



1. DATOS GENERALES

Asignatura: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Código: 16514
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Curso académico: 2023-24
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30
Curso: 2	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: MINERVA CAMPOS RABADÁN - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.15	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Minerva.Campos@uclm.es	Consultar Campus Virtual.

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Producción Audiovisual I pertenece a la materia Realización y Edición, dentro del módulo Proyectos Audiovisuales. Las asignaturas de esta materia proporcionan conocimientos específicos sobre producción, diseño, realización, postproducción y edición audiovisual, unos contenidos, pues, primordiales para el profesional de la comunicación. El alumnado adquirirá los conocimientos y destrezas necesarias para ejecutar un proyecto audiovisual y convertirlo, en última instancia, en un producto de mercado. Resulta pues una materia estratégica en el plan de estudios pues proporciona al alumnado la formación en las técnicas de producción audiovisual desde el origen del proyecto hasta su culminación.

El foco en las sucesivas etapas de preproducción, producción y postproducción de proyectos audiovisuales, en las figuras y perfiles profesionales que conforman el equipo de producción y en las diferentes tareas de diseño, ejecución y difusión de proyectos se establecen como una base fundamental para cursar a continuación la asignatura Producción Audiovisual II. Al mismo tiempo, el acercamiento a los cambios provocados con la aparición de nuevos medios y tecnologías contribuirá al buen desempeño en las tareas técnicas y creativas requeridas por las demás asignaturas de la materia.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE21	Saber aplicar las diferentes tecnologías y formatos audiovisuales en función de sus capacidades expresivas.
CE22	Conocer de forma teórica y práctica las técnicas implicadas en la dirección, administración y gestión de empresas audiovisuales.
CE23	Capacidad para definir proyectos audiovisuales, asumir el liderazgo, y planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios, en las diversas fases de la producción desde principios de responsabilidad social.
CE24	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño, gestión y desarrollo de proyectos multimedia y proyectos transmedia.
CG02	Desarrollar la creatividad para asumir riesgos en la definición de temas de investigación o de creación desde una perspectiva innovadora que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo de los lenguajes y/o formatos audiovisuales.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Capacitar al alumno en el desarrollo y presentación de proyectos teórico-prácticos relacionados con el ámbito de la creación audiovisual, en las áreas de realización, diseño, edición y postproducción.

Identificar los requisitos necesarios para la creación de contenidos audiovisuales novedosos y creativos, así como conocer y evaluar los procesos y técnicas propios de los formatos de audiovisuales precisos para su puesta en funcionamiento identificando y planificando su desarrollo en el ámbito de la preproducción, producción y post-producción.

Conocer los fundamentos teóricos y las prácticas profesionales en relación al lenguaje audiovisual y la construcción y análisis de narrativas audiovisuales.

Resultados adicionales

Entender también la producción audiovisual como un campo de investigación de reciente aparición y las líneas de estudio principales.

Conocer y comprender las dimensiones estética y política del trabajo de producción en sus diferentes etapas.

Conocer y elaborar documentos de trabajo relativos a las fases de preproducción y producción.

6. TEMARIO

Tema 1: El trabajo de producción en el audiovisual

Tema 2: Roles profesionales en el área de producción

Tema 3: Tareas creativas y tareas técnicas: su imbricación

Tema 4: Concepción del proyecto y contextos de producción

Tema 4.1 Concepción global del proyecto

Tema 4.2 Condiciones de producción que afectan y posibilitan lenguajes audiovisuales

Tema 4.3 La producción en el ámbito documental

Tema 4.4 Producción industrial e independiente

Tema 5: Fase de diseño y ejecución del proyecto: documentación y técnicas básicas

Tema 6: Fase de difusión del proyecto: las ventanas de explotación en el audiovisual digital hoy

Tema 7: El universo transmedia

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Desde el inicio del cuatrimestre el alumnado tendrá a su disposición en Campus Virtual un cronograma que desarrolle por semanas los contenidos y actividades de la asignatura. Esta programación podrá verse modificada si así lo requiere el desarrollo del curso.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CE22 CE24 CG02 CG05 CG06	1.72	43	N	-	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB02 CB04 CB05 CE21 CE23 CE24 CG02 CG04 CG05 CG07	0.6	15	N	-	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	CB02 CB04 CB05 CE22 CE23 CE24 CG02 CG04 CG07	1.44	36	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas	CB04 CE22 CG02 CG04 CG05 CG06	1.08	27	S	S	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB02 CB04 CB05 CE21 CE22 CG04	0.08	2	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB05 CE22 CG04	1.08	27	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	30.00%	50.00%	
Resolución de problemas o casos	30.00%	30.00%	
Elaboración de trabajos teóricos	30.00%	20.00%	
Presentación oral de temas	10.00%	0.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumnado suspenderá con un 4,9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Evaluación no continua:

En la prueba final el alumnado solo podrá obtener el 50% de la nota final a la cual se le sumará el 50% restante el resultado de las calificaciones obtenidas en los trabajos e informes requeridos según esta modalidad.

