



1. DATOS GENERALES

Asignatura: TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA I

Tipología: OPTATIVA

Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de Inglés, Portugués, Catalán (avanzado); Francés, Alemán (medio); Euskera, otras lenguas: Ruso (inicial).

Página web: <http://orcid.org/0000-0003-1625-4411>

Código: 16334

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 30

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: MARÍA JOSEFA ESTABLÉS HERAS - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Maria.Estables@uclm.es	
Profesor: ANA SERRANO TELLERÍA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.12	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4795	Ana.Serrano@uclm.es	Se publicarán al inicio del curso.

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable, pero no obligatorio, haber superado:

- Expresión oral y escrita en español para medios informativos
- Teoría del periodismo
- Técnicas del mensaje en prensa e Internet
- Periodismo audiovisual: televisión
- Ciberperiodismo

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El objetivo de la asignatura es la adquisición de técnicas para la pre-producción, producción, edición y realización de un proyecto multimedia, poniendo en práctica de forma integrada los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de la carrera, tanto en el terreno del periodismo textual y audiovisual, como de otros posibles soportes innovadores o interactivos. El proyecto se centra en el desarrollo de las habilidades, capacidades, competencias y destrezas necesarias, y se tiene la oportunidad de adquirir capacidad reflexiva y creativa para la producción de contenidos de calidad profesional que permitan poder planificar y ejecutar eficazmente dichos proyectos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E06	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E08	Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
E10	Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
E11	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E12	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
E13	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.

G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G03	Una correcta comunicación oral y escrita
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G08	Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de Periodismo y de la Comunicación en general en tanto que profesional de esos ámbitos.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G10	Adiestrarse en las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos que se han de tener en cuenta a la hora de examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativocomunicativos requeridos para cada caso.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

- Diferenciar entre cros/multi/transmedia.
- Reconocer las habilidades, capacidades, competencias y destrezas necesarias a aplicar de manera proactiva en el proyecto a desarrollar: cros/multi/transmedia.
- Transmitir información y contenido combinando más de un medio, plataforma y soporte simultáneamente.
- Comunicar en el lenguaje propio de las (nuevas) formas narrativas y sus géneros, aplicando los diferentes medios, plataformas y soportes.
- Innovar en el proceso de creación de un proyecto, empleando metodologías emergentes como el 'Design Thinking'.

6. TEMARIO

Tema 1: Metodologías emergentes e innovadoras (por ejemplo, el 'Design Thinking'). Nivel I.

Tema 2: Arquitectura de la información, diseño de interfaces, lenguajes y géneros, interactividad y usabilidad. Nivel I.

Tema 3: (Nuevas) narrativas, sus lenguajes y géneros. Diferencias entre cros/ multi / transmedia. Nivel I.

Tema 4: Pre y postproducción, edición y realización. Nivel I.

Tema 5: Analítica web y SEO. Derecho y legislación. Modelos de negocio. Nivel I.

Tema 6: Estrategias de difusión. Redes sociales. Nivel I.

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades del alumnado y de sus proyectos. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Otra metodología	E01 E03 E08 E10 E11 E12 E13 E14 E15 E18 G02 G04 G05 G06 G07 G08	1.2	30	S	N	El profesorado expondrá los contenidos básicos de la asignatura y propondrá trabajos para la ampliación de los mismos en función de los intereses y necesidades del alumnado.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E01 E03 E08 E10 E11 E12 E13 E14 E15 E18 G02 G04 G05 G06 G07 G08	1.2	30	S	N	El alumnado realizará el proyecto cros/multi/transmedia con la orientación del profesorado.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E01 E03 E08 E10 E11 E12 E13 E14 E15 E18 G02 G04 G05 G06 G07 G08	3.6	90	S	S	El alumnado realizará el proyecto cros/multi/transmedia de manera autónoma.
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Portafolio	70.00%	70.00%	Elaboración del proyecto cros/multi/transmedia.
Prueba final	30.00%	30.00%	Elaboración de la memoria y presentación del proyecto cros/multi/transmedia.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

El alumnado debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (70%) acompañado de su correspondiente memoria (15%) y presentación oral (15%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Evaluación no continua:

