



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	Código: 54364
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 4.5
Grado: 329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA)	Curso académico: 2023-24
Centro: 15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	Grupo(s): 60
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: SUSANA BLAZQUEZ MUÑOZ - Grupo(s): 60				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facult. CC Soc./Despacho 1.2.	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOLOGÍA Y ESTÉTICA	925721010 Ext. 96862	Susana.Blazquez@uclm.es	las tutorías serán en el despacho 2.15 los martes de 18:00 a 19:00 y los miércoles de de 17:00 a 19:00, previa solicitud por correo electrónico: susana.blazquez@uclm.es
Profesor: CAROLINA MARTIN LOPEZ - Grupo(s): 60				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.1	ECONOMÍA APLICADA I	926051449	carolina.mlopez@uclm.es	El horario de tutoría será martes y jueves en horario de 18:30 a 20:30 en el despacho 2.15, previa cita por correo electrónico: susana.blazquez@uclm.es

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Capacitar a los estudiantes en el análisis científico del entorno social que determina los comportamientos económicos y financieros. Para ello, además de una introducción a las sociedades a través del conocimiento de los elementos que la constituyen, se ofrece a los estudiantes conocer los métodos y las técnicas de investigación necesarios para obtener información que le permita comprender esos entornos; a la vez, se le introduce en el estudio de las organizaciones para que adquiera conocimientos sobre lo que ocurre en la interacción social dentro y fuera de ellas.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Entender la diversidad en términos de personas y culturas.

Resultados adicionales

1. Identificar los principales enfoques sociológicos y los campos temáticos del análisis sociológico en relación con los principales ámbitos de la vida social, relacionando la perspectiva sociológica con otros conocimientos que forman parte de la realidad social.

2. Generar en los alumnos la capacidad de aplicar los métodos y técnicas de investigación social para comprender la realidad social, familiarizándose con el manejo de las bases de datos, indicadores y fuentes documentales.
3. Familiarizar al alumno con los procesos internos y externos que se producen en el seno de las organizaciones empresariales.
4. Trabajar en grupo de manera adecuada, gestionando el tiempo disponible y asumiendo los roles correspondientes.
5. Trabajar de manera autónoma, responsable y creativa.
6. Escuchar, negociar y defender argumentos de manera oral, sintética y crítica.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a la sociología

Tema 2: Fundamentos de la sociología

Tema 3: Ciencia y método científico

Tema 4: Técnicas de investigación cuantitativas

Tema 5: Técnicas de investigación cualitativas

Tema 6: El proceso de la investigación científica

Tema 7: Sociología de las organizaciones

Tema 8: Comunicación, sociedad y cultura

Tema 9: Teorías de la comunicación social

Tema 10: Comunicación organizacional

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07 E08 G01 G03 G04	1.72	43	N	-	Desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura mediante la exposición oral de los contenidos temáticos del programa, con el apoyo de medios audiovisuales
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E07 E08 G01 G03 G04	1	25	S	N	El trabajo constará de una investigación de corte sociológico consistente en hacer una pequeña aproximación a una cuestión o fenómeno social, articulando una aproximación teórica (lectura de textos científicos sobre esa cuestión) y una empírica, mediante la aplicación de los procedimientos y técnicas estudiadas (técnicas cuantitativas o cualitativas), y la correcta utilización de las formas científicas. Se expondrá oralmente en clase con apoyo de las nuevas metodologías pedagógicas (TIC).
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA]	Foros virtuales	E07 G01 G03 G04	0.6	15	N	-	Al inicio de la asignatura, se creará un foro de aprendizaje donde se debatirá sobre diversas temáticas y los alumnos podrán y deberán exponer sus opiniones y crear debates a partir de diversas temáticas que la docente irá proponiendo sobre los contenidos y casos que se presenten aplicando diversas perspectivas y posiciones
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Prácticas	G01 G03	0.9	22.5	N	-	A partir de las lecturas y visionado de documentales los alumnos deberán analizar los elementos y aplicar los conceptos estudiados en los temas de contenidos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Juego competitivo	E07 G01 G04	0.2	5	S	N	Se generará cada tres temas un kahoot!! en el que se tratarán los contenidos visto es clase como método para evaluar la adquisición de conocimientos
Prueba final [PRESENCIAL]		E07 E08 G01 G03 G04	0.08	2	S	S	Consiste en una batería de preguntas abiertas donde las respuestas serán "cortas" y tendrán que relacionar, enumerar, definir, aplicar,...distintos conceptos y contenidos vistos a lo largo del desarrollo de la asignatura.
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8							Horas totales de trabajo presencial: 45
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7							Horas totales de trabajo autónomo: 67.5

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	40.00%	100.00%	Examen teórico-práctico: se examinará al alumno de toda la parte teórica -práctica impartida en clase. Para poder aprobar la asignatura es necesario obtener en esta prueba un 4 sobre 10, y un 5, una vez aplicada la media ponderada de todas las pruebas evaluables. La prueba consistirá en una batería de preguntas de respuesta corta donde los alumnos y alumnas deberán aplicar, analizar, relacionar, definir e identificar conceptos y contenidos estudiados a lo largo de las sesiones formativas. En el caso de la evaluación no continua: 1) Examen final, en el que se evaluarán por un lado los contenidos teórico-prácticos, y por otro, los contenidos prácticos de la asignatura. Para la evaluación de los contenidos prácticos se propondrá que el alumno realice la elaboración de un diseño de investigación social, a partir de un tema proporcionado por la docente y un comentario basado en interpretación de tablas y gráficos estadísticos (60%); y una parte teórica-práctica, que consiste en examen de contenidos teóricos aplicados (40%). La nota final de la asignatura será la obtenida en cada una de las partes ponderadas respectivamente. Y deberá obtener una nota mínima de 5 sobre 10 para aprobar la asignatura
Pruebas de progreso	40.00%	0.00%	Trabajo en equipo: se llevará a cabo un trabajo en grupo durante todo el cuatrimestre, en el que se prestará atención a los contenidos, métodos y técnicas, como a la correcta utilización de las "formas científicas". Se expondrá oralmente en clase con apoyo de las nuevas metodologías pedagógicas (TIC).
Práctico	20.00%	0.00%	Actividades de tipo práctico vinculadas con la Asignatura.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

