



1. DATOS GENERALES

Asignatura: CULTURA DIGITAL

Tipología: OPTATIVA

Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 16335

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2023-24

Grupo(s): 30

Duración: C2

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: VANESA SAIZ ECHEZARRETA - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.09	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		vanesa.saiz@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura se desarrolla en el segundo cuatrimestre del cuarto curso, en el itinerario de Periodismo Digital. En ella, se profundiza en los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo de los cursos previos acerca de los entornos digitales, que se abordan específicamente en asignaturas como Sociedad de la Información, Ciberperiodismo y, en general, es un asunto transversal en el Grado, dado el contexto de revolución digital contemporáneo.

Esta materia profundizará en el análisis de las culturas digitales y de los conceptos teóricos fundamentales que se están proponiendo para su comprensión. Entre ellos, destaca el interés por las perspectivas teóricas y analíticas que se han ocupado de la definición crítica de la tecnología y de sus aproximaciones atendiendo a sus dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales. Específicamente atenderemos a las nuevas formas de mediatización digital, los modos de representación y textualidad característicos de los entornos digitales, así como los modelos de socialización y organización social emergentes que se articulan en relación a la tecnología.

En paralelo a la reflexión teórica, la asignatura desarrolla la metodología del aprendizaje por proyectos. Se pretende imaginar e implementar proyectos ligados a las culturas digitales que establezcan un vínculo con comunidades de referencia que de modo directo o indirecto se puedan beneficiar de los planteamientos y actividades diseñadas en los proyectos grupales.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E10	Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
E11	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E12	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
E13	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G03	Una correcta comunicación oral y escrita
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G10	Adiestrarse en las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos que se han de tener en cuenta a la hora de examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativocomunicativos requeridos para cada caso.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Reconocer las principales aproximaciones conceptuales al abordaje de las culturas digitales y la tecnología en los últimos años.

Describir los mecanismos de producción de discursos y representaciones en entornos digitales.

Debatir sobre las formas sociopolíticas emergentes en su relación con la tecnología.

Diseñar un proyecto de trabajo colaborativo en el que se potencien los valores de la cultura del pro-común.

Apreciar y evaluar el proceso de autoaprendizaje a partir de contexto de incertidumbre, así como el de trabajo colaborativo.

Valorar el ejercicio de la creatividad y la innovación, en tornos de trabajo colectivo, democrático y de acceso abierto.

6. TEMARIO

Tema 1: Culturas digitales: conceptualización

Tema 1.1 ¿Cómo entender la cultura?

Tema 1.2 Infraestructuras y software: bases materiales de la cultura digital

Tema 1.3 Inteligencia artificial: desafíos de futuro

Tema 2: Sociología de las nuevas tecnologías e Internet

Tema 2.1 Revisión crítica del concepto de tecnología: el fin del determinismo tecnológico

Tema 2.2 Aproximación a la teoría del actor-red: concepto de agencia compartida

Tema 2.3 Dimensiones socio-políticas y culturales de la tecnología: ¿Tienen política los artefactos?

Tema 3: Socialización tecnológica

Tema 3.1 Procesos de subjetivación y socialización: identidades y comunidades digitales

Tema 3.2 Remediaciones tecnológicas: cuerpos, afectos y prácticas sociales

Tema 3.3 Esfera pública y ciudadanía digital: nuevas formas de acción colectiva

Tema 4: Divulgación sobre cultura digital, procomún y comunidades de aprendizaje

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

La asignatura se divide en un bloque teórico que comprende los Temas 1,2 y 3 y el tema 4 está ligado al desarrollo de proyectos por lo que se abordará de manera transversal.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E02 E18 G03 G04	1.6	40	S	S	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E02 G02 G03 G04	1.04	26	S	N	Estas clases estarán destinadas a trabajar en grupo en diferentes ejercicios y proyectos vinculados a la parte teórica.
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Debates	G02	0.64	16	S	N	
Prueba final [PRESENCIAL]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E02 G03 G04	0.16	4	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G01 G02	2	50	N	-	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]			0.24	6	S	N	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]			0.32	8	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de memorias de prácticas	70.00%	50.00%	El desglose se publicará en el campus virtual, incluye todas las actividades realizadas a lo largo del cuatrimestre, así como un trabajo grupal final orientado a la divulgación de los contenidos trabajados que tendrá un peso del 30% en el caso de la evaluación continua.
Prueba final	30.00%	50.00%	Se realizará una prueba en la convocatoria final oficial sobre los materiales trabajados en el programa.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para poder aprobar la asignatura en la memoria de prácticas y en la prueba final hay que obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 puntos en cada una de ellas.

No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

Para poder aprobar la asignatura en la memoria de prácticas y en la prueba final hay que obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 puntos en cada una de ellas.

No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria contiene toda la materia, se recuperará la parte de la evaluación que se haya suspendido: bien memoria de prácticas, bien la prueba final o ambas. Para poder aprobar la asignatura en la memoria de prácticas y en la prueba final hay que obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 puntos en cada una de ellas.

No se conservará la valoración de ninguna de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La convocatoria especial de finalización contiene toda la materia. Se deberá realizar una prueba final de carácter teórico (50%) y un proyecto aplicado y tutorizado por la profesora (50%).

