

**1. DATOS GENERALES**

Asignatura: HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN
Tipología: BÁSICA
Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Curso: 2

Código: 16512
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2023-24
Grupo(s): 30
Duración: Primer cuatrimestre
Segunda lengua: Inglés
English Friendly: N
Bilingüe: N

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Profesor: IRENE GONZALEZ GONZALEZ - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación, Despacho 2.13	HISTORIA	4326	irene.gonzalez@uclm.es	Martes 09:30h-12:30h y miércoles 11:00h a 14:00h.

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La fundamentación histórica de la ciencia de la comunicación es un requisito básico de la formación del alumnado del grado en Comunicación y Doble Grado en Comunicación y Periodismo. La asignatura, integrada en el Módulo 1 del grado "Contexto mediático", dentro de la materia "Entorno de medios", está relacionada con la asignatura de Historia del Mundo Actual de primer curso. La asignatura ofrece una visión global y diacrónica de los modelos y estrategias dominantes en la historia social de la comunicación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CG01	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados, con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos comunicativos que se producen en la sociedad actual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura****Descripción**

Adquirir una visión global y diacrónica de los modelos y estrategias dominantes en la historia social de la comunicación.

Debatir en condiciones de simetría los problemas éticos de la comunicación audiovisual para encontrar dialógicamente normas, principios y valores éticos.

Resultados adicionales

Identificar la innovación en el campo de la comunicación para poder adaptar sus destrezas periodísticas a la estructura del sistema de medios.

Analizar críticamente los hechos de la actualidad considerando sus antecedentes históricos y sus posibles efectos.

Juzgar de modo crítico y autónomo los procesos sociales para dar cuenta de ellos en su trabajo en el ámbito de la comunicación y del periodismo.

6. TEMARIO

Tema 1: Cultura, comunicación y propaganda: nociones introductorias

Tema 2: De los orígenes de la comunicación al desarrollo de los alfabetos

Tema 3: Comunicación y propaganda entre la edad medieval y la crisis del Antiguo Régimen

Tema 4: Nación, esfera pública y comunicación persuasiva entre la época liberal y la sociedad de masas

Tema 5: Comunicación, propaganda y globalización en el mundo actual

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CG01 CG06	2.14	53.5	N	-	- Explicación teórica
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CG01 CG04 CG07	1.8	45	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CG04	0.1	2.5	S	S	Examen de los contenidos teóricos del temario
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Prácticas	CB03 CG04	1.8	45	S	N	Resolución de los ejercicios propuestos
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	CB01 CG04	0.16	4	N	-	Orientación y seguimiento del proceso de elaboración del trabajo y las prácticas
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	40.00%	40.00%	Examen sobre los contenidos teóricos del temario
Resolución de problemas o casos	60.00%	60.00%	Elaboración de prácticas
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La calificación final resultará de la media ponderada de las diferentes calificaciones obtenidas en cada una de las actividades evaluables. Se hará la media ponderada de las calificaciones conforme a los porcentajes previstos en el anterior cuadro. En la prueba final la nota mínima para poder realizar la media ponderada es del 40% de la máxima nota (4 sobre 10).

En el caso de no superar el 4 en la prueba final, si la media de las partes (prueba final y elaboración de prácticas) es superior a 5, la asignatura estará suspensa con un 4,9.

Para aprobar la asignatura será necesario que la suma de las partes sea 5 y haber obtenido una nota igual o superior a 4 en la prueba final.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica de la Facultad.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

La calificación final resultará de la media ponderada de las diferentes calificaciones obtenidas en cada una de las actividades evaluables. Se hará la media ponderada de las calificaciones conforme a los porcentajes previstos en el anterior cuadro. En la prueba final la nota mínima para poder realizar la media ponderada es del 40% de la máxima nota (4 sobre 10).

En el caso de no superar el 4 en la prueba final, si la media de las partes (prueba final y elaboración de prácticas) es superior a 5, la asignatura estará suspensa con un 4,9.

Para aprobar la asignatura será necesario que la suma de las partes sea 5 y haber obtenido una nota igual o superior a 4 en la prueba final.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica de la Facultad.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Todas las actividades formativas obligatorias serán recuperables. Para ello, en la convocatoria extraordinaria se realizarán las mismas pruebas que en la convocatoria ordinaria con los mismos criterios de evaluación. Es decir: elaboración prácticas y prueba final.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que en la convocatoria ordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	45
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	45
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	4
Comentarios generales sobre la planificación: Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19.	
Tema 1 (de 5): Cultura, comunicación y propaganda: nociones introductorias	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 5): De los orígenes de la comunicación al desarrollo de los alfabetos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 3 (de 5): Comunicación y propaganda entre la edad medieval y la crisis del Antiguo Régimen	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	11
Periodo temporal: 3 semanas	
Tema 4 (de 5): Nación, esfera pública y comunicación persuasiva entre la época liberal y la sociedad de masas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	14.25
Periodo temporal: 4 semanas	
Tema 5 (de 5): Comunicación, propaganda y globalización en el mundo actual	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	14.25
Periodo temporal: 4 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	53.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	45
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	45
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
MATTELART, Armand	Historia de la sociedad de la información	Paidós	Barcelona	84-493-1191-8	2002	
BORDERÍA ORTIZ, Enric, et. al.	Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos	Síntesis	Madrid	978-84-9077-209-6	2015	
HUICI MODENES, Adrián	Teoría e historia de la propaganda	Síntesis	Madrid	9788490774670	2017	
MONTERO DÍAZ, Julio	Introducción a la historia de la comunicación social	Ariel	Barcelona	84-344-1286-1	2001	
WILLIAMS, Raymond (ed.)	Historia de la comunicación	Bosch	Barcelona	84-7676-219-4	1992	
FLICHY, Patrice	Una historia de la comunicación moderna: espacio público y espacio privado	Gustavo Gili	Barcelona	968-887-198-2	1993	
WOLTON, Dominique	Salvemos la comunicación: aldea global y cultura	Gedisa	Barcelona	84-9784-120-4	2006	
TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús	Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX	Ariel	Barcelona	84-344-1252-7	1992	
BARRERA, Carlos (coord.)	Historia del periodismo universal	Ariel	Barcelona	84-344-1300-0	2004	
MATTELART, Armand	La mundialización de la Comunicación	Paidós Ibérica	Barcelona	84-493-0493-8	2001	
BRIGGS, Asa y BURKE, Peter	De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación	Taurus	Madrid	84-306-0479-0	2002	
RUEDA LAFFOND, José Carlos; GALAN FAJARDO, Elena y RUBIO MORAGA Ángel L.	Historia de los medios de comunicación	Alianza	Madrid	978-84-206-8952-4	2014	
MORAGAS SPÀ, Miguel de	La comunicación y sus cambios. De los orígenes al móvil	Publicaciones de la Universitat de València	Valencia	9788491349457	2022	