- 1) Examen teórico-práctico relacionado con los contenidos teóricos. La calificación obtenida en el examen supondrá el 40% de la calificación final. Para computar y realizar la media ponderada, con el resto de pruebas evaluables, es necesario obtener 4 sobre 10 en el examen.
- (2) La calificación definitiva de las pruebas de progreso es un trabajo en grupo que será evaluado por el profesor/a de la asignatura, y que atenderá a criterios científicos y de calidad, así como a la claridad en la exposición y el uso de los nuevos soportes TIC. El peso relativo es del 40%.
- (3) Realización de actividades de tipo práctico vinculadas con los contenidos de la asignatura. El peso relativo es del 20%

Se tendrá en cuenta la redacción, claridad en la expresión y la ortografía en todas las pruebas, cuando sean escritas, y la expresión oral cuando se requiera.

Evaluación no continua:

- 1) Examen final, en el que se evaluarán por un lado los contenidos teórico-prácticos, y por otro, los contenidos prácticos de la asignatura. Para la evaluación de los contenidos prácticos se propondrá que el alumno realice la elaboración de un diseño de investigación social, a partir de un tema proporcionado por la docente y un comentario basado en interpretación de tablas y gráficos estadísticos (60%); y una parte teórica-práctica, que consiste en examen de contenidos teóricos aplicados (40%). La nota final de la asignatura será la obtenida en cada una de las partes ponderadas respectivamente. Y deberá obtener una nota mínima de 5 sobre 10 para aprobar la asignatura

Se tendrá en cuenta la redacción, claridad en la expresión y la ortografía en todas las pruebas, cuando sean escritas, y la expresión oral cuando se requiera.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se mantendrá el sistema de la convocatoria ordinaria, es decir, que en el caso de optar por la evaluación continua, se guardarán las calificaciones correspondientes a las diferentes secciones de la evaluación permitiéndose recuperar las partes no superadas.

Para los alumnos que decidan la modalidad de evaluación no continua, se mantendrá el sistema de convocatoria ordinaria descrito para la modalidad no continua

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][]	2
Comentarios generales sobre la planificación: Esta Planificación está sujeta a modificaciones en circunstancias excepcionales.	
Tema 1 (de 10): Introducción a la sociología	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5
Grupo 60:	

Inicio del tema: 12-09-2023	Fin del tema: 19-09-2023
Tema 2 (de 10): Fundamentos de la sociología	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5
Grupo 60:	
Inicio del tema: 19-09-2023	Fin del tema: 26-09-2023
Tema 3 (de 10): Ciencia y método científico	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5
Grupo 60:	
Inicio del tema: 27-09-2023	Fin del tema: 05-10-2023
Tema 4 (de 10): Técnicas de investigación cuantitativas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5
Grupo 60:	
Inicio del tema: 10-10-2023	Fin del tema: 18-10-2023
Tema 5 (de 10): Técnicas de investigación cualitativas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5
Grupo 60:	
Inicio del tema: 18-10-2023	Fin del tema: 25-10-2023
Tema 6 (de 10): El proceso de la investigación científica	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5
Grupo 60:	
Inicio del tema: 31-10-2023	Fin del tema: 08-11-2023
Tema 7 (de 10): Sociología de las organizaciones	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5
Grupo 60:	
Inicio del tema: 07-11-2023	Fin del tema: 14-11-2023
Tema 8 (de 10): Comunicación, sociedad y cultura	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5
Grupo 60:	
Inicio del tema: 15-11-2023	Fin del tema: 22-11-2023
Tema 9 (de 10): Teorías de la comunicación social	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5

Grupo 60:	
Inicio del tema: 05-12-2023	Fin del tema: 13-12-2023
Tema 10 (de 10): Comunicación organizacional	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4.3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	2.5
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	1.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	2.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	.5
Grupo 60:	
Inicio del tema: 13-12-2023	Fin del tema: 21-12-2023
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	43
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	25
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	15
Prueba final [PRESENCIAL][]	2
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	22.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Juego competitivo]	5
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Igartua, Juan José	Teoría e investigación en comunicación social	Síntesis		84-9756-226-7	2004	
Juan Albalate, Joaquín	La empresa desde una perspectiva sociológica	Pirámide		84-368-1901-2	2004	
Juan Manuel Delgado, Juan Gutiérrez	Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales	Síntesis	Madrid	84-7738-226-3	1995	
Krieger, Mario	Sociología de las organizaciones : una introducción al comportamiento organizacional	Prentice Hall Pearson Educación		987-9460-65-0	2001	
Lucas Marín, Antonio	Sociología de las organizaciones	McGraw-Hill		84-481-3659-4	2002	
Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira (Comp)	El ANALISIS de la realidad social : métodos y técnicas de investigación social	Alianza	Madrid	84-206-8663-8	2005	
Ander-Egg, Ezequiel	Acerca del pensar científico	Humanitas	Buenos Aires	84-398-8335-8	1986	
Cea D'Ancona, María Ángeles	Metodología cuantitativa : estrategias y técnicas de investigación	Síntesis	Madrid	84-7738-420-7	2001	