UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Código: 16305
Tipología: BáSICA
Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO
Curso académico: 2023-24
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Grupo(s): 30
Curso: 1
Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Francés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: S
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **RUBÉN RAMOS ANTÓN** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.10	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Ruben.Ramos@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Sociedad de la Información se incluye en la materia Mundo actual, dentro de los 60 créditos destinados a formación básica. Desde una perspectiva sociológica, es imperativo conocer las implicaciones y correlaciones entre el nuevo paradigma tecnológico y las esferas culturales, económicas, políticas y sociales. El alumnado del grado en Periodismo debe ser capaz de situar en contexto las innovaciones de las TIC. Para ello, la asignatura enmarca los conocimientos adquiridos por el alumnado dentro de sus relaciones con el capitalismo informacional, la sociedad de redes y la primacía del conocimiento. La asignatura se relaciona con Historia del mundo actual, Análisis de la actualidad, Alfabetización mediática, Teoría de la comunicación, Estructura global de los medios y Políticas de comunicación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde uan perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Entender los procesos que han acompañado el desarrollo de nuestra sociedad, así como el papel que desempeñan en ella las TICs y sus principales aplicaciones. Construir discursos argumentados y críticos, conforme a los recursos lingüísticos y literarios apropiados. Sintetizar textos académicos y hacerlos más comprensibles para el público generalista.
Formular y exponer ideas concretas y abstractas en el ámbito de las TICs. Construir recursos informativos de modo autónomo utilizando las TICs. Experimentar con nuevos formatos TICs en el contexto de la sociedad-red. Interpretar y contextualizar las innovaciones digitales con su perspectiva genealógica y sincrónica, en el marco de la globalización.

6. TEMARIO

Tema 1: ORÍGENES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: PERSPECTIVA HISTÓRICA

Tema 2: TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y SOCIEDAD: CARACTERES DEL NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO
Tema 3: LA SOCIEDAD RED Y LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN
Tema 4: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y PODER: TECNOLOGÍAS DEL CONTROL Y LA LIBERTAD
Tema 5: SOCIOLOGÍA DE LA ERA DIGITAL

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E02 E07 E16 G07	1.04	26	N	-	Se tendrá en cuenta la asistencia regular a las clases teóricas.
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E02 E14 E16	0.52	13	S	N	Participación en las discusiones propuestas en el aula, a partir de materiales proporcionados por el profesor.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.39	9.75	N	-	Se evaluará la disposición del alumnado en las actividades orientadas al trabajo cooperativo.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G01 G07	3.6	90	S	N	Participación en trabajos en grupo. Se evaluará la presentación en el aula.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E05 E07 E14 E16 G01 G07	0.12	3	S	S	Presentación de proyectos
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	E07	0.25	6.25	N	-	En este apartado, se valorará la capacidad retórica para realizar exposiciones.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E07	0.08	2	S	S	Prueba de tipo teórico.
		Total:	**6**	**150**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 2.4					**Horas totales de trabajo presencial: 60**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6					**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Trabajo	35.00%	40.00%	Prueba de desarrollo.
Prueba	30.00%	0.00%	Pruebas realizadas en el aula durante el curso.
Prueba final	35.00%	60.00%	Prueba de los contenidos teóricos.
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Asimismo, será motivo de suspenso (0) la elaboración de ejercicios, trabajos y/o prácticas por medio de plagio o de aplicaciones de Inteligencia Artificial (IA).

En las pruebas escritas y en las prácticas se evaluará al alumnado sobre:
1. Todo el material teórico expuesto y propuesto por el profesor en clase.
2. Los temas que aparecen en el programa de la asignatura.
3. La bibliografía básica y complementaria.
4. Los libros y artículos de lectura recomendados y obligatorios.

La modalidad de evaluación continua dispondrá de las siguientes pruebas:

- Pruebas realizadas en el aula, durante el curso (30%).
- Trabajo de desarrollo de los contenidos teóricos del curso, a entregar en fecha acordada con el profesor (35%).
- Prueba final de contenidos teóricos de la asignatura (35%).

Para poder aprobar la asignatura será necesario obtener como mínimo un 4 en cada una de las pruebas de la asignatura (pruebas de clase, trabajo y prueba final).

Cualquier estudiante podrá cambiarse a la modalidad de evaluación no continua siempre que no haya participado durante el periodo de impartición de clases en actividades evaluables que supongan en su conjunto al menos el 50% de la evaluación total de la asignatura. Si un/a estudiante ha alcanzado ese 50% de actividades evaluables o si, en cualquier caso, el periodo de clases hubiera finalizado, se considerará en evaluación continua sin posibilidad de cambiar de modalidad de evaluación.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Asimismo, será motivo de suspenso (0) la elaboración de ejercicios, trabajos y/o prácticas por medio de plagio o de aplicaciones de Inteligencia Artificial (IA).

En la modalidad no continua se realizarán las siguientes pruebas:

Prueba final (60%) de la nota, de los contenidos teóricos de la asignatura.