El alumnado debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (70%) acompañado de su correspondiente memoria (15%) y presentación oral (15%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

El alumnado debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (70%) acompañado de su correspondiente memoria (15%) y presentación oral (15%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El alumnado debe presentar un proyecto cros/multi/transmedia (70%) acompañado de su correspondiente memoria (15%) y presentación oral (15%). Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Comentarios generales sobre la planificación: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades del alumnado y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Tema 1 (de 6): Metodologías emergentes e innovadoras (por ejemplo, el 'Design Thinking'). Nivel I.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades del alumnado y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Tema 2 (de 6): Arquitectura de la información, diseño de interfaces, lenguajes y géneros, interactividad y usabilidad. Nivel I.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades del alumnado y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	
Tema 3 (de 6): (Nuevas) narrativas, sus lenguajes y géneros. Diferencias entre cros/ multi / transmedia. Nivel I.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades del alumnado y de sus proyectos	

cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.

Tema 4 (de 6): Pre y postproducción, edición y realización. Nivel I.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades del alumnado y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	

Tema 5 (de 6): Analítica web y SEO. Derecho y legislación. Modelos de negocio. Nivel I.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades del alumnado y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	

Tema 6 (de 6): Estrategias de difusión. Redes sociales. Nivel I.

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Comentario: Puede variar el calendario y el periodo de docencia de cada tema en función del desarrollo y necesidades del alumnado y de sus proyectos cros/multi/transmedia. Se aplica continua y proactivamente la teoría a la práctica.	

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Otra metodología]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Flores Vivar, Jesús (Coord.)	Tecnologías del ecosistema periodístico: realidad inmersiva, drones y otras tecnologías disruptivas en la nueva ecología de los medios	Comunicación Social		978-84-17600-19-8	2019	
Alejandro, Jennifer	Journalism in the Age of Social Media https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/journalism-age-social-media					
Serrano Tellería, Ana	FILOSOFÍA DEL PERIODISMO TRANSMEDIA: IDEALES, LÓGICA Y VALORES http://www.riaeditorial.com/index.php/dimensoes-transmedia/			978-989-8971-15-9	2019	
Cobo, Silvia	Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital.	UOC			2012	
Mancini, Pablo	Hackear el periodismo. Manual de laboratorio.	La Crujía		978-987-601-134-1	2011	
SERRANO TELLERIA, ANA	LIQUID COMMUNICATION IN MOBILE DEVICES: AFFORDANCES AND RISKS. http://www.igi-global.com/chapter/liquid-communication-in-mobile-devices/145920	IGI GLOBAL		9781466698994	2016	
Aufderheide, Patricia	Documentary Film: A Very Short Introduction http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaucm/docDetail.action?docID=10215774	Oxford University Press	Cary, NC, USA	9780199720392	2007	Documentales. Historia y crítica. Biblioteca digital.
Breschand, Jean	El documental: la otra cara del cine : [Innovaciones técnica	Paidós		978-84-493-1603-6	2011	
Costa Sánchez, Carmen	Estrategias de comunicación multimedia /	Editorial UOC,		978-84-9029-772-8	2013	
DOMÍNGUEZ, EVA; PÉREZ COLOMÉ, JORDI	MICROPERIODISMOS II: AVENTURAS PERIODÍSTICAS DIGITALES EN TIEMPOS DE CRISIS	UOC		978-84-9029-885-5	2013	
DOMÍNGUEZ, EVA; PÉREZ COLOMÉ, JORDI	MICROPERIODISMOS: AVENTURAS PERIODÍSTICAS DIGITALES EN TIEMPOS DE CRISIS	UOC		978-84-9788-498-3	2012	
GARCÍA DE TORRES, ELVIRA; ET AL.	USO DE TWITTER Y FACEBOOK POR LOS MEDIOS IBEROAMERICANOS http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/noviembre/02.pdf			1386-6710	2011	
Garrand, Timothy	Escribir para multimedia y la web: Escuela de Cine y una guía práctica para e	Video,		978-84-935769-7-4	2008	
GEORGE-PALILONIS,	THE MULTIMEDIA JOURNALIST: OXFORD STORYTELLING FOR TODAY'S	UNIVERSITY		978-0-19-976452-5	2013	

