



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: PROCESOS ESTRATÉGICOS EN TURISMO	Código: 67328
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 6
Grado: 408 - GRADO EN TURISMO	Curso académico: 2022-23
Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA	Grupo(s): 30
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web: http://campusvirtual.uclm.es	Bilingüe: N

Profesor: MARIA DE LA CRUZ CUENCA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		Maria.delaCruz@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda haber superado las asignaturas impartidas por el área de Organización de Empresas de cursos anteriores del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Es aconsejable haber superado las materias relativas a las principales áreas funcionales de la empresa. Para la realización de los trabajos prácticos es conveniente que el alumnado sea capaz de realizar una búsqueda autónoma de información sobre los temas propuestos, que sea capaz de interpretarla correctamente, que sea capaz de realizar un análisis crítico de la misma, formulando un juicio de valor razonado, y que sea capaz de sintetizar dicho juicio en la presentación escrita y oral de los trabajos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura forma parte del módulo 5 *Organización de Empresas*, dentro de la materia "Dirección Estratégica". En esta asignatura se plantea la dirección de empresas con una perspectiva global y desde un enfoque estratégico. Partiendo de la relación de la empresa con su entorno, este enfoque permite identificar las oportunidades y amenazas externas a las que se enfrentan las empresas, así como sus fortalezas y debilidades internas. También se estudia el potencial que presentan los recursos y capacidades que poseen las empresas y cómo se deben incluir en la formulación de estrategias con el fin de crear ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CE10	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el sector turístico.
CE11	Comprender la dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas.
CE15	Identificar espacios, destinos, empresas y entidades turísticas.
CE19	Conocer la gestión de recursos humanos en las organizaciones turísticas.
CG01	Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares, en un contexto nacional e internacional, en el área de Turismo.
CG07	Capacidad de aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el área de Turismo.
CG08	Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor en el ámbito turístico.
CT02	Utilizar una correcta comunicación oral y escrita.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Resultados adicionales

Comprender los conceptos propios de la Dirección Estratégica y aplicarlos en los casos prácticos de empresa.

Comprender las interrelaciones existentes entre la empresa y el entorno, identificando las amenazas y oportunidades del entorno, así como las fortalezas y debilidades de la empresa.

Identificar las diferentes estrategias competitivas y corporativas que implementan las empresas.

6. TEMARIO

Tema 1: La naturaleza de la dirección estratégica

Tema 2: Misión, objetivos y valores de la empresa

Tema 3: Análisis del entorno de la empresa

Tema 4: Análisis interno de la empresa

Tema 5: Estrategias y ventajas competitivas

Tema 6: Estrategias competitivas según el tipo de industria

Tema 7: Direcciones de desarrollo estratégico de una empresa

Tema 8: Evaluación e implantación de estrategias

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CE10 CE11 CE15 CE19	1.2	30	N	-	Explicación teórica de los contenidos del programa
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	CB04 CG01 CG07 CT02	0.6	15	N	-	Resolución y discusión de casos de empresas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CB04 CG01 CG07	1.4	35	S	S	Realización de trabajos y pruebas individuales
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	CB04 CG01 CG07 CT02	0.4	10	S	S	Preparación de trabajos y casos
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB04 CG07 CT02	0.5	12.5	N	-	Seguimiento del progreso del alumno mediante tutorías programadas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB04 CG01 CG07	1.8	45	N	-	Preparación y estudio de los contenidos de la asignatura
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB04 CE10 CE11 CE15 CE19 CT02	0.1	2.5	S	S	Resolución de test, preguntas teóricas y casos de empresas para demostrar la adquisición de conocimientos y competencias previstas
Total:				6	150		
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4				Horas totales de trabajo presencial: 60			
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6				Horas totales de trabajo autónomo: 90			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	Se considerará la realización de actividades durante el cuatrimestre, individuales y/o grupales (Se considerará participación en clase, actividades presenciales, trabajos individuales, pruebas de progresos y/o trabajo en grupo).
Prueba final	70.00%	100.00%	La prueba de evaluación final podrá consistir en preguntas tipo test, preguntas teóricas y casos prácticos.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para superar la asignatura se requiere obtener al menos una calificación superior al 50% de la prueba final. La nota de la evaluación continua sólo se computará si está aprobada la prueba final (examen final).

Evaluación no continua:

Para superar la asignatura se requiere obtener al menos una calificación superior al 50% de la prueba final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Para superar la asignatura se requiere obtener al menos una calificación superior al 50% de la prueba final. Se mantendrán las calificaciones obtenidas en las otras pruebas de evaluación continua.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La nota de la asignatura será la obtenida en esta prueba especial. Para superar la asignatura se requiere obtener al menos una calificación superior al 50% de la prueba final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	15
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	36
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	60
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	36
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	60
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	15
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Luis Ángel Guerras Martín; José Emilio Navas López	Casos de Dirección Estratégica de la Empresas (6ª edición) https://www.guerrasynavas.com/casos_presentacion_6ed.htm	Thonson Reuters			2020	
Luis Ángel Guerras Martín; José Emilio Navas López	La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones http://www.guerrasynavas.com/	Thonson Reuters			2015	
Robert M. Grant	Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones	Thonson Reuters			2014	
Luis Ángel Guerras Martín; José Emilio Navas López; Emilio Álvarez Suescun	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa	Thonson Reuters			2014	
Ventura Victoria, Juan	Análisis estratégico de la empresa Paraninfo				2008	