Para poder aprobar la asignatura en la memoria de prácticas y en la prueba final hay que obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 puntos en cada una de ellas.

No se conservará la valoración de ninguna de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	4
Comentarios generales sobre la planificación: Esta planificación podrá sufrir modificaciones en función del desarrollo efectivo de la asignatura. El tema 4 es transversal y se abordará a lo largo de todo el cuatrimestre, combinado con el resto de temas de orientación teórica.	
Tema 1 (de 4): Culturas digitales: conceptualización	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	4

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Debates]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][]	2
Periodo temporal: Semana 1-3	
Tema 2 (de 4): Sociología de las nuevas tecnologías e Internet	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	4
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Debates]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][]	2
Periodo temporal: Semanas 4-6	
Tema 3 (de 4): Socialización tecnológica	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	4
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Debates]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][]	2
Periodo temporal: Semanas 7-9	
Tema 4 (de 4): Divulgación sobre cultura digital, procomún y comunidades de aprendizaje	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	14
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][]	2
Periodo temporal: Semana 13-15	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	26
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	40
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Debates]	16
Prueba final [PRESENCIAL][Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas]	4
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][]	8
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año Descripción
De Rivera, Javier	Guía para entender y combatir el capitalismo digital http://javierderivera.net/wp-content/uploads/2019/08/ESP-entenderyCombatiCapitalismodigital-J.Rivera.pdf				2018
Peter J. Denning and Craig H. Martell	Great Principles of Computing	MIT Press			2015
Denning, Peter J	Great Principles of Computing https://core.ac.uk/reader/36728094				2008
Newport, Cal	Quit social media https://www.youtube.com/watch?v=3E7hkPZ-HTk				2019
Tufekci, Zeynep	Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest	Yale University Press			2017
Cassin, Barbara and Syrotinski, Michael	Google me https://www.fordhampress.com/9780823278077/google-me/	Fordham University Press			
Latour, Bruno	Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network-Theory https://books.google.es/books?id=AbQSDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Bruno+Latour%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiY_biA0JvcAhUIL8AKHTaXChoQ6AEILDAB#v=onepage&q&f=false	Oxford University Press	Oxford		2005
Aibar, Eduard	La vida social de las máquinas: orígenes, desarrollo y perspectivas actuales en la sociología de la tecnología				1996
Gillmor, Dan	Mediaactive. Creative Commons http://mediaactive.com/				2010
Jarvis, Jeff	Geeks Bearing Gifts: Imagining New Futures for News	CUNY Journalism Press			2014
Lasen, Amparo	Lo ordinario digital: digitalización de la vida cotidiana como forma de trabajo https://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/view/66040				2019
Finn, Ed	What Algorithms Want: Imagination in the Age of Computing	MIT			2017
Kelty, CM	Two Bits. La trascendencia cultural del software libre https://n-1.cc/file/download/116296				
Manovich, Lev	Software takes comand http://black2.fri.uni-lj.si/humbug/files/doktorat-vaupotic/zotero/storage/D22GEWS3/manovich_softbook_11_20_2008.pdf				2008
Sassen, Saskia	Expulsiones : brutalidad y complejidad en la economía global	Katz,		978-987-1566-95-2 (A)	2015
Woolgar,					

Steve Turkle, Sherry	Configuring the user: the case of usability trials				1990
Lasen, Amparo y Casado, Elena	Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other				2012
Latour, Bruno	Mediaciones tecnológicas: cuerpos, afectos y subjetividades	Madrid	9788474766585		2014
Lovink y San Vicente	Reensamblar lo social : una introducción a la teoría del act	Manantial,	978-987-500-114-5		2008
	Geert Lovink y el abismo de las redes sociales. Entrevista	La Grieta			
	http://lagrietaonline.com/saberes-disidentes-geert-lovink-y-el-abismo-de-las-redes-sociales/				
Rendueles, Cesar	Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital	Capitán Swing			2013
Morozov, Evgeny	La locura del solucionismo tecnológico	Katz Editores	Madrid		2015
	https://books.google.es/books?id=tJnNCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=evgeny+morozov&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjwsOPKvjiAhV0sHEKHQnLAGYQ6AEIMjAB#v=onepage&q=evgeny%20morozov&f=false				
Lovink, Geert	Social Media Abyss: Critical Internet Cultures and the Force of Negation	Polity Press	Cambridge		2016
	https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zpNNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=geert+lovink&ots=DObGEkU4Cm&sig=13Cs2i_l8vNvixnenAws9HyaWGM&redir_esc=y#v=onepage&q=geert%20lovink&f=false				
Serrano, Ana (Ed.)	Between the Public and Private in Mobile Communication	Routledge	Oxford		2017
	https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781315399300				
Morozov, Evgeny	Capitalismo Big Tech. ¿Welfare o neofeudalismo digital?	Enclave de libros			2018
De Rivera, Javier y Rendueles, Cesar	Digitalización y cambio social. De las expectativas apocalípticas a la tecnopolítica del presente				2019
	https://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/view/66041				
Bolter, David; Grusin, Richard	Inmediatez, hipermediación, remediación				2011
	https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/36986				
Computer History Museum	Artificial Intelligence				
	https://www.youtube.com/watch?v=NGZx5GAUPys&list=PLQsxaNhYv8dbK3yMHXk35jiZFdu7o46gu&index=5				