JENNIFER	MEDIA LANDSCAPE	PRESS		
Gifreu, Arnau	El documental interactivo: evolución, caracterización y per	Editorial UOC,	978-84-9064-035-7	2013
Goldsmith, David A.	El documental: entrevistas en exclusiva a quince maestros de	Océano	84-494-2820-3	2003
HERNANDEZ, RICHARD KOCI	THE PRINCIPLES OF MULTIMEDIA JOURNALISM: PACKAGING DIGITAL NEWS	ROUTLEDGE	978-0-415-73816-3	2016
LARRONDO URETA, AINARA	LOS GÉNEROS EN LA REDACCIÓN CIBERPERIODÍSTICA	SERVICIO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	9788498601763	2009
Manuel Artero Rueda	El guión en el reportaje informativo: un guiño a la noticia.	Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid	9788488788566	2004
SCOLARI, CARLOS ALBERTO	NARRATIVAS TRANSMEDIA: CUANDO TODOS LOS MEDIOS CUENTAN	DEUSTO	978-84-234-1336-2	2012
Sellés, Magdalena	El documental	UOC	9788497887465	2008
SERRANO TELLERÍA, ANA	DISEÑO DE NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS: UN ESTUDIO COMPARATIVO	SERVICIO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	978-84-9860-415-3	2010
	http://hdl.handle.net/10810/12425			
SERRANO TELLERÍA, ANA	DISEÑO DE NODOS INICIALES EN REVISTAS ONLINE: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA.	EDUFBA. FEDERAL UNIVERSITY OF BAHIA, BRAZIL.	978-85-232-1029-8	2013
	https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/16777			
SERRANO TELLERÍA, ANA	ESPECIALES INFORMATIVOS DE ÚLTIMA HORA EN CIBERMEDIOS: UN ESTUDIO COMPARATIVO EN PORTADA.	SEP	1889-2515	2011
	http://textualvisualmedia.com/images/revistas/04/Especiales%20informativos.pdf			
SERRANO TELLERÍA, ANA	INNOVATIONS IN MOBILE INTERFACE DESIGN: AFFORDANCES AND RISKS.		1386-6710	2017
	http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/mar/19.html			
SERRANO TELLERÍA, ANA	JOURNALISM, TRANSMEDIA AND DESIGN THINKING	SOPCOM	2182-7044	2017
	http://www.revistaej.sopcom.pt/edicao/139			
SERRANO TELLERÍA, ANA	LIQUID SPHERES ON UBIQUITOUS TV	LABCOM	978-989-654-205-4	2015
	http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/136			
SERRANO TELLERÍA, ANA.	ONLINE JOURNALISM DESIGN: EVOLUTION, CRITERIA AND CHALLENGES	SÃO PAULO, BRAZIL.	1982-2073	2012
	http://www.journals.usp.br/matriz/es/article/view/38337/0			
SERRANO TELLERÍA, ANA.	TRANSMEDIA JOURNALISM WITHIN MOBILE DEVICES.	LABCOM	978-989-654-369-3	2017
	http://www.labcom-ifp.ubi.pt/livro/289			
SERRANO TELLERÍA, ANA	TRANSMEDIA JOURNALISM: EXPLORING GENRES AND INTERFACE DESIGN.	UNIVERSIDAD RAMON LLULL, FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN BLANQUERNA.	1138-3305	2016
	http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/326			
	Al otro lado de la ficción: trece documentalistas españoles	Cátedra	978-84-376-2362-7	2007
	Imagen, memoria y fascinación: notas sobre el documental en	Ocho y Medio Libros de Cine	84-931376-8-5	2001
SERRANO TELLERÍA, ANA	TRANSMEDIA PRODUCTION: KEY STEPS IN CREATING A STORYWORLD		9789462988118	2019
	https://www.aup.nl/en/book/9789462988118/making-media			
Noguera, José Manuel	Las claves para dominar el SEO	CreateSpace	978-1-4961-9367-4	2016
Noguera, José Manuel	Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología.	UOC	9788491160380	2015
Noguera, José Manuel	Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan.	UOC		2012
Manfredi, J.L.; Rojas-Torrijos, J.L. y Herranz, J.M.	Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas			2015
	http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/may/06.pdf			
Renó, Denis; Campalans,	Periodismo transmedia: miradas	UOC y Universidad		