Es necesario obtener al menos un 4 en la prueba final para poder superar la asignatura. Si no se supera el 4 en la prueba final, la nota final será la media y

en caso de que sea superior a 5, el alumnado suspenderá con un 4,9. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La prueba final de la convocatoria extraordinaria supondrá el 100% de la calificación final en la asignatura.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La prueba final de la convocatoria de finalización supondrá el 100% de la calificación final en la asignatura.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	36
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	27
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	27
Comentarios generales sobre la planificación: Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.	
Tema 1 (de 7): El trabajo de producción en el audiovisual	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	9
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Tema 2 (de 7): Roles profesionales en el área de producción	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Tema 3 (de 7): Tareas creativas y tareas técnicas: su imbricación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Tema 4 (de 7): Concepción del proyecto y contextos de producción	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Tema 5 (de 7): Fase de diseño y ejecución del proyecto: documentación y técnicas básicas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	9
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Tema 6 (de 7): Fase de difusión del proyecto: las ventanas de explotación en el audiovisual digital hoy	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2
Tema 7 (de 7): El universo transmedia	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	27
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	43
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	36
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	27
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Dwyer, Paul	Understanding Media Production	Routledge	Nueva York	2019	
Cancho, Nuria; García, Marco	Planificación de proyectos audiovisuales	Altaria	Madrid	2017	
Martínez Abadía, José; Fernández Díaz,	Manual del productor audiovisual	UOC	Barcelona	2010	

Federico Millerson, Gerald Torrado Morales, Susana; Ródenas	Realización y producción en televisión	Omega	Madrid	2009	
Cantero, Gabriel; Ferreras Rodríguez, J. Gabriel. (editores)	Territorios transmedia y narrativas audiovisuales	UOC	Barcelona	2017	
Écija Bernal, Hugo (dir); Sánchez Bleda, Pilar; Viñuela Norberto, Marta (coord).	Libro blanco del audiovisual : cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual	ExportFilm	Madrid	2000	
Mayer, Vicki, Miranda J. Banks, John Thornton Caldwell (eds.)	Production Studies. Cultural Studies of Media Industries.	Routledge	Nueva York	2009	
Francés i Domenech, Miquel; Orozco Gómez, Guillermo. (coord.)	Documentación y producción transmedia de contenidos audiovisuales	Síntesis		2019	
Bernardo, Nuno	The Producer's guide to transmedia : how to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms	beActive books		2011	
Banks, Miranda, Bridget Conon, Vicki Mayer (eds.)	Production Studies: The Sequel! Cultural Studies of Global Media Industries.	Routledge	Nueva York	2016	
Seguí, Isabel	Auteurism, Machismo-Leninismo, and Other Issues Women's Labor in Andean Oppositional Film Production http://dx.doi.org/10.1525/fmh.2018.4.1.11			2018	Auteurism, Machismo-Leninismo, and Other Issues Women's Labor in Andean Oppositional Film Production, en Feminist Media Histories, 4(1): 11-36
Fernández Heredero, Carlos (ed.)	Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión. 2015-2018. https://festivaldemalaga.com/Content/source/img/superdestacados/20200401110850_159_super_destacado_descarga.pdf	Gráficas La Paz		2019	
Linares Palomar, Rafael; Fernández Manzano, Eva. (Coord.)	Principios Basicos De La Produccion Audiovisual Cinematografica 4ª Ed.	Omnpress		2019	
Cabezón, Luis Alberto; Gómez-Urdá, Félix G.	La producción cinematográfica	Cátedra	Madrid	2004	
Sainz, Miguel	Manual básico de producción en televisión	IORTV	Madrid	1995	
MacKenzie, Scott	Film Manifestos and Global Cinema Cultures: A Critical Anthology	University of California Press		2014	
Riambau, Esteve y Casimiro Torreiro	Productores en el cine español. Estado, dependencias y mercado.	Cátedra	Madrid	2008	
Watkins, Peter	¿Directores, festivales y represión?, en La crisis de los medios.	Pepitas editorial	Logroño		Directores, festivales y represión, en La crisis de los medios. Logroño: Pepitas editorial, pp. 105-132
Romaguera i Ramió, Joaquim; Homero Alsina Thevenet (eds.)	Textos y Manifiestos del Cine. Estética. Escuelas. Movimientos. Disciplinas. Innovaciones	Cátedra	Madrid	1989	
Seguí, Isabel	Las mujeres del grupo UKAMAU: dentro y fuera de la pantalla https://revistas.uam.es/secuencias/article/view/secuencias2019_49-50_002/12441			2019	Las mujeres del grupo UKAMAU: dentro y fuera de la pantalla, en Secuencias. Revista de historia del cine, nº 49-50, pp. 33-56
Campos Rabadán, Minerva	El Pampero Cine: producir al margen y otros modos de subversión http://archivosdelafilMOTECA.com/index.php/archivos/article/view/655			2018	El Pampero Cine: producir al margen y otros modos de subversión, en Archivos de la Filmoteca, nº 76, 2019, pp. 145-166.
Cascajosa, Concepción	El ascenso de los showrunners creación y prestigio crítico en la televisión contemporánea https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5511317			2016	Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada, ISSN-e 2174-1859, Vol. 6, Nº. 2, 2016 (Ejemplar dedicado a: TV Series. Ficciones de nuestro tiempo), págs. 23-40
Marzal Felici, Javier y Francisco Javier Gómez Tarín (coords.)	El productor y la producción en la industria cinematográfica https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=398095	Universidad Complutense		2009	