Trabajo (40%) que se deberá entregar en la fecha de realización de la prueba final.

Se recomienda que el alumnado interesado en realizar esta prueba se ponga en contacto previamente con el profesor para fijar los criterios de realización del trabajo (40% de la nota final).

Para poder aprobar la asignatura será necesario obtener como mínimo un 4 en cada una de las pruebas de la asignatura (trabajo y prueba final).

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Examen del material teórico.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	**Suma horas**
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	6.25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2

Tema 1 (de 5): ORÍGENES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: PERSPECTIVA HISTÓRICA

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5

Periodo temporal: 2 semanas

Tema 2 (de 5): TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y SOCIEDAD: CARACTERES DEL NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5

Periodo temporal: 2 semanas

Tema 3 (de 5): LA SOCIEDAD RED Y LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25

Periodo temporal: 3 semanas

Tema 4 (de 5): SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y PODER: TECNOLOGÍAS DEL CONTROL Y LA LIBERTAD

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25

Periodo temporal: 3 semanas

Tema 5 (de 5): SOCIOLOGÍA DE LA ERA DIGITAL

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25

Periodo temporal: 3 semanas

Actividad global

Actividades formativas	**Suma horas**
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	13
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	9.75
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	6.25
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	26

Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]		2
	Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Peirano, Marta	El enemigo conoce el sisstema	Debate		9788417636395	2019	
Mattleart, Armand & Vitalis, André	De Orwell al cibercontrol	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-884-8	2015	
Serrano, Pascual	La comunicación jibarizada	Península	Barcelona	978-84-9942-192-6	2013	
Alonso, Andoni	La quinta columna digital : antitratado comunal de hiperpolí	Gedisa		84-9784-109-3	2005	
Beck, Ulrich	La sociedad del riesgo global	Siglo XXI de España		978-84-323-1261-8	2009	
Bell, Daniel	El advenimiento de la sociedad post-industrial : un intento	Alianza		84-206-2149-8	2006	
Byung-Chul, Han	Infocracia	Taurus		978-84-306-2489-8	2022	
Borreguero Gómez, Raquel	Internet Gap : la red como factor de división social	Publicaciones Universidad Pontificia de Salaman		84-7299-719-7	2006	
Carr, Nicholas G.	El gran interruptor :el mundo en red, de Edison a Google /	Deusto,		978-84-234-2686-7	2009	
Castaño, Cecilia	Las mujeres y las tecnologías de la información : internet	Alianza		84-206-9112-7	2005	
Castells, Manuel (1942-)	Comunicación y poder	Alianza Editorial		978-84-206-8499-4	2009	
Castells, Manuel (1942-)	La era de la información : economía, sociedad y cultura	Alianza		84-206-4246-0	2006	
Castells, Manuel (1942-)	La galaxia internet	Mondadori		84-9759-229-8	2003	
Castells, Manuel (1942-)	La sociedad red	Alianza		84-206-4494-3	2001	
Christakis, Nicholas A.	Conectados : el sorprendente poder de las redes sociales y c	Taurus		978-84-306-0688-7	2010	
Colectivo Ippolita	El lado oscuro de Google	Virus	Barcelona		2010	
	http://www.viruseditorial.net/pdf/el_lado_oscuro_de_google2.pdf					
Fernández Vicente, Antonio	Nomadismos contemporáneos : formas tecnoculturales de la glo	Universidad de Murcia		978-84-8371-651-9	2010	
Lessig, Lawrence	El código 2.0	Traficantes de Sueos		978-84-96453-38-8	2009	
Lessig, Lawrence	Por una cultura libre : cómo los grandes grupos de comunicac	Traficantes de Sueños		84-96453-02-2	2005	
Mattelart, Armand	Historia de la sociedad de la información	Paidós		84-493-1191-8	2002	
Mattelart, Armand	Un mundo vigilado	Paidos Iberica		978-84-493-2191-7	2008	
Pariser, Eli	The fliter bubble : How the new personalized web, is changin	Penguin Book		978-0-14-312123-7	2011	
Pisani, Francis	La alquimia de las multitudes :cómo la web está cambiando el	Paidós,		9788449321962	2009	
Reischl, Gerald	El engaño de Google : una potencia mundial incontrolada en i	Medialive		978-84-92506-10-1	2008	
Sassen, Saskia	Una sociología de la globalización	Katz		978-84-935432-6-6	2007	
Touraine, Alain (1925-)	La sociedad post-industrial	Ariel		84-344-0673-X	1973	
Trejo Delarbre, Raul	Viviendo en el Aleph : la sociedad de la información y sus l	Gedisa		84-9784-131-X	2006	
Panigua, Esther	Error 404. ¿Preparados para un mundo sin Internet?	Debate		978-84-18056-06-2	2021	
O'Neil, Cathy	Armas de destrucción matemática. Cómo el Big Data aumenta la desigualdad y amenaza la democracia	Capitán Swing		978-84-947408-4-8	2017	