



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> CREACIÓN DE EMPRESAS	<b>Código:</b> 54354
<b>Tipología:</b> OPTATIVA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA)	<b>Curso académico:</b> 2023-24
<b>Centro:</b> 15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	<b>Grupo(s):</b> 60
<b>Curso:</b> 4	<b>Duración:</b> Primer cuatrimestre
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b> Inglés
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> S
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: <b>SANTIAGO GUTIERREZ BRONCANO</b> - Grupo(s): 60				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencia Sociales y Tecnologías de la Información / Desp. Vicerrectorado	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051840	santiago.gutierrez@uclm.es	Miércoles, Jueves y Viernes de 9.30 a 11.30 previo envío de correo electrónico a santiago.gutierrez@uclm.es
Profesor: <b>CARLOS MARTÍN HERNÁNDEZ</b> - Grupo(s): 60				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencia Sociales y Tecnologías de la Información	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		Carlos.Martin@uclm.es	Miércoles y Jueves de 16:00 a 18:00 previo envío de correo electrónico

### 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La justificación para cursar la asignatura *Creación de Empresas* viene motivada por la necesidad de dotar al alumno de conocimientos y habilidades para diseñar un plan de empresa y para ser capaz de ponerlo en marcha, teniendo en cuenta su factibilidad, su adecuación a las oportunidades del mercado y su aceptabilidad en términos de rentabilidad, riesgo y criterios éticos. Para ello, los conocimientos en materias relacionadas como Fundamentos de Administración de Empresas u Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos son indispensables. El autoempleo es una opción alternativa para el futuro profesional de los egresados. Por este motivo las habilidades desarrolladas a lo largo del Grado son fundamentales para lograr que el proyecto de empresa se implante maximizando la probabilidad de éxito.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.
E02	Administrar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
E04	Incorporar la capacidad de integración en cualquier área funcional de una empresa u organización, para desempeñar y ser capaz de liderar cualquier labor en ella encomendada.
E06	Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G02	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de la profesión de economista. Conocer y aplicar la legislación y reconocimiento de los derechos humanos, así como las cuestiones de género.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

##### Descripción

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.

Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y sociedad en general.

Conocer las teorías y modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos en las organizaciones.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

## 6. TEMARIO

**Tema 1: El entorno de la creación de empresas: Las pymes**

**Tema 2: El emprendedor y la creación de empresas**

**Tema 3: La idea de negocio: generación, evaluación y selección**

**Tema 4: El plan de empresa: objetivos, estructura y plan estratégico**

**Tema 5: El plan de empresa: marketing y operaciones**

**Tema 6: El plan de empresa: Organización, recursos humanos y viabilidad económico-financiera**

**Tema 7: Búsqueda de recursos financieros**

**Tema 8: Constitución de la empresa: Aspectos legales**

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 E02 E04 E06	1.12	28	N	-	Explicación de los contenidos teóricos del programa
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E01 E02 E04 E06 G02 G03 G05	0.6	15	S	N	Cantidad y calidad de los casos resueltos dentro del aula, así como la capacidad para el trabajo en grupo en su resolución
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	E01 E02 E04 E06 G01	0.24	6	N	-	Tutorías para consultas y dudas sobre la elaboración del Plan de Empresa
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E01 E02 E04 E06 G02 G04 G05	0.12	3	S	S	Los alumnos deben presentar en clase el trabajo elaborado y responder a las cuestiones sobre el mismo, planteadas por el profesor y sus compañeros.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	E01 E02 E04 E06 G02 G03	0.24	6	S	N	Calidad de los casos resueltos.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E01 E02 E04 E06 G01 G03 G04 G05	2.4	60	S	S	Desarrollo de un proyecto de empresa, que incluya la planificación de los aspectos estratégicos, comerciales, técnicos, de gestión de recursos humanos y financieros del mismo.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E01 E02 E04 E06 G01 G03	1.2	30	N	-	
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01 E02 E04 E06 G01 G02	0.08	2	S	S	Consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.16</b>							<b>Horas totales de trabajo presencial: 54</b>
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.84</b>							<b>Horas totales de trabajo autónomo: 96</b>

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Pruebas de progreso	40.00%	0.00%	Este porcentaje se reparte en diferentes pruebas teórico/prácticas.
Trabajo	60.00%	100.00%	Se requiere elaborar un Plan de Empresa, en el que se valorará, además del contenido y el formato del trabajo, la originalidad, oportunidad y viabilidad de la idea de negocio.
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

**Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**

**Evaluación continua:**

Para poder aplicar las ponderaciones anteriormente fijadas se requerirá tener superado el trabajo consistente en la realización de un Plan de Empresa.

**Evaluación no continua:**

Para poder aplicar las ponderaciones anteriormente fijadas se requerirá tener superado el trabajo consistente en la realización de un Plan de Empresa

**Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**

Se mantendrán las valoraciones de las distintas pruebas de progreso obtenidas en la convocatoria ordinaria.

**Particularidades de la convocatoria especial de finalización:**

El sistema de evaluación es único y consta de un examen final equivalente al 100% de la calificación final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	28
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	60
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
<b>Comentarios generales sobre la planificación:</b> La planificación se realizará en función del calendario académico del curso	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	60
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	28
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	6
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
<b>Total horas: 150</b>	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Alexander Osterwalder e Yves Pigneur	Generación de modelos de negocio	DEUSTO		9788423427994	2011	
W. Chan Kim y Renée Mauborgne	La estrategia del océano azul.	BRESCA		9788416115891	2020	
Eric Ries	El método de Lean startup	DEUSTO		9788423409495	2012	
Steve Blank	El manual del emprendedor (Prácticos siglo XXI)	Booket		978-8498754223	2016	
DGI y de la PYME Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa	Crea tu empresa					Web
	Crea tu empresa <a href="http://www.ipyme.org">http://www.ipyme.org</a>					
Paul Ewthead, Mike Wright and Gerard McElwee	Entrepreneurship. Perspectives and Cases	Prentice Hall		9780273726135	2011	