Carolina; Ruiz, Sandra y Gosciola, Vicente (Eds.)	múltiples	de Rosario	978-84-9064-237-5	2014
Serrano Tellería, Ana	JOURNALISM, TRANSMEDIA AND DESIGN THINKING WITHIN MOBILE DEVICES	McGrawHill	9788448620035	2020
Antón Bravo, Adolfo; Serrano Tellería, Ana.	Periodismo de datos: de las técnicas de las ciencias sociales a las habilidades de la ciencia de datos			2020
Manfredi-Sánchez, Juan Luis	Emprendimiento e innovación en periodismo	UCLM		2015
COSTERA MEIJER, I; ROGERS, R; WESTLUND, O; WITSCHGE, T / DÍAZ-NOCI, J; SERRANO-TELLERÍA, A (eds.)	RESEARCHING THE NEWS IN THE HYBRID MEDIA SYSTEM: AN EXPERT PANEL REPORT.	DIGIDOC REPORTS	PONR04/2021	2021
Gambarato, Renira y Alzamora, Geane C. (Eds.)	EXPLORING TRANSMEDIA JOURNALISM IN THE DIGITAL AGE.	IGI GLOBAL	9781522537816	2018
SERRANO TELLERÍA, ANA	OTRA VUELTA DE TUERCA	PUBLIXED.COM	978-84-940987-8-9.	2015
SERRANO TELLERÍA, ANA	THE ROLE OF THE PROFILE AND THE DIGITAL IDENTITY ON THE MOBILE CONTENT.	IGI GLOBAL	9781466688384	2016
GUILLERMO LÓPEZ	PERIODISMO DIGITAL. REDES, AUDIENCIAS Y MODELOS DE NEGOCIO.	COMUNICACIÓN SOCIAL	978-84-15544-93-7	2015
SAID HUNG, ELIAS; SERRANO TELLERÍA, ANA; GARCÍA DE TORRES, ELVIRA; YEZERSKA, LYUDMYLA	IBEROAMERICANOS / THE MANAGEMENT OF THE SOCIAL MEDIA AT THE IBEROAMERICANS MASS MEDIA.	UNIVERSIDAD DE NAVARRA	0214-0039	2013
WITSCHGE, TAMARA	THE SAGE HANDBOOK OF DIGITAL JOURNALISM	SAGE	978-1-4739-0653-2	2016
JONES, JANET	DIGITAL JOURNALISM	SAGE	978-1-4129-2082-7	2012
SERRANO TELLERÍA, ANA	UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS SINTÁCTICO-SEMÁNTICO PARA LOS NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS		1646-3153	2010
SERRANO TELLERÍA, ANA	LA LENTA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO CIBERPERIODISTICO	978-84-87175-54-1.	978-84-87175-54-1.	2017
SERRANO TELLERÍA, ANA; OLIVEIRA, MARCO	LIQUID SPHERES ON SMARTPHONES: THE PERSONAL INFORMATION POLICIES.		1865-7923	2015
SERRANO TELLERÍA, ANA.	BETWEEN THE PUBLIC AND PRIVATE IN MOBILE COMMUNICATION.	ROUTLEDGE STUDIES IN NEW MEDIA AND CYBERCULTURE.	978-1-138-22555-8	2017
SERRANO TELLERÍA, ANA	UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS SINTÁCTICO-SEMÁNTICO PARA LOS NODOS INICIALES EN CIBERMEDIOS	CETAC.MEDIA	1646-3153	2010
SERRANO TELLERÍA, ANA	LIQUID SPHERES OR CONSTELLATIONS: REFLECTIONS TOWARDS MOBILE DEVICES.	LABCOM	978-989-654-235-1	2015