



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ECONOMÍA E INDUSTRIA QUÍMICA

Tipología: BÁSICA

Grado: 344 - GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA

Centro: 1 - FTAD. CC. Y TECNOLOGÍAS QUÍMICAS CR.

Curso: 2

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 57708

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 21

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: PABLO GARCIA ANSOLA - Grupo(s): 21				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
EIMIA/EIHuyar/2.06	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Vía Teams	pablo.garcia@uclm.es	
Profesor: JUAN RAMON TRAPERO ARENAS - Grupo(s): 21				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Margarita Salas/ 304	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052446	juanramon.trapero@uclm.es	Lunes a viernes de 10:00 h a 11:00 h

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura está orientada a proporcionar al alumno del grado de Ingeniería Química una formación básica sobre aspectos relacionados con la economía y con la industria química. De este modo, se analizarán temas relacionados con: la teoría económica, la estructura de la empresa, sus principales áreas funcionales, las características básicas de la industria química y las principales herramientas que poseen los directivos para la toma de decisiones. Así, podemos considerar que uno de los objetivos principales será dotar al alumno de conocimientos y destrezas (relacionadas con las distintas áreas funcionales de la empresa: producción, financiación y comercialización) para que en el desarrollo de sus funciones futuras en la actividad empresarial en la industria química pueda contribuir a la mejora de la competitividad de la empresa.

Los ingenieros químicos generalmente están involucrados en estudios de viabilidad y evaluaciones económicas de procesos que dependen de la información financiera de la empresa. Dado que numerosos costes provienen de operaciones típicas en las industrias de procesos químicos, se requiere tanto un conocimiento técnico como de gestión y financiero. Por tanto, con el fin de que los ingenieros se puedan comunicar con los diferentes departamentos de una empresa es importante que conozcan y sepan interpretar los conceptos más relevantes en finanzas, costes y contabilidad.

Ante la alta volatilidad e incertidumbre del entorno, se hace necesario que las empresas realicen un análisis interno y externo continuo. De este modo, la entidad conocerá sus fortalezas y debilidades, al mismo tiempo, que detectará las oportunidades y amenazas que provienen del entorno. Con estos elementos la empresa puede desarrollar una estrategia que tienda a garantizar su supervivencia en el sector. Por tanto, es importante que todos los empleados tengan esta capacidad de análisis continuo para contribuir al desarrollo de la estrategia óptima.

La asignatura forma parte del módulo básico y será importante para un mejor entendimiento de la asignatura Planificación y Control de la Producción y Organización Industrial del primer cuatrimestre de cuarto curso. En dicha asignatura se analizará en profundidad el subsistema productivo para lo que se requiere unos conocimientos mínimos de economía de empresa. Además, el egresado que posteriormente quiera realizar un máster de investigación en ingeniería química cursará créditos relacionados con conocimientos aplicados de organización de empresas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
E06	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
G03	Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
G09	Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
G17	Capacidad de razonamiento crítico y toma de decisiones.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Entender los objetivos clave en el subsistema de mercadotecnia o marketing.

Entender los principales conceptos de contabilidad de una empresa y ser capaz de entender sus principales cuentas como el balance, la cuenta de resultados y el análisis económico-financiero mediante el uso de ratios.

Analizar la viabilidad económica de un proyecto mediante los principales métodos de evaluación de inversiones como el VAN y el TIR. Conocer la implementación de dichas funciones financieras en MS-Excel.

Conocer las principales herramientas en el subsistema de producción de una empresa para optimizar la toma de decisiones en referencia a la productividad, análisis de costes, capacidad de producción y gestión de inventarios.

Conocer las diferentes estrategias competitivas que puede desarrollar una empresa y ser capaz de realizar el análisis DAFO de una empresa.

Entender las principales variables macroeconómicas de un país como es el Producto Interior Bruto y el Índice de Precios de Consumo entre otras.

Conocer la naturaleza de la empresa y sus diferentes formas jurídicas, así como las peculiaridades de la industria química.

Tener conocimientos sobre la formación de las curvas de oferta y demanda en el mercado.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a la economía

Tema 2: Microeconomía

Tema 3: Macroeconomía

Tema 4: Naturaleza de la empresa e industria química

Tema 5: Introducción a la dirección estratégica

Tema 6: Subsistema financiero

Tema 7: Subsistema de producción

Tema 8: Subsistema de marketing

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

El primer bloque de la asignatura comprende los temas 1-3, donde se analiza la teoría económica. El segundo bloque de la asignatura analiza la economía de la empresa y engloba el resto de temas, temas 4-8.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E06 G03 G09	1.6	40	N	-	
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Aprendizaje basado en problemas (ABP)	CB03 E06 G09 G17	0.4	10	S	N	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB03 E06 G17	0.2	5	S	N	
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB03 E06 G03 G09 G17	0.1	2.5	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB03 E06 G03 G09 G17	3.6	90	N	-	
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL]	Prácticas	G03 G09 G17	0.1	2.5	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Resolución de problemas o casos	30.00%	0.00%	Entrega de trabajos definidos en seminarios de problemas y casos prácticos.
Prueba final	70.00%	100.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para aprobar la asignatura la media deberá ser igual o superior a 5,0/10.

Evaluación no continua:

En caso que el alumno/alumna no haya entregado los problemas o casos, la prueba final representará el 100% de la nota.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, se guardarán las evaluaciones aprobadas, de forma que sólo se tendrán que presentar a las partes no aprobadas. Para aprobar la asignatura la media deberá ser igual o superior a 5,0/10.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción

Mochón Morcillo, Francisco	Principios de economía	McGraw Hill	84-481-4656-5	2006
Pérez Gorostegui, Eduardo	Introducción a la economía de la empresa	Centro de Estudios Ramón Areces	84-8004-512-4	2002
Trapero Arenas, Juan Ramón	Dirección y gestión empresarial	Mc Graw Hill Education	978-84-481-9038-5	2013
	http://blog.uclm.es/juanramontrapero/2014/01/27/ya-esta-disponible-el-libro-direccion-y-gestion-empresarial/			
De Lucas y otros	Economía para la función directiva del ingeniero en la industria química			2011