



1. DATOS GENERALES

Asignatura: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA EMPRESA ALIMENTARIA

Código: 58322

Tipología: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Grado: 383 - GRADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

Curso académico: 2023-24

Centro: 1 - FTAD. CC. Y TECNOLOGÍAS QUÍMICAS CR.

Grupo(s): 22

Curso: 3

Duración: C2

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua: Inglés

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: S

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: PABLO GARCÍA ANSOLA - Grupo(s): 22				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
EIMIA/EIHuyar/2.06	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Vía Teams	pablo.garcia@uclm.es	
Profesor: JUAN RAMON TRAPERO ARENAS - Grupo(s): 22				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Margarita Salas/ 304	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052446	juanramon.trapero@uclm.es	Lunes a viernes de 10:00 a 11:00 h

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura está orientada a proporcionar al alumno del grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, los conocimientos necesarios en relación a la estructura, el comportamiento y los resultados de las organizaciones empresariales dentro del sistema económico actual.

Dado que las empresas se engloban dentro de un sistema económico, el primer objetivo de la asignatura será analizar los principales tipos de sistemas económicos y estudiar su funcionamiento. Se tratarán temas importantes de microeconomía y macroeconomía.

Una vez situado el sistema económico, se pasará al estudio de la naturaleza de la empresa agroalimentaria y su contexto industrial. Ante la alta volatilidad e incertidumbre que caracterizan al entorno empresarial, es fundamental que las empresas realicen un análisis interno y externo continuo. De este modo, la entidad conocerá sus fortalezas y debilidades, al mismo tiempo, que detectará las oportunidades y amenazas que provienen del entorno. Con estos elementos la empresa puede desarrollar una estrategia que tienda a garantizar su supervivencia en el sector.

También se dotará al alumno de conocimientos y destrezas (relacionadas con las distintas áreas funcionales de la empresa: producción, financiación y comercialización) para que en el desarrollo de sus funciones futuras en la actividad empresarial, pueda contribuir a la mejora de la competitividad de la organización.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
E21	Poseer conocimientos acerca de economía, comercialización y técnicas de mercado de los productos alimentarios.
G02	Poseer una correcta comunicación oral y escrita. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
G07	Poseer capacidad de organización y planificación, iniciativa, espíritu emprendedor y capacidad para trabajar en equipo. Poseer capacidad de resolución de problemas específicos del ámbito laboral y desarrollar el razonamiento crítico y la toma de decisiones.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Entender las principales variables macroeconómicas de un país

Tener conocimiento sobre las principales técnicas comerciales empleadas en el sector agroalimentario.

Tener conocimientos sobre la formación de las curvas de oferta y demanda en el mercado.

Tener conocimientos sobre los principales objetivos de las distintas áreas funcionales de una organización: finanzas, producción y comercialización.

Tener destreza para analizar la viabilidad económica de un proyecto mediante los principales métodos de evaluación de inversiones como el VAN y el TIR, así como, saber implementar dichas funciones financieras en MS-Excel.

Tener destreza para realizar un análisis DAFO en una empresa.

Entender los principales conceptos de contabilidad de una empresa y ser capaz de analizar sus principales cuentas como el balance, la cuenta de resultados y el análisis económico-financiero mediante el uso de ratios.

Conocer las distintas estrategias competitivas que puede desarrollar una empresa.

Conocer las distintas funciones directivas de una empresa.

Conocer la situación estratégica del sector agroalimentario.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a la economía

Tema 2: Microeconomía

Tema 3: Macroeconomía

Tema 4: Naturaleza de la empresa e industria agroalimentaria

Tema 5: Introducción a la dirección estratégica

Tema 6: subsistema financiero

Tema 7: subsistema de producción

Tema 8: subsistema de marketing

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1.16	29	S	N	
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas		0.4	10	S	N	
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios		0.4	10	S	N	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales		0.2	5	S	N	
Prueba final [PRESENCIAL]			0.14	3.5	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]			2.6	65	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]			1	25	S	N	
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL]	Estudio de casos		0.1	2.5	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Portafolio	20.00%	0.00%	Entrega de trabajos, problemas o casos prácticos definidos en clase, participación en foros del campus virtual, así como la asistencia a clase con participación o aprovechamiento. Política de puntualidad en la entrega de trabajos: Aquellos trabajos que estén sujetos a una fecha de entrega y se entreguen en una fecha posterior tendrán una penalización de 1 punto sobre la nota de dicho trabajo.
Pruebas parciales	30.00%	37.50%	Primer parcial sobre los contenidos del tema 1, 2 y 3.
Elaboración de trabajos teóricos	10.00%	0.00%	Memoria sobre análisis estratégico de una empresa del sector agroalimentario. Política de puntualidad en la entrega de trabajos: Aquellos trabajos que estén sujetos a una fecha de entrega y se entreguen en una fecha posterior tendrán una penalización de 1 punto sobre la nota de dicho trabajo.
Pruebas parciales	40.00%	62.50%	Segundo parcial correspondiente a los temas 4, 5, 6, 7 y 8
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para aprobar la asignatura se necesitará como mínimo un 5 sobre 10 en el promedio de las diferentes pruebas de evaluación.

Evaluación no continua:

Aquellos alumnos que no sigan la evaluación continua recomendada y no presenten los trabajos definidos en los apartados 3 (Trabajo) y 4 (Portafolio), podrán aprobar la asignatura mediante la realización de las dos parciales el día del examen final. En este caso, los porcentajes serían los siguientes: Primer parcial: 37,5 % y segundo parcial: 62,5%. Al igual que en la evaluación continua, se necesitará una evaluación promedio superior o igual a 5 sobre 10.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria se mantendrán las pruebas de evaluación aprobadas en la convocatoria ordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En la convocatoria especial de finalización se realizará un único examen, donde se evaluará todo el contenido de la asignatura.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Alonso Sebastián, Ramón	Economía de la empresa agroalimentaria	Mundi-Prensa	978-84-8476-344-4	2008	
Guerras Martín, Luis Ángel	La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicación http://www.guerrasynavas.com/	Civitas	978-84-470-2850-4	2007	
Heizer, Jay	Dirección de la producción : decisiones estratégicas	Prentice Hall	84-205-2924-9	2001	
Heizer, Jay	Dirección de la producción : decisiones tácticas	Prentice Hall	84-205-3036-0	2001	
Kotler, Philip (1931-)	Fundamentos de marketing	Pearson Educación	970-26-0400-1	2003	
Mankiw, Gregory	Principios de economía	Cengage Learning Mcgraw-	607-481-034-6	2010	
Mochón Morcillo, Francisco	Principios de economía	Hill/Interamericana de España	978-84-481-7206-0	2010	
Pérez Gorostegui, Eduardo	Introducción a la economía de la empresa	Centro de Estudios Ramón Areces	84-8004-512-4	2002	
Pérez Gorostegui, Eduardo	Prácticas de administración de empresas	Pirámide	84-368-1239-5	1998	
Trapero Arenas, Juan Ramón	Dirección y gestión empresarial http://blog.uclm.es/juanramontrapero/2014/01/27/ya-esta-disponible-el-libro-direccion-y-gestion-empresarial/	Mc Graw Hill Education	978-84-481-9038-5	2013	