



## 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> GESTIÓN CULTURAL	<b>Código:</b> 66138
<b>Tipología:</b> OPTATIVA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 372 - GRADO EN HISTORIA DEL ARTE	<b>Curso académico:</b> 2022-23
<b>Centro:</b> 2 - FACULTAD DE LETRAS DE CIUDAD REAL	<b>Grupo(s):</b> 24
<b>Curso:</b> Sin asignar	<b>Duración:</b> Primer cuatrimestre
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b> Español
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> N
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: <b>AGUSTIN MUÑOZ-ALONSO LOPEZ</b> - Grupo(s): 24				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Agustin.Munoz@uclm.es	FILOLOGÍA HISPÁNICA Y CLÁSICA	6683	agustin.munoz@uclm.es	Se establecerá a principio de curso

## 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

## 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura desarrolla los contenidos de la misma materia del módulo profesional del grado de Español: Lengua y Literatura de la UCLM.

Para la relación detallada con otras asignaturas del presente título y la actividad profesional, remitimos a la correspondiente memoria del Grado de Español de la UCLM.

## 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

## Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E30	Utilizar el vocabulario técnico básico para entender los procesos y estructuras de la creación literaria y artística y aplicar estos conocimientos a través de análisis críticos argumentados con propiedad oralmente y por escrito.
G10	Trabajar en grupo de manera eficaz en un ámbito laboral.
G11	Elaborar recensiones críticas y reseñas.
G15	Dominar la metodología básica de investigación en el campo de las humanidades.

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

## Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

## Resultados adicionales

Comprender y analizar la complejidad del hecho cultural.  
 Conocer cómo funcionan las instituciones culturales, cuáles son sus competencias y de qué forma pueden influir en la sociedad.  
 Reconocer las nuevas tendencias culturales y artísticas y situarlas en su marco histórico más adecuado.  
 Saber exponer opiniones razonadas sobre las distintas facetas de la cultura de nuestro tiempo.  
 Tener la capacidad de diseñar un proyecto de gestión cultural.

## 6. TEMARIO

**Tema 1: La Gestión Cultural y sus salidas profesionales. El concepto de cultura en la sociedad de nuestro tiempo.**

**Tema 2: La importancia de las historias y los relatos en la interpretación de la realidad. El cine y las series de televisión. Las artes escénicas**

**Tema 2.1** Análisis de la cartelera teatral y audiovisual actual

**Tema 3: La importancia de la música y el arte en nuestra sociedad**

**Tema 3.1** Análisis de la actualidad musical y artística

**Tema 4: La ciencia como fundamento de la cultura y el papel de las humanidades**

**Tema 4.1** Descripción de los principales temas de la actualidad científica

**Tema 5: La creación de una empresa de gestión cultural. Aspectos básicos.**

**Tema 5.1** Elaboración de un plan de negocio de una empresa de Gestión Cultural

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría)	Método expositivo/Lección						Exposición en clase de los

[PRESENCIAL]	magistral		1.2	30	S	N	contenidos teóricos del curso
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos		1.2	30	S	S	Realización de trabajos en clase en torno a los contenidos de los temas. Recuperable a través de la realización de los trabajos
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje		3.6	90	S	S	Trabajo autónomo que permite recuperar el contenido teórico y la realización de los trabajos obligatorios sobre los temas del programa
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>				
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	40.00%	60.00%	Examen final sobre los contenidos teóricos del curso. Recuperable
Trabajo	60.00%	40.00%	Los trabajos realizados sobre cada tema del programa. Recuperable
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

#### Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

##### Evaluación continua:

Trabajos realizados durante el curso: hasta 6 puntos

Examen final: hasta 4 puntos

##### Evaluación no continua:

Examen final: hasta 6 puntos

Presentación de los trabajos obligatorios sobre los temas del programa: hasta 4 puntos

#### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Examen escrito: hasta 10 puntos

#### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que la extraordinaria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
<b>Tema 1 (de 5): La Gestión Cultural y sus salidas profesionales. El concepto de cultura en la sociedad de nuestro tiempo.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	6
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	15
<b>Periodo temporal:</b> Semana 1-3	
<b>Tema 2 (de 5): La importancia de las historias y los relatos en la interpretación de la realidad. El cine y las series de televisión. Las artes escénicas</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	8
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	30
<b>Periodo temporal:</b> Semanas 4-7	
<b>Tema 3 (de 5): La importancia de la música y el arte en nuestra sociedad</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	5
<b>Periodo temporal:</b> Semana 8-9	
<b>Tema 4 (de 5): La ciencia como fundamento de la cultura y el papel de las humanidades</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	8
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	25
<b>Periodo temporal:</b> Semanas 10-13	
<b>Tema 5 (de 5): La creación de una empresa de gestión cultural. Aspectos básicos.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4

Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	15
<b>Periodo temporal:</b> Semanas 14-15	
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	90
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	30
<b>Total horas: 150</b>	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
E. Bustamante (Coord.)	Comunicación y cultura en la era digital.	Gedisa	Barcelona		2003	
F. Benhamou	La economía de la cultura	Trilce	Montevideo		1997	
R. Towse (ed.)	Manual de economía de la cultura	Fundación autor.			2005	
D. Roselló	Diseño y evolución de proyectos culturales	Ariel	Barcelona		2004	
J. Barzun	Del amanecer a la decadencia	Taurus	Madrid		2001	
Jesús Mosterín	La cultura humana	Espasa-Calpe			2009	
José Ruiz Navarro	Creación de empresas en el ámbito cultural	Fundación autor.			2009	
L. Bonet, X. Castañer y otros	Gestión de proyectos culturales	Ariel	Barcelona		2001	
Mario Vargas Llosa	La civilización del espectáculo	Alfaguara			2012	