



## 1. DATOS GENERALES

**Asignatura:** PRÁCTICAS ACADÉMICA EXTERNAS II**Tipología:** PRÁCTICAS EXTERNAS**Grado:** 408 - GRADO EN TURISMO**Centro:** 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA**Curso:** 4**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:** <http://practicasesempresas.uclm.es>**Código:** 67337**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2022-23**Grupo(s):** 30**Duración:** C2**Segunda lengua:****English Friendly:** N**Bilingüe:** N**Profesor:** NATIVIDAD ARAQUE HONTANGAS - Grupo(s): 30

| Edificio/Despacho                                     | Departamento                             | Teléfono | Correo electrónico       | Horario de tutoría                          |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------|--------------------------|---------------------------------------------|
| Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca. Despacho 3.1 | ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC | 4256     | natividad.araque@uclm.es | Miércoles 12.00 a 14.00 y 16.00 a 20 horas. |

## 2. REQUISITOS PREVIOS

Haber superado 120 crédito del Grado

## 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Las prácticas académicas externas tienen por objetivo: profundizar en los conocimientos, capacidades y actitudes aprendidos a lo largo del proceso de formación del alumnado, vinculando al estudiante con la realidad laboral de tal manera que pueda completar su formación académica teórica y práctica, con la experiencia que suponen las prácticas realizadas en empresas del sector turístico.

## 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

**Competencias propias de la asignatura**

| Código | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CB02   | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| CE02   | Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.                                                                                                                                                                            |
| CE05   | Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente en el sector turístico.                                                                                                                                                                                  |
| CE11   | Comprender la dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas.                                                                                                                                                                              |
| CE15   | Identificar espacios, destinos, empresas y entidades turísticas.                                                                                                                                                                                                    |
| CE17   | Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.                                                                                                                                                                          |
| CG02   | Habilidades en las relaciones interpersonales en el ámbito turístico para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a cualquier tipo de público.                                                                                                        |
| CG06   | Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones en el ámbito turístico.                                                                                                                                                                                   |
| CG07   | Capacidad de aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el área de Turismo.                                                                                                                                                                                 |
| CG08   | Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor en el ámbito turístico.                                                                                                                                                                                              |
| CT02   | Utilizar una correcta comunicación oral y escrita.                                                                                                                                                                                                                  |

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura****Descripción**

Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Aplicar la normativa y los sistemas contables que conducen a la obtención, análisis e interpretación de información externa e interna a la empresa para la toma de decisiones de los distintos agentes interesados en ella, como accionistas, directivos, clientes, empleados o administración pública.

Aplicar las teorías y modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos en las organizaciones.

Aplicar modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Asumir una responsabilidad social en la toma de decisiones.

Conocer cómo tiene lugar el intercambio de recursos económicos a lo largo del tiempo entre los individuos, empresas e instituciones financieras, lo que implica el análisis de las decisiones de inversiones y financiación en la empresa, la teoría de carteras, la valoración de activos y el funcionamiento de los mercados financieros.

Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y sociedad en general.

Desarrollar el liderazgo y la autocrítica.

Entender la diversidad en términos de personas y culturas.

## 6. TEMARIO

Tema 1: Seminario de Orientación

Tema 2: Realización de Prácticas

Tema 3: Supervisión y tutorización académica

Tema 4: Supervisión y tutorización de la empresa

Tema 5: Elaboración de la Memoria

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

| Actividad formativa                           | Metodología | Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021) | ECTS                                     | Horas | Ev | Ob | Descripción |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------|----|----|-------------|
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] | Prácticas   |                                                                   | 6                                        | 150   | S  | N  |             |
| Total:                                        |             |                                                                   | 6                                        | 150   |    |    |             |
| Créditos totales de trabajo presencial: 6     |             |                                                                   | Horas totales de trabajo presencial: 150 |       |    |    |             |
| Créditos totales de trabajo autónomo: 0       |             |                                                                   | Horas totales de trabajo autónomo: 0     |       |    |    |             |

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

| Sistema de evaluación             | Evaluación continua | Evaluación no continua* | Descripción                        |
|-----------------------------------|---------------------|-------------------------|------------------------------------|
| Realización de prácticas externas | 70.00%              | 70.00%                  | Evaluación del tutor académico     |
| Realización de prácticas externas | 30.00%              | 30.00%                  | Evaluación del tutor de la empresa |
| Total:                            | 100.00%             | 100.00%                 |                                    |

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

#### Evaluación continua:

Para evaluar las prácticas externas se tendrán en cuenta:

- Evaluación del tutor de la empresa (30%)
- Evaluación del tutor académico (70%)

#### Evaluación no continua:

No se ha introducido ningún criterio de evaluación

## 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

| No asignables a temas                                    |                   |
|----------------------------------------------------------|-------------------|
| Horas                                                    | Suma horas        |
| <b>Tema 1 (de 5): Seminario de Orientación</b>           |                   |
| <b>Actividades formativas</b>                            | <b>Horas</b>      |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 150               |
| <b>Actividad global</b>                                  |                   |
| <b>Actividades formativas</b>                            | <b>Suma horas</b> |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 150               |
| <b>Total horas: 150</b>                                  |                   |

## 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

| Autor/es                    | Título/Enlace Web                                                       | Editorial                           | Población | ISBN           | Año  | Descripción |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------|------|-------------|
| Zabalza, Miguel Ángel       | El Prácticum y las Prácticas en empresas: en la formación universitaria | Narcea                              | Madrid    | 9788427719132  | 2014 |             |
| Aguado Benedi, Pedro Manuel | La competitividad: un elemento clave en la empleabilidad                | Arbor                               | Madrid    | ISSN 0210-1963 | 2011 |             |
| Martínez Martín, Rafael     | Cualificaciones y prácticas en empresas para universitarios             | Ministerio de Trabajo e Inmigración | Madrid    | ISSN 1137-5868 | 2000 |             |