



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Código: 16312
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO	Curso académico: 2023-24
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30
Curso: 2	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: MINERVA CAMPOS RABADÁN - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.15	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Minerva.Campos@uclm.es	Consultar Campus Virtual

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Teoría de la comunicación aporta conocimiento sobre las complejas relaciones entre la producción, la distribución y la recepción o el consumo comunicativo con relación a la sociedad que soporta tales operaciones y a los agentes que las protagonizan.

Dentro de la materia Teoría de la comunicación y la información periodística, Teoría de la comunicación es una asignatura de Formación Básica que se centra en

- la comunicación como objeto de estudio
- los modelos y conceptos clave para el análisis de fenómenos y dinámicas comunicativas
- la interpretación y análisis crítico de los mismos con relación a la sociedad de masas y el mundo contemporáneo
- las tradiciones teóricas clásicas y su influencia en propuestas más recientes
- la contribución de las perspectivas feministas a la Teoría de la comunicación desde los años 70

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E15	Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Entender la comunicación como un objeto de estudio complejo.

Conocer los modelos y conceptos clave de la Teoría de la comunicación para el análisis de fenómenos y dinámicas propias del campo.

Interpretar y analizar desde una perspectiva crítica los procesos y fenómenos comunicativos en la sociedad de masas y el mundo contemporáneo.

Conocer las teorías clásicas de la comunicación y su influencia en propuestas más recientes.

Interpretar las teorías de la comunicación en sus respectivos contextos culturales, sociales, políticos e históricos.

6. TEMARIO

Tema 1: La comunicación como objeto de estudio

- Tema 2: Modelos para el estudio de la comunicación
 Tema 3: Conceptos clave en la teoría de la comunicación
 Tema 4: Medios y comunicación de masas
 Tema 5: Cultura de masas
 Tema 6: Teoría crítica e Industria cultural
 Tema 7: Estructuralismo y semiótica
 Tema 8: Cultural Studies
 Tema 9: Estudios de recepción
 Tema 10: Teorías feministas

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Desde el inicio del cuatrimestre el alumnado tendrá a su disposición en Campus Virtual un cronograma que desarrolle por semanas los contenidos y actividades de la asignatura. Esta programación podrá verse modificada si así lo requiere el desarrollo del curso.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E04 E15 E18 G04 G05 G09	1.72	43	N	-	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E02 E04 E14 E18 G04 G05 G09	0.6	15	N	-	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E02 E04 E14	1.04	26	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas	E02 E04	1.48	37	S	S	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02	0.08	2	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E04 E15 E18 G04 G05 G09	1.08	27	N	-	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Examen teórico	30.00%	60.00%	
Trabajo	20.00%	40.00%	
Elaboración de memorias de prácticas	50.00%	0.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumno suspenderá con un 4,9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Evaluación no continua:

La prueba final supondrá el 60% de la nota final en la asignatura. Se añadirá el 40% resultante de la calificación individual en las tareas que el alumnado deberá entregar a través de Campus Virtual antes de la fecha de la prueba final.

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumno suspenderá con un 4,9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

El estudiantado que concurra a la convocatoria extraordinaria deberán presentarse a una prueba final que supondrá el 100% de la calificación final en la asignatura.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El estudiantado que concurra a la convocatoria especial de finalización deberán presentarse a una prueba final que supondrá el 100% de la calificación final en la asignatura.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	26
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas]	37
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	27
Comentarios generales sobre la planificación: Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.	
Tema 1 (de 10): La comunicación como objeto de estudio	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Tema 2 (de 10): Modelos para el estudio de la comunicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Tema 3 (de 10): Conceptos clave en la teoría de la comunicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Tema 4 (de 10): Medios y comunicación de masas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Tema 5 (de 10): Cultura de masas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Tema 6 (de 10): Teoría crítica e industria cultural	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Tema 7 (de 10): Estructuralismo y semiótica	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Tema 8 (de 10): Cultural Studies	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Tema 9 (de 10): Estudios de recepción	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Tema 10 (de 10): Teorías feministas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	43
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	27
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas]	37
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	26
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Martín Barbero, Jesús	De los medios a las mediaciones	Anthropos	Barcelona		2019	
Tranche, Rafael	La máscara sobre la realidad. La información en la era digital	Alianza	Madrid		2019	

Benjamin, Walter	Illuminations: Essays and Reflections	Schocken Books	Nueva York	1968	
Eco, Umberto	Apocalypse Postponed	New Publisher		2021	
McQuail, Denis	Mass Communication Theory: An Introduction	SAGE Publications		1983	
Strate, Lance	Media Ecology: An Approach to Understanding the Human Condition	Peter Lang		2017	
Ang, Ien	Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination	Routledge		1985	
McQuail, Denis	Introducción a la teoría de la comunicación de masas	Paidós	Barcelona	2000	
Gubern, Román	Comunicación y cultura de masas	Península	Barcelona	1977	
Barbero, Martin, et al.	Communication, Culture and Hegemony: From the Media to Mediations	SAGE Publications		1993	
Horkheimer, Max y Theodor Adorno	Dialectic of Enlightenment	Stanford University Press		2002	
Horkheimer, Max y Theodor Adorno	Dialéctica de la Ilustración	Trota	Madrid	1997	
McLuhan, Marshall	El medio es el mensaje: Un inventario de efectos	La Marca Editora		2017	
Morley, David	Televisión, audiencias y estudios culturales	Amorrortu	Buenos Aires	1996	
Hall, Stuart	Codificación y descodificación del discurso televisivo			1004	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, nº9
	http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0404110215A/7318				
Benjamin, Walter	Discursos interrumpidos I	Taurus	Buenos Aires	1989	
Martel, Frédéric	Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas	Santillana	Madrid	2011	
Eco, Umberto	Apocalípticos e integrados	Lumen		2008	
McLuhan, Marshall	Understanding Media: The Extensions of Man	The MIT Press		1994	
McLuhan, Marshall	The Medium is the Message: An Inventory of Effects	Gingko		2000	
Kaplan, E. Ann	Women and Film Both Sides of the Camera Tapa	Methuen Publishing Ltd		1983	
Mulvey, Laura	Placer visual y cine narrativo			2007	Crítica feminista en la teoría e historia del arte. Karen Cordero Reiman e Inda Sáenz, comps. México: Universidad Iberoamericana/PUEG: 2007. 81-93.
Mulvey, Laura	Visual Pleasure and Narrative Cinema			1975	Screen 16, 3 (otoño, 1975). 6-18.
Mattelart, Armand y Michelle Mattelart	Historia de las teorías de la comunicación	Paidós	Barcelona	1995	
Carrera, Pilar	Teorías de la comunicación mediática	Tirant Lo Blanch	Valencia	2008	
McLuhan, Marshall	Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano	Paidós	Barcelona	1996	
Barthes, Roland	Lo obvio y lo obtuso	Paidós	Barcelona	1995	
Scolari, Carlos	Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones	Paidós	Barcelona	2015	
Scolari, Carlos	Media Evolution: sobre el origen de las especies mediáticas	La Marca Editora		2020	9508893400
Barthes, Roland	Image, Music, Text.	Hill		1977	
Mortensen, David	Communication Theory	Routledge	Nueva York	2007	
Hall, Stuart	Culture, Media, Language	Hutchinton		1980	
Kaplan, E. Ann	Las mujeres y el cine : a ambos lados de la cámara	Cátedra	Madrid	1998	
Morley, David	The 'Nationwide' Audience: Structure and Decoding	BFI	Londres	1980	