socio-técnicas y deontológicas: valores editoriales, ficciones televisivas y falsos documentales	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Tema 7 (de 8): Bonus track: el videoclip musical y primera aproximación a los videojuegos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	5
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	60
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	30
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	33
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
	Total horas: 150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Chomsky, Noam	Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios	Icaria Editorial			2010	
Soler, Llorenç	La realización de documentales y reportajes para televisión. Teoría y CIMS 97 práctica.		Madrid		1988	
Vilalta i Casas, Enrique	El espíritu del reportaje	Universitat de Barcelona.	Barcelona		2006	
Artero Rueda, Manuel	El guión en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia	IORTV.	Madrid		2004	
Martínez Albertos, José Luis	Curso general de redacción periodística : lenguaje, estilos y géneros	Paraninfo	Madrid		2012	
Echevarría Llombart, Begoña	El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad	Comunicación social.	Sevilla		2011	
Yorke, Ivor	Principios básicos del reportaje televisivo	IORTV.	Madrid		1993	
Stokel-Walker, Chris	YouTubers: How YouTube shook up TV and created a new generation of stars	Cambury Press	UK		2019	
Pérez, Gabriel	Informar en la e-televisión	Eunsa	Pamplona		2010	
Pérez Tornero, José Manuel; Martín-Pascual, Miguel Ángel; Fernández-García, Nuria (eds.)	MOJO Manual de periodismo móvil	IORTV.	Madrid		2017	
Marrero Santan, Liliam	El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido				2008	
Echevarría Llombart, Begoña	Las Ws del reportaje	Fundación Universidad S. Pablo	Madrid		1998	
Adelman, Kim	Cómo se hace un cortometraje: todo lo que precisas saber para realizar con éxito un cortometraje	MA NON TROPPO	Barcelona		2005	
Esains, Ignacio	Quiero ser Youtuber: ¡Todo lo que hay que saber para crear los mejores videos de la red!	No ficción ilustrados	Madrid		2018	
BBC	BBC Editorial Guidelines https://www.bbc.com/editorialguidelines/guidance					
Bourdieu, Pierre	Sobre la Televisión	Anagrama			1997	
Romero Domínguez, Lorena R.	Narrativas del Crimen en los documentales de no ficción: éxito del True Crime en las plataformas VOD				2020	
Aranzubía, Asier y Limón, Nieves	El toro por los cuernos. Símbolos de lo español en un videoclip de Rosalía				2020	

