



1. DATOS GENERALES

Asignatura: CREACIÓN DE EMPRESAS

Tipología: OPTATIVA

Grado: 319 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CU)

Centro: 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 54354

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2022-23

Grupo(s): 30

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: MARÍA ÁNGELES GARCÍA HARO - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales. Despacho 3.5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 (Exte. 423)	Angeles.Garcia@uclm.es	Lunes: de 10:00-12:00h y Miércoles de 11:00-13:00h

2. REQUISITOS PREVIOS

Es aconsejable, aunque no obligatorio, haber cursado previamente asignaturas como Fundamentos de Administración de Empresas, Dirección Comercial, Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos, Contabilidad General o Dirección Financiera.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La justificación para cursar la asignatura *Creación de Empresas* viene motivada por la necesidad de dotar al alumno de conocimientos y habilidades para diseñar un plan de empresa y para ser capaz de ponerlo en marcha, teniendo en cuenta su factibilidad, su adecuación a las oportunidades del mercado y su aceptabilidad en términos de rentabilidad, riesgo y criterios éticos. Para ello, los conocimientos en materias relacionadas como Fundamentos de Administración de Empresas u Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos son indispensables. El autoempleo es una opción alternativa para el futuro profesional de los egresados. Por este motivo las habilidades desarrolladas a lo largo del Grado son fundamentales para lograr que el proyecto de empresa se implante maximizando la probabilidad de éxito.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Desarrollar la capacidad para gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.
E02	Desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
E04	Incorporar la capacidad de integración en cualquier área funcional de una empresa u organización, para desempeñar y ser capaz de liderar cualquier labor en ella encomendada.
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G02	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de la profesión de economista. Conocer y aplicar la legislación y reconocimiento de los derechos humanos, así como las cuestiones de género.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y sociedad en general.

Conocer las teorías y modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y

eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos en las organizaciones.
Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

Conocer las técnicas de creación y dirección de pequeñas y medianas empresas, con especial atención al análisis del entorno económico y jurídico, la búsqueda de oportunidades, la anticipación a los cambios y la transferencia generacional de las empresas familiares.

6. TEMARIO

- Tema 1: El entorno de la creación de empresas: Las pymes
- Tema 2: El emprendedor y la creación de empresas
- Tema 3: La idea de negocio: generación, evaluación y selección
- Tema 4: El plan de empresa I: objetivos, estructura y plan estratégico
- Tema 5: El plan de empresa II: marketing y operaciones
- Tema 6: El plan de empresa III: Organización, recursos humanos y viabilidad económico-financiera
- Tema 7: Constitución de la empresa: Aspectos legales
- Tema 8: Búsqueda de recursos financieros

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 E02 E04 E06	0.64	16	N	-	Explicación de los contenidos teóricos del programa
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E01 E02 E04 E06 G02 G03 G05	0.64	16	N	-	Ejercicios, casos, y/o otras actividades de trabajo en el aula
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 E02 E04 E06 G01	0.64	16	S	S	Presentaciones de los trabajos finales
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01 E02 E04 E06 G03 G04 G05	0.08	2	S	S	Ejercicio final sobre los contenidos de la asignatura
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E01 E02 E04 E06 G02 G03	0.4	10	N	-	Tutorías
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E01 E02 E04 E06 G01 G03 G04 G05	1	25	N	-	Preparación de pruebas y actividades por parte del alumno
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E01 E02 E04 E06 G01 G03	2.6	65	S	S	Realización de un plan de empresa
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2			Horas totales de trabajo presencial: 50				
Créditos totales de trabajo autónomo: 4			Horas totales de trabajo autónomo: 100				

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Trabajo	30.00%	0.00%	Trabajo consistente en un Plan de Empresa que habrá que presentar oralmente.
Prueba final	70.00%	100.00%	Se realizará un examen de los contenidos de la asignatura.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:
Evaluación continua:
Para poder aplicar las ponderaciones anteriormente fijadas se requerirá tener superado el trabajo consistente en la realización de un Plan de Empresa. Es necesario alcanzar al menos un 4 de puntuación en la prueba final para aprobar la asignatura.
Evaluación no continua:
Aquellos estudiantes que no puedan acceder a la evaluación continua serán evaluados mediante una prueba final. Respecto a la evaluación no continua véase el apartado b del punto 4.2. del Reglamento del estudiante de la UCLM aprobado el 23 de mayo de 2022.
Particularidades de la convocatoria extraordinaria:
Para poder aplicar las ponderaciones anteriormente fijadas se requerirá tener superado el trabajo consistente en la realización de un Plan de Empresa. Es necesario alcanzar al menos un 4 de puntuación en la prueba final para aprobar la asignatura.
Particularidades de la convocatoria especial de finalización:
El sistema de evaluación es único y consta de un examen final equivalente al 100% de la calificación final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	16
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10

Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	65
Comentarios generales sobre la planificación: El plan temporal puede sufrir transformaciones por circunstancias imprevistas.	
Tema 1 (de 8): El entorno de la creación de empresas: Las pymes	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 8): El emprendedor y la creación de empresas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 3 (de 8): La idea de negocio: generación, evaluación y selección	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 4 (de 8): El plan de empresa I: objetivos, estructura y plan estratégico	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 5 (de 8): El plan de empresa II: marketing y operaciones	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 6 (de 8): El plan de empresa III: Organización, recursos humanos y viabilidad económico-financiera	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 7 (de 8): Constitución de la empresa: Aspectos legales	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 8 (de 8): Búsqueda de recursos financieros	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	16
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	16
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	16
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	10
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	65
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
González Domínguez, Francisco José	Creación de empresas : guía para el desarrollo de iniciativas empresariales	Pirámide		84-368-1485-1	2000	
González Domínguez, Francisco José	Creación de empresas : guía del emprendedor	Pirámide		978-84-368-2011-9	2009	
Guarnizo García, José Víctor	Creación de empresas	S. n.]		978-84-920589-9-0	2009	
Jose María Gómez Gras, Mar Fuentes, Rosa M. Batista y Ricardo Hernandez Mogollón	Manual de casos sobre creación de empresas en España	Mc Graw Hill	Madrid	978-84-481-7991-5	2012	
Mateo Dueñas, Ricardo	Creación de empresas : teoría y práctica	McGraw-Hill		84-481-4235-7	2004	
Stettinius. W, Wood, D.R., Doyle, J.L. y Colley J.L.	Plan de negocio : cómo diseñarlo e implementarlo	Profit		978-84-936084-2-2	2009	